

附件 1 电子商务专业三年制高职专业人才培养方案

一、基本信息

(一) 专业名称与代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

(二) 入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

(三) 修业年限及学历

修业年限：全日制三年

学历：专科（高职）

二、职业面向

表 1 电子商务专业群职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
财经商贸类(53)	电子商务(530701)	1. 互联网零售(5294) 2. 互联网信息服务(642) 3. 互联网平台(643) 4. 广告业(725) 5. 商务服务业(1274)	行政办公人员(3-3-1) 推销展销人员(4-1-2) 经济业务人员(206)	生产制造企业电子商务部门主管 网络平台运营主管 网店经营主管	1. 电子商务师 2. 移动电子商务师 3. 职业技能电子商务数据分析职业技能等级证书 4. 职业技能网店运营推广职业技能等级证书 5. 国际贸易师等职业资格证书

三、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业现代商贸流通管理、电子商务、国际贸易、数据分析、精准营销知识和电子商务类职业技术技能，面向互联网平台、互联网零售、互联网信息服务、广告业、商务服务业行政办公人员、推销展销人员、经济业务人员等职业，能够从事生产制造企业电子商务部门主管、网络平台运营主管、网店经营主管等工作的复合型创新型发展型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有基于电子商务专业人才素养要求具备的质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

（4）在电子商务相关行业从事业务时，掌握行业的特色和先进知识。勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

（7）具有积极奋斗不断充实自我的上进心，拥有正确的世界观、人生观、价值观。树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（8）具有良好的电子商务专业职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（9）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- (3) 掌握电子商务知识，利用互联网进行网店运营与管理、网络营销、网页制作、跨境电子商务、移动商务知识和技能。
- (4) 掌握市场营销知识，市场调查预测、市场营销策划、销售渠道与终端管理、消费心理学、推销技巧等知识。
- (5) 掌握网络营销知识，电子商务支付结算、网站设计与制作，网络营销、跨境电子商务、移动商务知识。
- (6) 掌握国际贸易术语、进出口合同条款、外汇汇率、国际结算方式等知识。
- (7) 掌握电子商务交易中的管理知识。
- (8) 掌握与本专业相关的计算机知识和网络技能。
- (9) 掌握商品拍摄与图片处理等美工技能。

3.能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具备竞争和创新创业能力；具备良好的人际交往、团队协作能力。
- (4) 具备通过不同途径获取信息、学习新知识的能力。
- (5) 具备计算机基本操作能力，能够运用计算机进行技术交流和信息处理；具备中英文听说与专业资料阅读能力。
- (6) 具备运用数学知识解决实际问题的能力；具备信息检索和利用能力；具备商务写作能力（能撰写公文、日常事务文书、商务专业文书等）
- (7) 具备产品商贸流通相关的营销策划、网络推广、连锁门店管理、物流管理等能力。
- (8) 具备电子商务应用能力，利用互联网进行网店运营与管理、网络营销、网页制作、跨境电子商务、移动商务等的应用能力。

四、职业能力分析

通过对主要岗位类别分析，凝炼典型工作任务，明确完成该任务需要的职业能力，导出支撑职业能力的课程，其中专业课程用★表示，详见表 2。

表 2 主要岗位类别与支撑职业能力课程

序号	主要岗位类别	典型工作任务	职业能力	支撑课程		
1	生产制造企业电子商务部门主管	1. 产品在线销售	1. 具备电子商务应用能力	电子商务概论 网店运营与推广★ 网络营销★ 视觉营销设计 I、II★ 国际贸易理论与实务★ 移动商务★ 零售门店全渠道运营★		
			2. 具备网店规划与设计能力			
			3. 熟悉各大型电子商务平台，并运用平台进行在线销售			
		2. 企业信息化运营	1. 分析企业信息化建设		电子商务概论 新媒体营销★ 市场营销学 财税基础知识 京东客服实训 ERP 沙盘演练 职业技能等级证书	
			2. 设计企业信息化应用方案			
			3. 能够运用各种工具进行企业信息化应用			
		3. 产品网络营销	1. 能够熟练掌握网络营销基本方法			商务数据分析★ 网络营销★ 视觉营销设计 I、II★ 互联网销售 零售门店全渠道运营★
			2. 能够利用各种平台进行网络销售			
			3. 广告设计及广告投放平台选择能力			
2	网络平台运营主管	1. 网络平台建立	1. 针对市场提出平台建设方案	新媒体营销★ 电子商务概论 财税基础知识 网店运营与推广★ 京东客服实训 互联网销售 商务数据分析★ 网络营销★ 视觉营销设计 I、II★ 京东客服实训 互联网销售 零售门店全渠道运营★ 京东客服实训 新媒体营销★ 零售门店全渠道运营★		
			2. 根据用户需求进行店铺设计			
			3. 网络平台物流方案设计			
			4. 平台资金链收支设计			
		2. 网络平台推广	1. 能够利用现有平台进行网络推广			
			2. 平台广告设计			
			3. 利用传统媒体进行推广能力			
			4. 商务谈判能力			
		3. 网络平台运营与维护	1. 能够把握商户资源			
			2. 理解平台和商户对接需求			
			3. 能够对平台进行相关维护			
3	网店经营主管	1. 网店装修与建设	1. 网店建设能力	电子商务概论 新媒体营销★ 网店运营与推广★ 零售门店全渠道运营★ 互联网销售 视觉营销设计 I、II★		
			2. 网店装修能力			
			3. 网店商品展示能力			
			4. 网店推广能力			
		2. 网店运营	1. 能够保证各网店的正常运营		电子商务概论 互联网销售 网店运营与推广★ 网络营销★	
			2. 能够处理员工与客户之间的关系			

序号	主要岗位类别	典型工作任务	职业能力	支撑课程
			3. 能够建立完整的绩效考核系统并执行	零售门店全渠道运营★
		3. 网店客户群建立和维护	1. 能够把握商户资源	互联网销售
			2. 理解平台和商户对接需求	公共关系与商务礼仪
			3. 能够客户沟通能力	京东客服实训 零售门店全渠道运营★
		4. 网店收支与物流服务	1. 能够完成在线收支	京东客服实训 互联网销售 国际贸易理论与实务★ 网店运营与推广★

五、课程设置及要求

在遵循学生的认知规律及职业成长规律的基础上，按照模块化课程设计理念，本专业（高素质技能卓越型）课程体系由公共基础模块课程、专业群平台模块课程、专业模块课程、拓展模块课程、综合应用模块课程五部分组成。

1. 公共基础模块课程

公共基础模块课程是根据国家有关文件规定，结合学校特色，面向全校开设的公共类、基础类课程，包括公共基础必修课、公共基础限定选修课和公共基础任意选修课。

(1) 公共基础必修课

公共基础必修课是全校所有专业群必须开设的课程。本专业将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、中华优秀传统文化、南阳文化、军工文化、大学生心理健康教育、高职语文、大学英语、计算机应用基础、人工智能概论、现代管理实务、大学生职业发展与就业指导、体育与健康（含八段锦）军事理论与训练、劳动教育与实践等课程列为公共基础必修课。

(2) 公共基础限定选修课

公共基础限定选修课是全校所有专业群在限定范围内选修的课程，结合本专业特点，将创业基础、意外伤害的自救与互救、美育课程 3 门课程作为公共基础限定选修课程，培养学生创新创业能力、自救与互救能力、审美能力。

(3) 公共基础任意选修课

公共基础任意选修课是根据学生的兴趣爱好开设的课程，学生从学校统一提供的课程目录中自主选择 3 门以上课程学习。

本专业群公共基础模块开设课程主要教学内容与要求具体见表 3。

表 3 公共基础模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	思想道德与法治	培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法,解决有关人生、理想、道德、法律等方面的理论问题和实际问题,确立远大的生活目标,培养高尚的思想道德情操,增强社会主义法制观念和法律意识,成为合格的社会主义事业的建设者和接班人。	本课程贯穿一条主线:社会主义核心价值观;主要内容有绪论和六个章节组成,讲授三部分内容:思想教育(绪论+前四章)道德教育(第五章)法治教育(第六章)	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第1学期开设。 授课学时: 共72学时,2学时/周。 授课形式: 线下理论授课 考核形式: 多元评价,将形成性考核和终结性考核相结合。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	知识目标: 1. 了解中国化的马克思主义各理论板块基本知识,包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。 掌握“十九大”最新理论成果,包括习近平新时代中国特色社会主义思想。 了解国家大政方针、焦点时政问题的正确理论知识,包括国际关系、和平统一、经济政治热点、社会舆情等。 能力目标: 1. 具有规范使用政治概念术语的基本能力。 初步掌握调查研究问题的基本方法。 具有对社会现实问题进行正确的分析、判断、表达思想观点的能力。 具有正确运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针、政策分析和解决实际问题能力。 素质目标: 1. 坚定“四个自信”,做到“两个维护”,提升政治素质。 树立当代大学生的使命感和社会责任感,弘扬传统美德和爱国主义精神。 具有合格人才良好的思想素质和理论素质。	第一章毛泽东思想及其历史地位 第二章新民主主义革命理论 第三章社会主义改造理论 第四章社会主义建设道路初步探索的理论成果 第五章邓小平理论 第六章“三个代表”重要思想 第七章科学发展观 第八章习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位 第九章坚持和发展中国特色社会主义的总任务 第十章“五位一体”总体布局 第十一章“四个全面”战略布局 第十二章全面推进国防和军队现代化 第十三章中国特色大国外交 第十四章坚持和加强党的领导	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第2学期。 授课学时: 共36学时,2学时/周。 授课形式: 线下理论授课。 考核形式: 多元评价,将形成性考核和终结性考核相结合综合评定成绩。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想	全面阐释新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和	马克思主义中国化时代化新的飞跃 2. 坚持和发展中国特色	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第3-4学期

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
	中国特色社会主义思想概论	发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，增进学生对习近平新时代中国特色社会主义思想系统性、科学性的把握，提升建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感、责任感，增强四个意识，坚定四个自信，做到两个维护，自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	社会主义的总任务 3. 坚持党的全面领导 4. 坚持以人民为中心 5. 全面深化改革 以新发展理念引领高质量发展 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 8. 发展全过程人民民主 9. 全面依法治国 10. 建设社会主义文化强国 1. 加强以民生为重点的社会建设 2. 建设社会主义生态文明 3. 全面贯彻落实总体国家安全观 4. 建设巩固国防和强大人民军队 5. 坚持“一国两制”和推进祖国统一 6. 推动构建人类命运共同体 17. 全面从严治党	开设。 授课学时 ：第 3 学期 30 学时，第4 学期24 学时，共54 学时，2 学时/周。 授课形式 ：线下理论授课。 考核形式 ：多元评价，将形成性考核和终结性考核相结合。第 7 学期五级（95分85分75分、65分、45分）考查，使用形成性考核评定成绩；第8 学期网络考试，总成绩为百分制，形成性考核占40%，终结性考核占60%，综合评定成绩。
4	形势与政策	让学生掌握马克思主义，毛泽东思想，中国特色社会主义理论体系等基本理论知识。具有爱党、爱国、爱校、爱岗等基本素质。	国内国际重大热点事件，十九大精神，习近平新时代中国特色社会主义思想。	课程性质 ：公共基础必修课 开课学期 ：第1-5 学期。 授课学时 ：每学期 8 学时，共 40 学时。 考核形式 ：平时成绩与撰写专题论文各占 50%。
5	国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	1. 国家安全的重要性 新时代国家安全的形势与特点 总体国家安全观的内涵和意义 4. 重点领域分论 5. 相关法律法规	课程性质 ：公共基础必修课 开课学期 ：第 1-4 学期 授课学时 ：线上学习 8 学时，线下学习 8 学时。共 16 学时 授课形式 ：线上线下混合式。 考核形式 ：考查课，采用过程性考核，使用五级(95分85分75分、65分45分)评定成绩。
6	中华优秀传统文化	知识目标 1. 了解中华优秀传统文化的基本特征、思想理念、传统美德、	本课程分为文明与文脉（何谓文化、中华文脉）、智慧与信	课程性质 ：公共基础必修课 开课学期 ：第 1 学期

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		<p>道德规范和人文精神。</p> <p>2. 理解中国古代生活方式、传统艺术、古代文学、传统节日、古代礼仪和古代科技等方面体现的文化内涵。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 把传统文化的相关元素运用到专业学习中，实现和专业的融通。</p> <p>能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。</p> <p>素质目标</p> <p>1. 增强学生弘扬中华优秀传统文化的自觉性，提升对中国特色社会主义文化的自信力和对社会主义核心价值观的践行力，增强文化认同感、文化自信心、民族自豪感。</p> <p>培养学生天下兴亡、匹夫有责的家国情怀，培育仁爱共济、立己达人的良好风尚，形成正心笃志、崇德弘毅的人格修养。</p>	<p>仰（走近圣贤、道不远人）艺术与美感（诗意符号、风雅百代、翰墨风雅、丹青神姿、匠心独运、飞阁流丹），民俗与风情（华夏衣冠、饮食文化、中华节庆、大国风范、戏曲曲艺、国色芳华）创造与交流（科学巨擘、中华医学、丝路回音）等五个板块18个专题，从中华文明进程、哲学思想、古代文学、古代艺术、民族、中外文化交流等维度，撷取古今文化名人、文化事件、文化现象、经典名篇、艺术名作等，展开一幅恢弘壮阔、华丽多姿、意蕴深邃的诗意画卷，让学生徜徉于中华文化海洋中，汲取养分、铸造人格、实现梦想。</p>	<p>授课学时：线上学习 18 学时，线下学习18 学时，2 学时/周，共 36 学时。授课形式：线上线下混合式。</p> <p>考核形式：考查课，采用过程性考核，使用五级(95分,85分,75分,65分,45分)评定成绩。</p>
7	南阳文化	<p>知识目标</p> <p>了解极具南阳地域特色的悠久历史与深厚文化底蕴，体验南阳的独特文化魅力。</p> <p>能力目标</p> <p>能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。</p> <p>素质目标</p> <p>培养大学生爱国家、爱南阳、爱学校的情怀，进一步促进文化自信、提升大学生人文素养。引导学生自觉传承南阳优秀传统文化，增强学生民族自信心、自尊心、自豪感。</p>	<p>本课程分为南阳的历史地理沿革、南阳思想文化（范蠡的经商、哲学、军事思想，刘秀的政治、军事思想，诸葛亮的哲学、军事思想，张衡的科技思想，张仲景的医学思想，韩愈的思想）南阳文学（张衡的诗赋创作，岑参、张祜、韩翃、张继的诗歌创作，姚雪垠的《李自成》，二月河的清代帝王系列）南阳艺术文化（曲艺艺术、汉画绘画、书法碑刻、雕塑艺术、建筑艺术、工艺美术）、南阳民俗文化（南阳民风、衣食民俗、节日礼俗、娱乐民俗）等五大板块，帮助学生深入了解极具南阳地域特色的悠久历史与深厚文化底蕴，体验南阳的独特文化</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>开课学期：第 1 学期授课学时：2 学时/周，共 18 学时。</p> <p>授课形式：线下授课。考核形式：考查课，采用过程性考核，使用五级（95分,85分,75分,65分,45分)评定成绩。</p>

			魅	
--	--	--	---	--

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
			力。引导学生自觉传承南阳优秀的传统文化，增强学生民族自信心、自尊心、自豪感。	
8	军工文化	<p>知识教学目标：</p> <p>1. 了解中国军工事业发展的伟大历程和辉煌成就</p> <p>掌握军工“国家利益至上”的核心价值观内涵</p> <p>掌握军工文化的科学内涵及时代价值</p> <p>掌握军工文化的内涵和军工行业特色文化</p> <p>弘扬军工精神和精益求精的工匠精神</p> <p>军工特色职业素养培养目标：</p> <p>1. 培养学生“忠”“毅”的品性</p> <p>2. 培养学生“严”“细”的作风</p> <p>培养学生“精”“优”的质量观念</p> <p>形养成军工特色鲜明的职业素养和能力</p> <p>思想教育目标：</p> <p>1. 以立德树人为根本，将军工人“国家利益高于一切”情怀厚植学生在思想意识、价值取向和行为习惯中。</p> <p>以理想信念教育为核心，激发学生关心军工、热爱军工、投身军工、建设军工的热情。</p> <p>3. 以军工核心价值观为引领，引导学生大力弘扬军工报国、甘于奉献的军工精神。</p>	<p>军工事业发展历程；军工文化的形成与发展；</p> <p>军工文化价值体系；军工特色文化；新时代军工文化的传承与发展；</p> <p>实践考察。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>开课学期：第 2 学期</p> <p>授课学时：2 学时/周，共 18 学时。</p> <p>授课形式：课程教学坚持启发性原则，教师综合运用讲授法、案例教学法、实践教学法开展教学工作，引导学生通过小组讨论、分组辩论、演讲、情境体验等形式积极主动地学习课程知识。</p> <p>考核形式：考查课，采用过程性考核，使用五级(95分 85分 75分、65分 45分)评定成绩。</p>
9	大学生心理健康教育	<p>知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标：掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。</p> <p>素质目标：树立心理健康发展的自主意识，能够正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态，树立积极向上的价值观，不断提升心理</p>	<p>心理健康基础知识模块：心理健康与心理咨询。</p> <p>自我认知模块：大学生自我意识，大学生人格心理。</p> <p>自我调试和自我完善模块：大学生学习心理；大学生情绪管理；大学生人际交往；大学生恋爱心理；大学生压力管理；大学生生命教育等。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>开课学期：第 2 学期</p> <p>授课学时：线上学习 20 学时，线下学习 16 学时，共 36 学时。</p> <p>授课形式：线上+线下教学模式</p> <p>考核形式：考查课，采用过程性考核，使用五级(95分 85分 75分、65分 45分)评定成绩。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		素质。		
10	高职语文	<p>知识目标： 了解基本文学常识；掌握文学鉴赏的方法和技巧；掌握语言修饰技巧等文字表达的基本技能与方法，达到较好的表达效果。</p> <p>能力目标： 具备良好的语言理解与运用能力；具备良好的审美发现与审美鉴赏能力；具备良好的文化传承与创新能力；具备自主学习能力和实践能力，知行合一。</p> <p>素质目标： 具备坚定的政治信仰和深厚的家国情怀；具备良好的道德修养和正确的人生观、价值观和世界观；具有高度文化自信；具有较强的社会责任感和高尚的职业精神；有较为宽广的视野与格局。</p>	<p>本课程分为诗歌（寄情山水歌咏爱情、知己天涯、思乡怀亲、家国天下、哲思人生）散文（说理思辨、写景游记、史传志人）戏剧（爱情剧、公案剧、历史剧）小说（神魔传奇、历史演义、世情世象）四个模块 15 个主题，以古今中外优秀文学作品为载体，运用启发式、探究式、讨论式、协作式的教学方法，达成教学总体目标，充分利用信息化教学手段进行全过程信息采集。教、学、练有机结合，理论学习和实践训练，精讲、自学与多练贯穿整个教学过程。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>开课学期：第 1 学期</p> <p>授课学时：线上学习 16 学时，线下学习 48 学时，4 学时/周，每学期 64 学时。</p> <p>授课形式：线上线下混合式授课。</p> <p>考核形式：混合式多元评价：过程性考核 80 分——课堂表现 60 分（包括考勤、课堂活动参与度、作业完成情况等；课外拓展 20 分，包括学生读书、观影心得等）终结性考核 20 分——采用线上考核形式，开卷，包括选择题、简答题、论述题等。</p>
11	大学英语	<p>以培养学生英语综合应用能力为目标，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具备一定的听、说、读、写、译能力，在发展学生基本语言运用能力的同时，着重提高学生用英语获取信息、处理信息、分析和解决问题的能力，使学生掌握有效的学习方法和策略，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，满足学生就业需求。</p>	<p>基础英语知识学习，英语语言和文化知识，英语词汇、语法规则，英语听、说、读、写、译技能。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>开课学期：第 1 学期，</p> <p>授课学时：4 学时/周，每学期 64 学时。</p> <p>授课形式：线下面授</p> <p>考核形式：考试课，过程性考核+期末测试。</p>
12	计算机应用基础	<p>通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；熟练掌握操作系统、常用工具软件的使用及信息化办公技术；掌握信息安全知识；了解云计算、大数据、物联网、区块链等新兴信息技术；具备信息素养；具备综合运用信息技术解决问题的能力；具备独立思考和主动探究能力，为职业能力</p>	<p>操作系统、常用工具软件使用</p> <p>文档处理基础操作、高级功能和使用</p> <p>电子表格处理基础操作、高级功能和使用</p> <p>4. 演示文稿基础操作、高级功能和使用</p> <p>计算机硬件知识及系统维护</p> <p>Internet、信息检索与信息安全</p> <p>7. 新一代信息技术</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>开课学期：第 1 学期</p> <p>授课学时：4 学时/周，每学期 48 学时。</p> <p>授课形式：线下面授</p> <p>考核方式：考查课，过程性考核+期末测试。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		的持续发展奠定基础。		
13	人工智能概论	通过理论学习、技能训练和实践操作，培养学生掌握人工智能基础知识，理解人工智能核心技术，掌握人工智能技术的实践应用，培养学生利用人工智能的手段解决专业及行业的各种复杂任务的创新能力，具备独立思考和主动探究能力。	1. 人工智能基础知识 人工智能核心技术：机器学习、深度学习 3. 人工智能技术应用：图像识别、自然语言处理、人脸识别、大数据与商业智能	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第1学期 授课学时： 4学时/周，每学期16学时 授课形式： 线下面授 考核方式： 考查课，过程性考核+期末测试。
14	现代管理实务	本课程的目标是，使学生系统地掌握现代管理学的理论和方法，并熟练地应用于现代管理问题的分析，解决管理实践中面临的问题，培养和提高从事管理工作的素质和能力。本课程要求以马克思主义为指导，简明系统地向学生讲述现代管理学基本理论及发展规律，从理论上掌握现代管理学的基本概念和原理，在实践上能够运用其来分析社会实践中的现实问题，从而对现代管理过程、方法、技术与手段有系统、完整的理解和把握，为以后进一步学习本专业的其它相关课程提供新的思路与方法。	熟悉管理的基础知识； 掌握管理者的素质与技能； 掌握管理理论发展阶段的主要理论及最新管理趋势； 掌握环境分析与计划编制的方法； 掌握组织职能的基本内容。 6. 掌握领导方式理论。 掌握人员配备、培训及绩效考评。 掌握控制的基本职能。	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第3学期 授课学时： 共36学时 授课形式： 线下面授 考核方式： 考查课，过程性考核+期末测试。
15	大学生职业发展与就业指导	旨在培养大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	主要讲授职业生涯规划的基本理论与应用，自我认知，职业认知，生涯决策，目标制定与个人定位，职业生涯规划的制定与管理等相关内容。	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第1、4学期 授课学时： 第1学期30学时，第4学期16学时，共46学时， 授课形式： 线下面授 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级(95分85分75分、65分45分)评定成绩。

16	体育与健康	<p>素质目标： 积极参与体育活动，养成良好的体育品德，能将体育运动中形成的良好体育品德迁移到日常学习和生活中。</p> <p>知识目标： 学会运用健康与安全的知识和技能，形成健康的生活方式，理解体育锻炼对健康的重要性。</p> <p>能力目标：</p>	<p>理论部分包括运动项目简史、文化内涵、健身价值，技术、战术的形成及应用；健身基本原理与锻炼方法；运动损伤的预防与处理；体育养生及保健知识；运动处方；健康的基本概念相关知识等方面。</p> <p>实践部分以掌握技术和运用技术为主，突出运</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>开课学期：1-4 学期</p> <p>授课学时：</p> <p>1. 每学期 32 学时（含理论课）2学时/周。</p> <p>理论部分占 10%，随堂进行讲授与室内讲授相结合。</p> <p>实践部分占 90%，其中专项技术占 70%，身体素</p>
----	-------	--	---	--

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		掌握与运用体能和运动技能，提高运动能力。学会享受运动乐趣，能够达到《国家学生体质健康标准》的相应要求；能够掌握 1-2 项运动技能，形成终身体育意识。	动技能的学习和锻炼过程。在该过程中，让学生感受在提升中体验自身的价值和快乐。学生在第三至第四学期自主选择专项运动项目进行学习，充分尊重学生的不同需求，在现有教学条件下，满足学生选课和学习的意愿。	质占 15%，考试占 5%。 授课形式： 1. 普修课：一年级开设，以太极拳、八段锦、足球等项目为主，同时进行体能训练，提高学生身体素质。 专修课：二年级开设，包括足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球、武术、健美操、瑜伽、毽球、田径等项目。 考核形式： 考试课，过程性考核+期末考试。
17	军事理论与训练	掌握基本军事技能，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。	包括共同条令教育与训练、战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面的相应训练。	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第 1 学期授 学时： 线上学习 18 学时，线下学习 18 学时，2 学时/周，共 148 学时 授课形式： 线上线下混合式；军事训练集中训练 2 周 考核形式： 考查课，根据学生参训时间、训练表现、掌握程度综合评定。
18	美育课程 音乐鉴赏	1.素质目标 丰富学生的音乐知识，提高学生的音乐素质和修养。通过学习，让学生树立正确的人生观和价值观。培养学生的爱国主义情怀和远大理想，。 2.知识目标 了解音乐基础理论知识和鉴赏知识。 了解声乐演唱知识和技巧，以及各种类型体裁的声乐作品。 了解中西方乐器及器乐作品和体裁。 了解舞剧、音乐剧、曲艺艺术、戏曲音乐。 3.能力目标 通过学习，让学生具备音乐作品的鉴赏能力以及演唱指挥等	1. 音乐理论基础知识 2. 音乐鉴赏基础知识 3. 声乐理论及作品赏析 4. 乐器 5. 经典音乐作品赏析	课程性质： 限定选修课 开课学期： 第一、第二学期开设。 授课学时： 2 学时/周，38 学时。 授课形式： 讲授与欣赏相结合。 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级 95 分 85 分 75 分、65 分 45 分)评定成绩。

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
	美术鉴赏	<p>实践能力。</p> <p>知识目标： 了解中西方美术的主要发展脉络和审美趣味的差异，对中西方美术史上的重要作品进行简单的评价分析。</p> <p>能力目标：掌握美术不同门类的艺术特点和审美趣味，能够对绘画、雕塑、建筑、设计等不同美术作品有初步的鉴赏水平。</p> <p>素质目标：通过对美术作品的简单模仿和深入观察发现美的规律，找到艺术美的共性特征，能够在生活中观察、感知到艺术的审美价值。</p>	<p>1. 绪论——走进美术</p> <p>2. 中国美术鉴赏 中国古代绘画——人物、山水、花鸟</p> <p>2.2 中国古代雕塑</p> <p>2.3 中国古代工艺美术</p> <p>2.4 中国古代建筑</p> <p>2.5 中国近现代美术</p> <p>中国民间美术3. 外国美术鉴赏</p> <p>3.1 西方早期美术</p> <p>3.2 文艺复兴时期美术</p> <p>3.3 17、18 世纪美术</p> <p>3.4 19 世纪美术</p> <p>3.5 20 世纪以来的美术</p>	<p>课程性质：限定选修课</p> <p>开课学期：第一、第二学期开设。</p> <p>授课学时：2 学时/周，36 学时。</p> <p>授课形式：讲授与欣赏相结合。</p> <p>考核形式：考查课，采用过程性考核，使用五级(95分 85分 75分、65分 45分)评定成绩。</p>
19	劳动教育与实践	<p>通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯；具有正确的劳动价值观和良好的劳动品质。</p>	<p>1. 劳动与劳动教育</p> <p>2. 劳动价值观</p> <p>3. 劳动精神</p> <p>劳动者权益及法律法规保护</p> <p>5. 劳动与社会保障</p> <p>6. 劳动与心理健康</p> <p>大学生日常生活劳动与服务性劳动</p> <p>大学生生产劳动与职业发展</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>开课学期：</p> <p>1.劳动实践：第 1-2 学期开设，每周五下午 7、8 节，各学院负责，共 72 学时；2.劳动理论教育：第3-4 学期开设，2 学时/周，共 16 学时；授课形式：线上线下相结合；考核方式：考查课，采用过程性考核，使用五级(95分 85分 75分、65分 45分)评定成绩。</p>

2.专业群平台模块课程

专业群平台模块课程培养学生商务技术服务商贸经营专业基础能力，共开设 4 门，包括市场营销学、电子商务概论、财税基础知识、商务数据分析（含大作业），各课程主要教学内容与要求见表 4。

表 4 专业群平台模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	市场营销学	<p>1. 旨在培养学生的物流行业顾客需求识别、营销策略决策与制定、营销业务管理等的能力。</p>	<p>1. 认知市场营销</p> <p>2. 进行市场调研</p> <p>3. 进行市场分析</p> <p>4. 分析消费者购买行为</p>	<p>课程性质：专业群平台模块课程</p> <p>开课学期：第 3 学期</p> <p>授课学时：共 48 课时</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		2. 遵守市场营销职业道德、国家法律，为社会主义市场经济体制的建立和完善做出贡献。	5. 分析与定位目标市场制定企业产品方案；产品定价和以促销为基础的价格技巧 经销、零售、购买点渠道方案设计 8. 设计公司促销策略 营销组合策略案例分析与新领域实践	授课形式：线下 考核形式：考试
2	电子商务概论	知识目标 掌握电子商务的基本含义和电子商务的分类方法；了解电子商务使用的相关技术，包括电子认证技术，网络技术，企业信息管理技术；熟悉企业购销存电子业务的一般流程，熟悉电子商务使用的一般工具和方法。 技能目标 能够架构自己的网上商店；能够独立建设一个免费的网站；能够使用常用的工具和方法进行电子商务活动。	1. 电子商务概念 电子商务分类，熟悉常用的分类方法，知道代表性的电子商务分类 电子商务盈利模式，知道电子商务的价值是如何实现的 电子商务对社会经济的影响	课程类别：专业群平台模块课 开课学期：第 2 学期 授课学时：共44 课时 授课形式：线下 考核形式：考试
3	财税基础知识	通过本课程学习，使学生掌握原始凭证、记账凭证的填制审核，能够看懂商务账目，掌握税收的基本理论与方法和基本知识。培养和提高学生理解分析和运用财务管理的能力，为将来商务运营工作打好基础。	1. 会计的起源、发展过程；原始凭证、记账凭证的填制审核；总账等的登记、队长、结账、错账的更正，会计报表的编制方法，会计核算程序等 2. 税收的基本概念、基本原理，全面系统、详细地介绍我国现行税收制度的各项规定	课程类别：专业群平台模块课 开课学期：第 2 学期。 授课学时：共44 课时。 授课形式：线下授课 考核形式：考试
4	商务数据分析（含大作业）	培养学生的运营数据采集与分析和应用能力。培养学生掌握商务数据搜集与整理、电子商务网站运营、网络营销数据分析以及数据化运营管理知识与技能。	共包括六个模块，即电子商务数据化运营概述、数据采集与处理方案的制定、市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监控与数据分析报告撰写。	课程性质：专业群平台模块课 开课学期：第 3 学期 授课学时：共100 课时，含 2 周大作业 授课形式：线下授课 考核形式：考试

3.专业模块课程

专业方向模块课程培养学生电子商务专业核心能力，共开设 11 门，包括网店运营与推广（含课程设计）、零售门店全渠道运营、视觉营销设计 1（含课程设计）、视觉营销设计 2（含课程设计）、国际贸易理论与实务（含课程设计）、移动商务（含课程设计）、网络营销（含课程设计）、新媒体营销、电子商务师技能训练、跨境电子商务（含课程设计）、ERP 沙盘演练，各课程主要教学内容与要求具体见表 5。

表 5 专业模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	网店运营与推广（含课程设计）	<p>通过学习，了解网上开店的应该具备的基本素质和基本条件；掌握网上开店的基本流程；掌握网上店铺推广的主要方法；掌握网店客服的主要方法；掌握网店物流解决办法。</p> <p>具备进行市场调研以及店铺定位；能开设网上店铺；能进行店铺装修；能对网上店铺进行日常管理；能进行店铺推广。</p> <p>培养学生的创业意识；培养创新思维和灵活运用知识的能力；培养具有团队协作精神；培养具有认真、自主学习的能力；培养分析问题、解决问题的能力；培养具有良好的职业素养和勤奋工作的基本素质；培养学生的诚信意识。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 开店准备 2. 网店开设 3. 产品发布 4. 网店日常经营与管理 	<p>课程性质：专业方向模块课</p> <p>开课学期：第 4 学期。</p> <p>授课学时：共 100 课时，含 2 周课程设计。</p> <p>授课形式：线下授课</p> <p>考核形式：考试</p>
2	零售门店全渠道运营	<p>掌握电商平台和本行业特点，运用用户模型、漏斗模型，分析用户需求、细分市场及竞品，制定商品规划方案，形成商品配货策略，完成电商产品的开发；根据运营规划，制定新品全渠道促销策略，在平台或自有网站发布、调整优化商品信息；设定 O2O 运营目标，协调和整合资源，使用促销活动工具和营销产品进行全渠道活动推广；建立用户成长体系并进行精准营销。</p>	<p>典型工作任务为行业运营，工作内容主要有运营数据采集、运营数据分析、商品规划、商品发布与优化、行业商家管理、活动运营、用户运营。运用数据采集与处理工具、促销活动工具、计算机等硬件工具完成工作任务。</p>	<p>课程性质：专业方向模块课</p> <p>开课学期：第 5 学期。</p> <p>授课学时：共 36 课时。</p> <p>授课形式：线下授课</p> <p>考核形式：考试</p>
3	视觉营销设计 I（含课程设计）	<p>通过学习了解并掌握计算机图形图像的相关基础知识；掌握拍照的几种布光的方法，并利用所学知识拍摄出构图合理美观的商品图片；掌握 photoshop 中工具栏中工具的使用技巧，并根据需求制作出符合商品需求的图片；培养学生收集、处理信息，准备、加工素材的能力；培养学生的策划能力、色彩感悟力、结构布局能力和想象力；培养学生的沟通能力和协作精神；培养学生勤于思考、认真做事的良好作风。</p>	<p>平面设计的基础知识</p> <p>美工基础</p> <p>各类电商平台的店铺图片处理与管理</p> <p>4. 常规店铺装修设计</p> <p>5. 视觉营销技能</p> <p>6. ps 工具的使用</p>	<p>课程性质：专业方向模块课</p> <p>开课学期：第 2 学期。</p> <p>授课学时：共 96 课时，含 2 周课程设计。</p> <p>授课形式：线下授课</p> <p>考核形式：考试</p>
4	国际	<p>通过学习，熟悉进出口贸易业务各个环</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 货物的品质、数量、包 	<p>课程性质：专业</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
	贸易理论与实务 (含课程设计)	节的内容,特别是有关贸易术语方面的知识、商品作价的原则、成本核算的方法、贸易谈判的技巧以及操作中应该注意的问题等等。 掌握在我国对外贸易的方针政策指导下,进行国际货物买卖的基本技能;学会在进出口贸易活动中,既能结合我国实际、切实贯彻企业经营意图,又能符合WTO原则、按国际贸易惯例办事。具有创新意识和创业精神,具有良好的职业道德和敬业精神。	装 贸易术语和出口价格核算 3. 国际货物的运输 4. 国际货物运输保险 5. 货款的结算 货物的检验、索赔、不可抗力与仲裁 7. 进出口合同的签订 8. 进出口合同的履行	方向模块课 开课学期: 第2学期。 授课学时: 共96课时,含2周课程设计。 授课形式: 线下授课 考核形式: 考试
5	网络营销 (含课程设计)	通过学习熟练掌握网络营销的工作流程,并具备网络营销岗位的专业能力;能够对中小企业案例独立地做出一份网络营销策划方案;能通过团队协作为中小企业建设网站并进行电子商务平台规划;理解并掌握网络营销的基本概念与方法;理解营销环境的变化;能够熟练使用网络营销工具开展营销活动;具有良好的职业道德和敬业精神;具有较强的互联网自我学习能力	1. 网络宣传推广 2. 营销网站运营 3. 网络营销效果管理 4. 网络营销技术实训 对某企业网站和产品进行推广 帮助某企业建设网络品牌 在淘宝开设并运营个人网络店铺 开展一次网络市场调研活动 9. 为某企业做一网络营销策划方案	课程性质: 专业方向模块课 开课学期: 第3学期 授课学时: 共100课时,含2周课程设计。 授课形式: 线下授课 考核形式: 考试
6	新媒体营销	通过学习了解社会化媒体运营的基础知识;理解新媒体运营的基本要素;能进行深入理解新媒体运营的具体操作;理解微信运营的操作流程;深入理解文案策划的具体实施步骤;深入理解活动运营以及推广的操作流程;了解自媒体平台的操作流程以及方法;掌握音频自媒体以及短视频自媒体的运营要点;具备微信运营的操作流程的能力、掌握文案写作的技巧。	了解什么是社会化媒体运营、新媒体运营的发展历史、新媒体运营的九大模块、做运营,避免五种思维、运营人才的成长之路。 掌握新媒体运营岗位的能力清单、新媒体运营职业的发展路径,熟悉运营岗位必知的18个关键词以及运营管理的战略规划思路、用户运营的方法与策略掌握产品运营的思路及重点。 产品运营的概念及工作思路;什么是内容运营如何结合场景设计好的传播模式并降低成本、活动运营的策划与执行、新媒体运营案例的拆解。	课程性质: 专业方向模块课 开课学期: 第4学期 授课学时: 共48课时。 授课形式: 线下授课 考核形式: 考试

7	电子 商务 师技	根据按照高职人才培养目标和专业相关技术领域职业岗位（群的任职要求，电子商务专业的培养目标是具备信息	(1)掌握熟练操作收发 E—MAIL、注册 E—MAIL、设路 E-MAIL 账号；	课程性质： 专业方向模块课 开课学期： 第 5
---	----------------	---	--	--

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
	能训练	技术应用能力,掌握企业电子商务的基本框架、网络营销及现代商务的基本知识与技能,能在各类企业从事电子商务网站建设与维护、网络营销、网站信息编辑,能对企业电子商务运营提出建议的技能型人才。依据这一培养目标,提高学生实践技能是本专业教学的重要内容,故设本课程。	(2) 熟练掌握企业与消费者交易的整个过程,包括:消费者网上购物、B2C 后台初始化、商店值班经理业务处理等操作; (3) 掌握战略的层次以及战略规划的应用方案,学会撰写网络营销策划方案; (4) 掌握申请、领取个人身份 CA 证书、个人电子邮件 CA 证书、企业身份 CA 证书、信用卡身份证等方法。	学期 授课学时 :共 52 课时,2 周。 授课形式 :线下授课 考核形式 :考查
8	跨境电子商务	通过学习学生应掌握跨境电商的基本原理、运营模式和发展趋势。掌握平台操作技能:学生能够熟练使用主流跨境电商平台,进行店铺管理、产品上架等操作。学生应学会制定跨境电商的市场推广计划,掌握国际SEO、跨境广告等营销技巧。学生了解跨境电商物流流程,包括国际运输、仓储管理等内容。学生应熟悉跨境支付系统、金融结算流程,以及汇率风险管理。学生需了解跨境电商相关法律法规,确保业务合规性。学生具备跨文化沟通技巧,能有效处理国际业务中的文化差异。通过模拟实训和校企合作真实账号运营,提升学生解决实际问题的能力。学生应能够有效地进行跨文化沟通,处理国际合作中的文化差异,同时具备良好的团队协作能力。	(1) 国际市场调研 (2) 平台操作(如亚马逊、eBay) (3) 选品策略 (4) 跨境物流与海关清关 (5) 国际支付系统 (6) 视觉与品牌设计 (7) 社交媒体与数字营销 (8) 搜索引擎优化与广告投放 (9) 客户关系管理 (10) 数据分析决策 (11) 国际贸易法规与合规 (12) 跨文化商务沟通等。	课程性质 :专业群拓展课程。 开课学期 :第 3 学期。 授课学时 :共48 课时,2 周。 授课形式 :线上学习和线下授课相结合。 考核形式 :多元评价

9	跨境电商综合实训 电子商务综合实训	<p>1) 理解跨境电商业态，掌握国际贸易规则、电商平台运作模式及国际市场分析技巧；2) 实战操作，熟练运用主流跨境电商平台进行店铺管理、商品上架、优化与推广；3) 强化市场选品能力，运用数据分析工具识别趋势商品，优化供应链管理；4) 掌握跨境物流与支付解决方案，处理国际物流、海关清关及多货币支付问题；5) 提升客户服务技能，处理国际订单、退换货，建立良好客户关系；6) 深化营销策略，运用SEO、SEM、社交媒体等多渠道推广，增强品牌国际化；7) 培养合规意识，了解国际法律、税务规定，确保贸易合法与风险控制；8) 强化跨文化沟通，提升国际商务交流能力，尊重文化差异，促进有效合作；9) 激发创新思维，鼓励创业实践，模拟项目策划与运营，为学生步入跨境电商行业奠定坚实基础。</p>	<p>(1) 跨境电商平台操作 (2) 产品策划与选品操作 (3) 国际物流与仓储操作 (4) 跨境支付与结算操作 (5) 市场推广与营销操作 (6) 客户服务操作 (7) 数据分析操作</p>	<p>课程性质：专业群拓展课程。 开课学期：第 3 学期。 授课学时：共 52 课时,2 周。 授课形式：线上学习和线下授课相结合。 考核形式：多元评价</p>
10	ERP 沙盘演练	<p>理解经营管理的职能，认识电子商务企业运营的基本环节。 使学生掌握 ITMC 模拟经营各子系统的应用操作流程，学会各个系统的操作技巧，从而能够灵活运用模拟经营系统完成日常业务。 深刻理解企业决策中考虑的因素，充分体验团队协作、流程一体化管理、信息共享的 ERP 核心理念。 4. 遵守市场营销职业道德、国家法律，为社会主义市场经济体制的建立和完</p>	<p>企业战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、设备投资与改造、经营核算与管理等 企业实战模拟的准备工作；企业实战模拟的规则讲解；初始年份讲解；企业实战模拟；企业实战模拟总评 3. 招标投标，商品采购，商品价格博弈等</p>	<p>课程性质：专业方向模块课 开课学期：第 1 学期 授课学时：共 52 课时，2 周 授课形式：线下考核 形式：考查</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		善做出贡献。		
11	企业认知实习	了解实习企业的概况及进展历程 了解实习企业的经营过程，涉及企业经营 者所必需考虑的一些问题 了解实习企业的生产、财务等职能部门 不同岗位的工作职责及业务流程 了解我国电子商务专业的人才市场需求状况 确定自己的专业方向和定位	了解企业的基本架构和 企业经营环境和经验 想与经营过程， 认知企业文化与企业战略； 3. 初步了解企业的生产管理、销售管理、采购管理等流程与规范	课程性质： 专业方向模块课 开课学期： 第 1 学期 授课学时： 共 26 课时，1 周 授课形式： 线下 考核形式： 考查

4.拓展模块课程

拓展模块课程包括专业技能拓展课和素质技术拓展课。

(1) 专业技能拓展课

专业技能拓展课培养学生的创新创业能力和职业拓展能力，共开设 4 门，包括视觉营销设计 II，京东客服，职业技能等级证书培训，互联网销售，学生应选择 4 门课程，各课程主要教学内容与要求具体见表 6。

表 6 专业技能拓展课概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	视觉营销设计 II (含课程设计)	视觉营销设计 II 以新媒体视频编辑为主要内容。是为在校学生开设的一门专业技能拓展课，它是一门应用前景十分广阔的计算机应用技术。课程按照“软件功能解析—课堂案例—课堂练习—课后实践”这一思路进行教学。通过本课程的学习，使学生掌握新媒体视频编辑的基本知识，掌握新媒体视频编辑软件影视制作的全过程，学到更多短视频制作的方法、技巧，使学生可以快速具备一门专业技能，拓展自己今后的工作方向，以便将来更好的适应社会，具有更强的竞争力。	编辑和组装各种视频、音频剪辑片段； 对视频片段进行各种特效技术效果处理； 在视频剪辑上添加各种字幕、图标和其它视频效果； 4. 在两段视频之间增加各种过渡效果； 5. 设置音频、视频编码及压缩参数； 6. 改变视频特性参数，如图像位深、视频帧率、以及音频采样等； 7. 给视频配音，对音频剪辑片段进行编辑，调节音频与视频同步。	课程性质： 专业技能拓展课 开课学期： 第4学期 授课学时： 100 学时，2 周 授课形式： 线下 考核形式： 考查
2	京东客服	通过学习使学生了解客服工作的职责与责任，适当运用所学的商品专业知识及纠纷处理问题季桥村，更好的与客户进行沟通，正确处理客户关系。	1. 客服工作职责 2. 商品专业知识 3. 纠纷处理技巧 4. 货物情况处理 5. 问题解答 6. 交流对话 7. 状况示例解答	课程性质： 专业技能拓展课 开课学期： 第2学期 授课学时： 52 学时，2 周 授课形式： 线下 考核形式： 考查

3	职业技能	直播电商职业技能等级证书与培训	1. 直播电商的基本概述与理论认知	课程性质： 专业技能拓展课
---	------	-----------------	-------------------	----------------------

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
	等级证书(商务数据分析、网店运营推广、直播电商三选一)	1. 直播电商人员的基础素质——良好的知识水平和业务素养。 2. 直播电商人员的基本素质——有创意的思想。 3. 直播电商人员的专业素质——要有分析能力、整合力和组织力。 4. 直播电商人员的业务素质——基本认知、方法和操作能力,直播电商的筹划、运作、实施、评估和风险防控等业务能力 5. 遵守市场营销职业道德、国家法律,为社会主义市场经济体制的建立和完善做出贡献。	2. 根据自身IP 抢抓直播电商机遇 3. 开通和使用直播带货功能 4. 策划成功的直播 5. 直播前准备事项 6. 直播过程中的方法和技巧 7. 直播后数据复盘分析及策略 8. 粉丝深度运营,提升复购	开课学期: 第3 学期 授课学时: 26 学时, 1 周 授课形式: 线下 考核形式: 考查
4	互联网销售	掌握客户服务管理基础知识、主流电子商务平台交易规则、ERP 与 CRM 等销售管理工具运用;能分解和制定产品 O2O 销售目标,有效识别和跟进销售线索;能有效进行销售票据的处理、订单确认及跟踪、自营渠道账单管理;根据企业销售目标,建立产品销售漏斗,进行销售数据统计与分析,对销售方案评估与改进;能制定和优化客户服务方案,进行智能客服机器人训练、客户投诉处理、新老客户转化服务等。	典型工作任务 1 为销售方案执行与优化,工作内容主要有销售目标与销售漏斗建立、销售票据处理、销售管理工具运用、自营渠道账单管理、CRM 转化、销售数据分析、方案评估与改进。 典型工作任务 2 为客户服务管理,工作内容主要有客服方案制定和优化、顾客纠纷处理、智能客服训练、客户风控管理、客户服务质量监控。 运用办公软件、财税软件、ERP 与 CRM 系统、计算机等软硬件工具完成工作任务。	课程性质: 专业技能拓展课 开课学期: 第5 学期 授课学时: 36 学时 授课形式: 线下 考核形式: 考查

(2) 素质技能拓展课

素质技能拓展课培养学生的艺术审美修养,提高学生的综合素养能力,共开设 13 门,包括乒乓球、羽毛球、太极拳、瑜伽、写作、演讲与口才、礼仪、普通话、书法、舞蹈、声乐、器乐和插画,学生应从中选择 1-2 门课程,各课程主要教学内容与要求具体见表 7。

表 7 素质技能拓展课概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	乒乓球	素质目标: 1. 耐力素质、速度素质、身体协调性等身体素质明显提升,身心和谐发展。 2. 学会欣赏比赛,提高审美情趣	1. 理论部分教学内容主要包括: 乒乓运动项目文化内涵、健身价值 (2) 力学原理	课程性质: 素质技能拓展课 开课学期: 第 2—5 学期开设 授课学时: 36 学时,

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		<p>和审美观。 能研究探讨相关乒乓球专业知识。 4. 具备良好的个性心理品质和较强的心理调适能力。 5. 热爱祖国，报效国家。</p> <p>知识目标： 1. 了解乒乓球发展历史，构建乒乓球运动文化内涵。 2. 掌握乒乓球技术和战术。 3. 明晰乒乓球裁判法。 4. 通过乒乓球课程的学习，解决为国争光与全民健身协调发展的关系。</p> <p>能力目标： 1. 使用乒乓基本技术和基本战术，参与体育比赛。 2. 掌握乒乓球基本技术和战术。 3. 理解并运用乒乓球规则。 4. 提高对乒乓球运动兴趣。 5. 思政育人，发挥课程思政育人作用，达到立德树人的教育目标。</p>	<p>(3) 运动健身的基本原理与锻炼方法 (4) 运动损伤的预防与处理 可根据项目特点有选择的进行，突出理论教学的灵活性、实用性和针对性。</p> <p>2. 实践部分： (1) 左推右攻 (2) 推挡侧身 (3) 推挡侧身扑正手 (4) 加转弧圈球技术 (5) 前冲弧圈球技术 (6) 侧拐弧圈球技术 (7) 发球抢攻战术 (8) 接发球战术 (9) 削攻战术 (10) 相持战术 (11) 裁判法学习 以技术与战术提升为主，突出学生的比赛能力、心理健康和社会适应能力。</p>	<p>2 学时/周。</p> <p>授课形式：线上线下混合式 考核方式：考试课，过程性考核+技能考核</p>
2	羽毛球	<p>素质目标： 1. 耐力素质、速度素质、身体协调性等身体素质明显提升，身心和谐发展。 2. 学会欣赏比赛，提高审美情趣和审美观。 3. 能研究探讨相关羽毛球专业知识。 具备良好的个性心理品质和较强的心理调适能力。 5. 热爱祖国，报效国家。</p> <p>知识目标： 1. 了解羽毛球发展历史，构建羽毛球运动文化内涵。 2. 掌握羽毛球技术和战术。 3. 了解羽毛球裁判法。 4. 明晰为国争光与全民健身协调发展的关系。 5. 掌握羽毛球运动中出现的损伤预防、处理等相关知识。</p> <p>能力目标 1. 积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>1. 理论部分教学内容主要包括： (1) 羽毛球运动概述 (2) 羽毛球的起源与发展 (3) 羽毛球运动健身的基本原理与锻炼方法 (4) 羽毛球运动损伤的预防与处理 可根据项目特点有选择的进行，突出理论教学的灵活性、实用性和针对性。</p> <p>2. 实践部分 (1) 羽毛球握技术 (2) 羽毛球接发球技术 (3) 羽毛球基本步法 (4) 羽毛球网前技术 (5) 羽毛球后场技术 (6) 羽毛球单打战术 (7) 羽毛球双打战术 (8) 羽毛球单、双打比赛规则 (9) 羽毛球竞赛规则与裁判工作 以技术与战术提升为主，突出学生的比赛能力、心</p>	<p>课程性质：素质技能拓展课 开课学期：第 2—5 学期开设 授课学时：36 学时，2 学时/周 授课形式：线上线下混合式 考核方式：考试课，过程性考核+技能考核</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		<p>表现出良好的体育道德和团结协作意识；正确处理竞争与合作关系，提高社会适应能力。</p> <p>3. 在体育锻炼中“享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。”成为社会主义建设者和接班人。</p>	<p>理健康和社会适应能力。</p>	
3	太极拳	<p>素质目标：</p> <p>1. 身体素质：提高身体稳定性、平衡性、柔韧性、协调性、以及力量等素质；</p> <p>人文素质：了解整体观、阴阳太极、和合文化，继承和发扬中国传统文化；</p> <p>个人修养：培养学生坚韧不拔、吃苦耐劳、敢于拼搏的意志品质。达到以武修身之效；</p> <p>服务社会：带动身边的人练习太极拳，参与全民健身，助力健康中国。</p> <p>5. 思政育人：发挥课程思政育人作用，达到立德树人的教育目标。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 学习太极（八法五步），熟练掌握技术动作和路线，并能够进行独自演练；</p> <p>学习体育锻炼和身体健康的理论知识，并能够学以致用；树立“健康第一”理念，为“终身体育”打下基础；</p> <p>了解太极拳文化，领悟中国传统文化的精髓，学习中国智慧，增强文化自信。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力；</p> <p>表现出良好的体育道德和团结协作意识；正确处理竞争与合作关系，提高社会适应能力。</p> <p>在体育锻炼中“享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。”成为社会主义建设者和接班人。</p>	<p>1. 太极拳理论及健身知识</p> <p>太极（八法五步）动作内容：</p> <p>(1) 起势 (2) 左棚势 (3) 右掎势 (4) 左挤势 (5) 双按势 (6) 右采势 (7) 左捩势 (8) 左肘势 (9) 右靠势 (10) 右棚势 (11) 左掎势 (12) 右挤势 (13) 双按势 (14) 左采势 (15) 右捩势 (16) 右肘势 (17) 左靠势 (18) 进步左右棚势 (19) 退步左右掎势 (20) 左移步左挤势 (21) 左移步双按势 (22) 右移步右挤势 (23) 右移步双按势 (24) 退步左右采势 (25) 进步左右捩势 (26) 右移步右肘势 (27) 右移步右靠势 (28) 左移步左肘势 (29) 左移步左靠势 (30) 中定左右独立势 (31) 十字手 (32) 收势。</p> <p>3. 太极与擒拿</p>	<p>课程性质：素质技能拓展课</p> <p>开课学期：第 2—5 学期开设</p> <p>授课学时：36 学时，2 学时/周</p> <p>授课形式：线上线下混合式</p> <p>考核方式：考试课，过程性考核+技能考试</p>
4	瑜伽	<p>素质目标：</p> <p>1. 增强学生身体的柔韧素质、力量素质、协调性和平衡感；</p> <p>2. 纠正学生的不良体态，建立正</p>	<p>1. 健身瑜伽的文化内涵</p> <p>2. 健身瑜伽的呼吸方法</p> <p>3. 健身瑜伽一段、二段、三段体式的技术动作方法</p>	<p>课程性质：素质技能拓展课</p> <p>开课学期：第2 学期或第 3 学期开设</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		<p>确的运动模式，形成良好的体态； 3. 引导学生具备谦卑、恭敬、大度、包容、坚强、稳定、理解、变通等瑜伽运动核心素养，培养学生积极达观的生活态度，提高学生的心理健康水平。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解健身瑜伽的发展与变化，理解健身瑜伽的文化内涵； 熟练掌握健身瑜伽的呼吸方法和初级体式的技术动作方法； 3. 了解身体评估及基础瑜伽理疗知识，掌握身体评估及理疗的基本方法；</p> <p>4. 理解健身瑜伽体式序列的编排原则。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够进行基础身体评估，制订科学、有效的个性化练习方案，消除职业病带给身体的疼痛； 2. 能够灵活运用健身瑜伽体式序列的编排原则，进行健身瑜伽体式序列的创编，增强练习的趣味性和有效性；</p> <p>3. 具备终身体育意识，将健身瑜伽练习融入日常生活，养成体育锻炼的习惯。</p>	<p>身体评估及瑜伽基础理疗知识</p> <p>健身瑜伽体式序列的编排原则</p>	<p>授课学时：36 学时，2 学时/周</p> <p>授课形式：线上线下混合式</p> <p>考核方式：考查</p>
5	写作	<p>素质目标：</p> <p>提高学生的书面表达能力；培养和提高学生实事求是的工作态度，踏实认真的工作作风，提升综合人文素质。</p> <p>知识目标：</p> <p>握经济公务文书、事务文书、条据文书、信息文书、报告文书、协约文书和经济论文等常用文书的适用范围、性质特点、基本格式、写作要求和方法技巧。</p> <p>能力目标：</p> <p>能够根据日常生活和工作的需要，撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的应用文书。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 导论 2. 公文、通知 3. 通报、请示 4. 函、纪要 5. 计划、总结 6. 条据 7. 欢迎词、欢送词 8. 求职信、简历 9. 广告 10. 市场调查报告 11. 可行性研究报告 12. 经济合同 13. 招标书、投标书 14. 经济论文 	<p>课程性质：素质技能拓展课</p> <p>开课学期：第2 学期—第 5 学期</p> <p>授课学时：36 学时</p> <p>授课形式：线下讲授</p> <p>考核方式：考查</p>
6	演讲与口才	<p>素质目标：</p> <p>具有较高的语言素养；能够自信、真诚、得体、礼貌地与人交往和合作；培养学生的文化自信，唤起他们热爱母语、传承文化的自</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 阳光心态 2. 语言沟通 3. 非语言沟通 4. 拟稿演讲 5. 即兴演讲 	<p>课程性质：素质技能拓展课</p> <p>开课学期：第2 学期—第 5 学期</p> <p>授课学时：36 学时</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		<p>觉意识。知</p> <p>知识目标： 掌握全面的系统的沟通与表达的实用知识；掌握与人沟通洽谈的基础知识。</p> <p>能力目标： 具备在各个行业当中进行有效沟通与交流的职业口才的技能；提高学生口头表达能力，使学生养成特定的职业口语风格与从业规范；开发学生的表达、思维、交际等潜能。</p>	<p>6. 辩论演讲</p> <p>7. 人际交往的原则</p> <p>8. 人际沟通的技巧</p> <p>9. 沟通礼仪</p> <p>10. 职场口才</p>	<p>授课形式：线下讲授</p> <p>考核方式：考查</p>
7	礼仪	<p>素质目标： 提高学生未来在各相关岗位上庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止和职业化外在形象的定位，使学生养成良好的敬业精神和认真负责、踏实肯干的工作态度，培养合作意识与沟通技巧，提高学生的礼仪语言表达能力，提升学生的综合人文交往素质。</p> <p>知识目标： 掌握公关礼仪的基础理论知识及实务技能。</p> <p>能力目标： 能够较为自然和娴熟地进行公关交往，逐步形成良好的气质、风度和涵养，增强学生适应社会要求的就业竞争能力和职业变化能力。</p>	<p>1. 礼仪概述</p> <p>2. 个人基本形象礼仪（一）</p> <p>3. 个人基本形象礼仪（二）</p> <p>4. 公关见面礼仪</p> <p>5. 日常接待礼仪</p> <p>6. 公关活动礼仪</p> <p>7. 中西餐宴会礼仪</p> <p>8. 应聘礼仪</p> <p>9. 文书交际礼仪</p> <p>10. 涉外公关礼仪</p>	<p>课程性质：素质技能拓展课</p> <p>开课学期：第2 学期—第 5 学期</p> <p>授课学时：36 学时</p> <p>授课形式：线下讲授</p> <p>考核方式：考查</p>
8	普通话	<p>素质目标： 树立使用标准语言的信念，勇于表达，善于表达；了解口语表达的审美性和社会实践性，使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为。</p> <p>知识目标： 了解普通话语音基本知识；重点掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧；掌握读单音节字词、读多音节词语、短文朗读、话题说话的方法；学会基本的气息训练方法。</p> <p>能力目标： 通过学习，使学生掌握国家普通话水平测试的基本知识，掌握普通话标准语音，在测试中达到相</p>	<p>1. 魅力汉语</p> <p>2. 普通话概述</p> <p>3. 声音诊断</p> <p>4. 气息</p> <p>5. 发声</p> <p>6. 吐字归音</p> <p>7. 配调</p> <p>8. 传情</p> <p>9. 实战</p>	<p>课程性质：素质技能拓展课</p> <p>开课学期：第2 学期—第 5 学期</p> <p>授课学时：36 学时</p> <p>授课形式：线下讲授</p> <p>考核方式：考查</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		应的等级。		
9	书法	本课程培养学生的书法艺术的审美能力，提高学生的综合素质和艺术修养，使学生至少掌握一种书体的创作，通过训练较好地完成两到三幅作品，参加“学院大学生艺术节”以及“省大学生艺术节”中的书法展演项目等书法艺术展览活动。内容包括楷书鉴赏与创作，行书鉴赏与创作，隶书鉴赏与创作，篆书鉴赏与创作，隶书鉴赏与创作等	<p>为习字阶段：训练脑、手的灵活性。掌握执笔、用笔、结字、布局的规律和常识。</p> <p>创作阶段：博览古今书法碑帖，总结前人用笔、用墨的妙趣；练习成幅作品，锻炼创作的构思和实践；加强文学、美术等字外艺术的修养。</p> <p>3. 执笔法 (1) 指法 (2) 腕 (3) 身法</p> <p>4. 笔位</p> <p>5. 用笔法（运笔） (1) 藏锋和露锋 (2) 中锋和侧锋 (3) 方笔和圆笔 (4) 起笔和收笔 (5) 提笔和按笔 (6) 转笔和折笔 (7) 行笔和驻笔 (8) 挫笔和衄笔 (9) 战笔和抢笔 (10) 运笔方向 (11) 行笔速度 (12) 三分笔法</p>	<p>课程性质：素质技能拓展课</p> <p>开课学期：第3-5学期</p> <p>授课形式：理论与实践相结合</p> <p>授课学时：36 学时</p> <p>考核形式：考查课</p>
10	舞蹈	舞蹈课程的主要目的是训练和培养具有较全面、基础的舞蹈基本能力、基本技术，以及中国舞、芭蕾舞、校园舞、当代舞的基础知识、韵律；舞蹈中的音乐感和艺术表现力及欣赏力。通过舞蹈课的教学，使学生掌握多方面的舞蹈表现形式、舞蹈知识，从绚丽多彩的舞蹈作品中了解社会、认识生活，成为具有一定舞蹈基础及舞蹈欣赏水平的人。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 舞蹈概述 2. 舞蹈基本知识 3. 形体训练 4. 藏族舞蹈 5. 蒙古族舞蹈 6. 维吾尔族舞蹈 7. 东北秧歌 8. 舞蹈鉴赏 9. 中国古典舞 10. 中国古典舞作品鉴赏 11. 芭蕾舞 12. 芭蕾舞作品鉴赏 13. 中国民间舞 14. 中国民间舞作品鉴赏 15. 现当代舞 16. 现当代舞作品鉴赏 17. 舞蹈剧目 18. 舞蹈表演 	<p>课程性质：素质技能拓展课</p> <p>开课学期：第3-5学期</p> <p>授课学时：2 学时/周，36 学时</p> <p>授课形式：理论与实践相结合教学</p> <p>考核形式：现场实践考核</p>
11	声乐	素质目标： 掌握音乐基本素养，发声基本技能。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 走进声乐艺术 2. 歌唱的音源 	<p>课程性质：素质技能拓展课</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		<p>知识目标：了解声音震动的音源、发声器官、共鸣腔体的运动方式，掌握基本节奏节拍，了解青少年嗓音特点科学用嗓。</p> <p>能力目标：能够根据乐谱和听音来学习歌曲，通过参加学校和班级组织的晚会、演出提高演唱能力，巩固专业知识。</p>	<p>3. 歌唱的通道</p> <p>4. 歌唱的声部划分</p> <p>5. 歌唱的换声点</p> <p>6. 歌唱的呼吸</p> <p>7. 歌唱的语言</p> <p>8. 歌唱的共鸣</p> <p>9. 歌唱的情感表达</p> <p>10. 歌唱的舞台表现</p> <p>11. 现场音响的调试</p> <p>12. 服装与化妆</p> <p>3. 青少年嗓音问题的保健</p>	<p>开课学期：第3-5 学期</p> <p>授课学时：2 学时/周，36 学时</p> <p>授课形式：理论与实践相结合教学</p> <p>考核形式：现场实践考核</p>
12	器乐	<p>通过学习一些器乐基础知识，掌握一些器乐演奏技巧，来感悟器乐演奏的魅力，加强理论和实践相结合的能力，最终达到能够独立演奏乐曲的能力。</p>	<p>1. 器乐概述</p> <p>2. 器乐基础知识</p> <p>3. 乐理知识（一）</p> <p>4. 乐理知识（二）</p> <p>5. 乐理知识（三）</p> <p>6. 葫芦丝</p> <p>7. 二胡</p> <p>8. 巴乌</p> <p>9. 二胡</p> <p>10. 竹笛</p> <p>11. 吉他</p> <p>12. 萨克斯</p> <p>13. 小号</p> <p>14. 大号</p> <p>15. 手鼓</p> <p>16. 爵士鼓</p> <p>17. 钢琴</p> <p>18. 电子琴</p>	<p>课程性质：素质技能拓展课</p> <p>开课学期：第3-5 学期</p> <p>授课学时：2 学时/周，36 学时</p> <p>授课形式：理论与实践相结合教学</p> <p>考核形式：现场实践考核</p>
13	插画	<p>本课程是视觉传达艺术基础课程。通过本课程的学习，使学生了解插图的基本原理，技巧及实际应用。主要是培养学生学会在商业广告、包装设计、书籍封面及内页插画、网页设计等实际运用领域中用视觉语言说话的能力。尤其是让学生独立创作，运用插图的功能很好的达到设计的目的，并提高其创作能力，以适应以后平面艺术类工作的需要。</p>	<p>1. 插图的概述</p> <p>2. 插图的分类及应用</p> <p>3. 插图的创作流程</p> <p>插图设计的表现形式及手法</p> <p>插图设计的表现技法 实践一：商业插画设计作品制作</p> <p>实践二：绘本插画设计作品制作</p> <p>实践三：命题插画设计创作。</p>	<p>课程性质：素质技能拓展课</p> <p>开课学期：第3-5 学期</p> <p>授课形式：理论与实践相结合</p> <p>授课学时：36 学时</p> <p>考核形式：考查课</p>

5.综合应用模块课程

本专业开设综合应用模块课程 2 门，包括岗位实习和毕业设计，各课程主要教学内容与要求具体见表 8。

表 8 综合应用模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	毕业设计	通过学习，掌握专业理论知识，具备解决电子商务行业企业网店运营、网络销售过程中的实际问题的能力。	通过电子商务行业企业调研发现网店运营、网络销售过程中问题 查阅资料查找解决问题的思路和方法 3. 形成论文	课程性质 ：综合应用模块课程 开课学期 ：第 5 学期 授课学时 ：共 80 课时 授课形式 ：线上学习和线下授课相结合。 考核形式 ：多元评价
2	顶岗实习	通过岗位实习，培养学生利用专业知识解决电子商务行业企业网店运营、网络销售过程中的实际问题的能力。	利用互联网进行网店运营与管理 2 网络营销 3. 网页制作 4. 跨境电子商务 5. 移动商务等的应用能力	课程性质 ：综合应用模块课 开课学期 ：第 6 学期 授课学时 ：共 400 课时。 授课形式 ：在校企合作企业由企业指导老师和校内指导老师共同指导。 考核形式 ：多元评价

六、学时安排

总学时数为 **2956** 学时，约 **142** 学分。其中公共基础课程 **1162** 学时，占总学时的 **39.31%**；各类选修课程 508 学时，占总学时的 **17.19%**；实践性教学 **1628** 学时，占总学时的 **55.07%**。

七、教学进程总体安排

教学计划见表 9，实践教学计划表 10，公共选修课程安排表 11。

表 9 教学计划表

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位(部门)
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
											20	18	19	20	21	17	
公共基础模块	0130048	思想道德与法治 I	1-2	1	2	3	54	46	8		[26, 2]	[28, 2]					马克思主义学院
	0130049	-II															
	0130050	毛泽东思想和中国	2	2		2	36	32	4			[36, 2]					马克思主义学院
	0130051	特色社会主义理论体系概论															
	0130157	习近平新时代中国	3-4	3		3	54	48	6				[30, 2]	[24, 2]			马克思主义学院
	0130158	特色社会主义思想概论 I-II															
	0130039	形势与政策 I-V#	1-5		1-5	1	40	40			[8, 2]	[8, 2]	[8, 2]	[8, 2]	[8, 2]		马克思主义学院
	0130043																
	0130162	国家安全教育 I-IV	1-4		4	1	16	16		8	[4, 2]	[4, 2]	[4, 2]	[4, 2]		马克思主义学院	
0000144	中华优秀传统文化#	1			2	36	36		18	[36, 2]						基础科学教学部	
0121093	南阳文化	1		1	1	18	18			2						基础科学教学部	
0000100	军工文化	2		2	1	18	18				[18, 2]					马克思主义学院	
0250013	大学生心理健康教育#	2		2	2	36	36		20		[36, 2]					心理健康教育教研室	
0120236	高职语文 I-VI	1	1		3.5	64	64		16	[64, 4]						基础科学教学部	

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位(部门)	
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六		
											20	18	19	20	21	17		
	0111169	大学英语	1	1		3.5	64	64			[64, 4]						文化旅游国际教育学院	
	0061187	计算机应用基础	1		1	2.5	48	48			4						电子信息工程学院	
	0061188	人工智能概论	1		1	1	16		16		4						电子信息工程学院	
	0100675	现代管理实务	3		3	2	36	36					4				经济贸易学院	
	02300240 230025	大学生职业发展与就业指导 I-II	1、4		1、4	2.5	46	46			[30, 2]			[16, 2]			创新创业学院	
	0140016	体育与健康 I-IV	1-4		1-4	6	128		128		[32, 2]	[32, 2]	[32, 2]	[32, 2]			体育教学部	
	0130172	军事理论与训练#	1		1	4	148	36	112	18	[36, 2]						马克思主义学院、学生处	
	0130156	劳动教育与实践 I-IV	1-4		1-4	5	88	16	72	8	[36, 2]	[36, 2]	[8, 2]	[8, 2]			马克思主义学院、各学院	
	小计					46	946	600	346	88								
	占总学时比例						32.00%	20%	11.71%									
公共基础限定选修课	0170014	音乐鉴赏/	2		2	2	36	36				2					艺术教育中心	
	0170015	美术鉴赏																
	0060685	创业基础#	3		3	2	36	36		36			2				创新创业学院	
	0180004	意外伤害的自救与互救	4		4	2	36	18	18					2			校医院	
	小计					6	108	90	18	36								
占总学时比例						3.65%	2.44%	0.61%	1.22%									
公共基	0170026	摄影鉴赏与实践	4		4	2	36	18	18					2			艺术教育中心	
		公共选修课程 2	3		3	2	36	36					2					
		公共选修课程 3	2		2	2	36	36					2					

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位(部门)
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
											20	18	19	20	21	17	
基础任意选修课	小计					6	108	90	18								
	占总学时比例						3.65%	3.04%	0.61%								
专业群平台模块	0110116	市场营销学	3	3		2.5	48	48				4					
	0100001	电子商务概论	2	2		2.5	44	44			4						
	0110899	财税基础知识	2	2		2.5	44	44			4						
	0100487	商务数据分析(含大作业)▲	3	3		4.5	100	48	52			4(2)					
	小计					12	236	184	52								
	占总学时比例						7.98%	6%	1.76%								
专业模块	0110299	网店运营与推广(含课程设计)▲	4	4		4.5	100	48	52				4(2)				
		零售门店全渠道运营▲	5	5		2	36	18	18					4			
	0110290	视觉营销设计1(含课程设计)▲	2	2		4.5	96	44	52			4(2)					
	0110100	国际贸易理论与实务(含课程设计)▲	2	2		4.5	96	44	52			4(2)					
	0100009	网络营销(含课程设计)▲	3	3		4.5	100	48	52			4(2)					
	0110675	新媒体营销▲	4	4		2.5	48	48					4				
	0100606	电子商务师技能训练	5		5	2	52		52						(2)		经贸学院
	0110312	跨境电子商务	3		3	3	48	24	24				4				
	0110313	跨境电子商务综合				3	52		52				(2)				

		实训																
--	--	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位(部门)
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
											20	18	19	20	21	17	
		课程设计)															
	0100409	ERP 沙盘演练 (含劳动教育)	1		1	2	52		52			(2)				经贸学院	
		企业认知实习	1		1	1	26		26			(1)				经贸学院	
小计						31.5	706	298	408								
占总学时比例							23.88%	10.08%	13.80%								
拓展模块	0110290	专业技能拓展课I 视觉营销设计 2	4		4	4.5	100	48	52				4(2)			经贸学院	
	0100586	专业技能拓展课II 京东客服	2		2	2	52		52			(2)				经贸学院	
	0112000	专业技能拓展课III 职业技能等级证书	4		4	1	26		26				(1)			经贸学院	
	0100145	专业技能拓展课 互联网销售	5	5		2	36	18	18					4		经贸学院	
	0110677	素质技能拓展课 I 大学写作课程设计	4		4	2	52		52				(2)			基础部	
	0100122	素质技能拓展课II 公共关系与商务礼仪 (含实训)	5	5		1	26		26					(1)		经贸学院	
	小计						12.5	292	66	226							
	占总学时比例							9.88%	2.23%	7.65%							
综合应用模块	0000001	毕业设计 (含毕业答辩)	5-6		6	4	80		80					(4)		各学院	
	0000002	顶岗实习	5-6		6	24	480		480					(4)	(20)	各学院	
	小计						28	560		560							
	占总学时比例							18.94%		18.94%							
合计						144	2956	1328	1628	88	28	28	28	20	8		
实践教学占总学时百分比															55.07%		

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位(部门)
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
											20	18	19	20	21	17	
开设课程门数																	
考试课程门数																	
说明：①开课单位（部门）应填写课程所在二级学院、部、中心等； ②融入创新创业教学内容的专业核心课程或实践类课程用“*”标注； ③全部或部分实施线上教学的课程，用“#”表示； ④整周进行的课程，用“（）”表示，括号内填写实践周数； ⑤分学期开设的课程，用“[]”表示，括号内填写学期开设的学时数和周学时数，前面数字为学时数，后面数字为周学时数； ⑥含有劳动教育的课程，课程名称表示为：xxx（含劳动教育）； ⑦毕业设计（含毕业答辩）4周，岗位实习原则上不少于半年（6个月），每周按20学时计算； ⑧每学期考试课一般不超过3门（不包含思想政治理论课），专业课原则上为考试课。																	

表 10 实践教学计划表

序号	实践课程名称	学时	实践地点	学期	周数	说明
1	军事理论与训练	112	其他	1	2	
2	劳动教育与实践	72	校内卫生责任区	1-2		
3	入学教育	8	其他	1	1	
4	网店运营与推广课程设计	52	电子商务实训室	4	2	
5	视觉营销设计课程设计	52	电子商务实训室	2	2	
6	国际贸易理论与实务课程设计	52	电子商务实训室	2	2	
7	跨境电子商务课程设计	52	电子商务实训室	3	2	
8	移动商务课程设计	52	电子商务实训室	4	2	
9	商务数据分析大作业	52	电子商务实训室	3	2	
10	网络营销课程设计	52	电子商务实训室	3	2	
11	电子商务师技能训练	52	电子商务实训室	5	2	
12	ERP 沙盘演练	52	电子商务实训室	1	2	
13	视频编辑课程设计	26	电子商务实训室	4	2	
14	京东客服	52	电子商务实训室	2	2	
15	职业技能等级证书	26	电子商务实训室	4	1	
16	企业认知实习	26	校外实习基地	1	1	
17	大学写作课程设计	26	电子商务实训室	4	2	
18	公共关系与商务礼仪实训	26	电子商务实训室	5	1	
19	毕业设计	80	电子商务实训室	5	4	
20	岗位实习	400	校外实习基地	6	20	

说明：

①整周进行的实践教学活动中必须填入本表。

②实践课程名称填写要规范，限有××× 实训、××× 课程设计、××× 大作业、××× 综合课、毕业设计、认识实习、岗位实习 7 种。

③建议实践地点填写为：××× 一体化教室、××× 实验或实训室、校外实习基地和其他。

表 11 公共基础任意选修课程安排表

开课时间	课程	周学时	总学时	学分	类别	开课单位
每学年第一期	国际金融	2	36	2	人文社科类	经济贸易学院
	实用英语写作	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	职场英语	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	就业与法律	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	“四史”教育	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	中国共产党简史	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	普通话测试与发声艺术	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国古代历史与文明	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	国宝档案——东方艺术审美之旅	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗词圈的情感往事	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	舌尖上的中国——中华饮食文化	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国旅游出行攻略	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	我读经典之孔子的幸福人生观	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	我读经典之明清小说	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	经典电影中的文化密码	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中华经典诵读	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国大智慧之科技智慧	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国脊梁	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	公关礼仪与人际沟通	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	大学语文	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗文与修养	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	信息检索	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	科学计算与数学实验	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	数学建模竞赛	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	管乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	打击乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	声乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	合唱与指挥	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	交响乐欣赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	书法鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
舞蹈	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心	
播音与主持	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心	
名画鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心	

影视鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
摄影鉴赏与实践	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心

开课时间	课程	周学时	总学时	学分	类别	开课单位
每学 年第 二期	ISO9000 质量管理体系	2	36	2	人文社科类	经济贸易学院
	国际金融	2	36	2	人文社科类	经济贸易学院
	实用英语口语	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	趣味英语	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	就业与法律	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	“四史”教育	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	新中国史	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	普通话测试与发声艺术	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国古代历史与文明	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	国宝档案——东方艺术审美之旅	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗词圈的情感往事	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	舌尖上的中国——中华饮食文化	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国旅游出行攻略	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	我读经典之孔子的幸福人生观	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	我读经典之明清小说	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	经典电影中的文化密码	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中华经典诵读	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国大智慧之科技智慧	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国脊梁	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	公关礼仪与人际沟通	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	大学语文	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗文与修养	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	信息检索	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	多元函数微分学	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	数学建模	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	科学计算与数学实验	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	管乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	打击乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	声乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	合唱与指挥	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	交响乐欣赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	书法鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
舞蹈	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心	
播音与主持	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心	
名画鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心	
摄影鉴赏与实践	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心	

	《SYB》创办你的企业	2	36	2	人文社科类	创新创业学院
--	-------------	---	----	---	-------	--------

备注：每学期结合实际，教务处可增设部分优质在线课程。

八、实施保障

（一）专业群师资队伍

1. 学生数与本专业群专任教师数比例 17:1。双师素质教师占专业教师比例 100%。

2. 电子商务专业根据专业群课程体系模块化要求拥有一支年龄结构、职称结构、学历结构、学源结构合理师资队伍。30-35 岁占 30%左右、35-45 岁占 50%左右，45-55 岁占 10%左右；副高级以上职称应占 40%以上，中级以上职称占 80%以上；具有硕士博士学位教师占 80%以上。拥有“专家级”教授 3 人，副教授 4 名，省级教学团队 1 个。

3. 本专业是双带头人制：校内专业带头人有 10 年以上工作经验，教授，职教专家；校外企业带头人从事本行业 15 年以上，具有丰富的理论知识和实践经验。专任教师达到“四师”（企业培训师，创业指导师、教师、心理咨询师）标准，具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法；具有群内相关专业本科及以上学历，扎实的理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 3 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（二）教学设施

1. 专业群校内实训基地

能满足 800 在校生和 1000 人以上社会培训需求的校内实训基地，能完成年开出实训 10000 课时。

（1）公共技能实训平台

具有能够满足电子商务专业的公共实践需求的实训室数量及软硬件。理实一体实训室 6 个以上，学习实习工位 600 个以上，公共技能应用软件 5 套以上，教学资源平台能满足课程建设及上课、培训需求。整合现有实训室资源，建设公共技能实训平台，为专业群通识及共享课程提供实训条件。

（2）核心技能实训平台

拥有与龙头企业合建的功能完善的产业学院，能够完成学生和新型职业农民提供相关课程实训、岗位轮训及项目孵化服务。拥有专业群各专业所学核心课程全部的实训硬件及软件。

与龙头企业合作的产业学院应能够完成深度的校企融合，为学生、新型职业农民、退伍军人、再就业职工提供学习及实习实训平台，对接龙头企业的各项新技术、新理念、新方法，将之融入产业学院的日常授课及实训过程，同时保证项目孵化的支持力度。非

产业学院的核心技能实训平台能够完成除产业学院外的其他各项核心课程实训内容，实习工位 300 以上，软件平台 10 套以上。

2. 校外实习基地建设

有校外实训基地 200 家以上，能够满足现代学徒制、工学交替实习、顶岗实习的需求。校外实训基地应该重点选择在商贸流通产业中具有较大影响力，能满足多岗位需求的京东集团、阿里巴巴集团、顺丰速运、百胜中国等公司，保证能够进行综合电商运营、物流技术服务、跨境电商及学生顶岗实习等实训。校外实训基地每年要能够提供实习岗位3500 个以上，接收毕业生 200 名以上。

3. 实习实训基地内涵建设

具有以“强化学生的职业素养，弘扬工匠精神”为目的的内涵建设，有完善的校内外实训教学管理及教学质量监控机制、校企深度合作运行机制、实习实训基地 6S 现场管理机制，有完备的、系列化的管理文件，确保校内外实习实训基地的有序发展。能够将实训内容指标化、步骤程序化、考核数据化，实施实践教学精细化管理；要能够采用校外实习基地协议书、学生顶岗实习协议及实训技术和监管平台等措施，实时掌握学生实习状态，保证学生顶岗实习顺利进行。

（三）教学资源

采用“线上、线下、任务化”混合教学模式，建设有充足的教学资源。应用大学 MOOC 平台、I 博导平台、超星学习通平台和智慧课堂等线上教学平台，同时优先采用优秀的规划教材，利用先进信息技术，实施“线上、线下、任务化”混合教学模式，线上课程是根据企业真实任务设计课堂项目。在教学内容上，选取与商贸流通产业密切相关的目标任务点、技能点，在教学方式上开启人脸识别、语言识别、触感互动等让学生手、口并用全程参与，完成任务、项目或作业，要求能够依据行业与企业标准实施评价、展示交流；线下实施行动导向教学，分组讨论、项目实战、教师组织活动、分析、解疑答惑，将信息技术和智能技术深度融入教育教学全过程，将“目标任务”融入线上与线下各教学环节，实施理实一体项目化教学。

（四）教学方法

在“任务驱动”教学模式下，使用启发引导、情境模拟、角色扮演等采用不同的方法，各有特点。

1. “情景模拟”教学方法的应用：“情景模拟”教学法是在进行实践教学的过程中，通

过设置一些商务活动的真实场景，组织学生积极参与教学的一种方法。

2.“角色扮演”教学方法的应用：“角色扮演”教学方法是在特定情境之下，让学生扮演特定组织中的有关角色，通过体验式学习演练，达到掌握技能的目的。

充分运用现代教学技术手段，利用多媒体课件、音频资料、视频资料、图片资料作为学生学习资源，提高了课堂学习效率。学生也积极参与课程建设中，由学生担当主角拍摄大量教学用图片和视频短片，作为课程的教学资源。多种教学方法的灵活应用，能够大大的激发学生的学习热情，从而增强该门课程的学习效果

（五）教学评价

实施多维度教学评价，改革课程考核评价办法，以考核拉动教与学。考教分离，建立多方构成的考评办法，注重工作过程的整体考核，通过理论+模拟操作+企业操作实战+考证、竞赛、创业成果的综合测评，科学全面评价学生课程学习成效。优化现有学生分级职业能力测评方案，对接职业技能证书认证体系，开展专项技术能力的测评，满足学生个性化学习需要，培养复合型人才。

（六）质量管理

已形成常态化的教学诊断与改进机制，建立了“五多”人才培养质量保证与监控模式。通过行业企业、学生、社会组织和学校等利益相关者的“多方参与”，以开放的理念建立“多层标准”“多措并举”完善学校和利益相关方共同参与教学质量监控与评价的体制机制，实施“多元评价”，构建评价主体多元、内容多维、方法多样的专业群建设水平评价体系，“多促”学校、专业、师生协同发展，形成常态化、可持续的专业群建设诊断与改进工作机制，实现专业群建设水平的整体提高和人才培养质量的持续提升。

九、毕业条件

（一）学分要求

所有课程成绩全部合格，修满 142 学分（含公共基础限定选修课 3 门 6 学分，公共基础任意选修课 3 门 6 学分，素质技能拓展课 2 门 3 学分）。

（二）素质要求

学生在校期间必须体育健康测试达标。

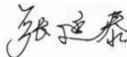
（三）证书要求

职业技能等级证书或职业资格证书：电子商务师证书；移动电子商务师；职业技能电子商务数据分析职业技能等级证书；职业技能网店运营与推广职业技能等级证书、国

际贸易师等职业资格证书。（学生可根据自己需求选择考取至少 2 个或者以上的证书，多者不限。）

十、专家论证意见

	姓名	单位	职务/职称	签名
专业建设指导委员会成员	张延泰	河南工业职业技术学院学院 经贸学院	院长/副教授	
	姬海莉	河南工业职业技术学院学院 经贸学院	教研室主任/教授	
	徐征	河南工业职业技术学院学院 经贸学院	教研室主任/副教授	
	卢秋萍	河南工业职业技术学院学院 经贸学院	教研室主任/副教授	
	张璐	河南工业职业技术学院学院 经贸学院	副教授	
	薛蕾	河南工业职业技术学院学院 经贸学院	讲师	
	兰岚	河南工业职业技术学院学院 经贸学院	副教授	
	赵竞笑	河南工业职业技术学院学院 经贸学院	讲师	
	田正辉	河南工业职业技术学院学院 经贸学院	助教	
	李嘉澍	河南工业职业技术学院学院 经贸学院	助教	
	史文博	河南工业职业技术学院学院 经贸学院	助教	



专家意见

此人才培养方案紧跟职教改革方向。对于思政教育、创新创业教育、素质教育的考核体系，能够良好地执行和考核。课程体系符合企业与社会需求。力求高职教育与社会与市场同步。在实践教学环节为学生提供了良好的实训实践平台——京东客服，也为教师与企业职员的双方实现“走出去、请进来”，给交流提供更接近的平台，使双方能够互相学习促进。此人才培养方案遵循了“课程融通”的原则，加强学生职业技能训练，实行毕业生“多证书”制度，符合现代高职特色。

专业建设指导委员会主任签名：

2023 年 6 月 28 日