

河南工业职业技术学院

2022 届毕业生就业质量年度报告

河南工业职业技术学院就业处 编

2022 年 12 月



目录

总体结论	1
一、毕业生毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	3
第一章：毕业生就业基本情况	5
一、规模与结构.....	5
（一）总体规模.....	5
（二）结构分布.....	6
二、毕业去向及落实率.....	7
（一）总体毕业去向及落实率.....	8
（二）各院系毕业去向落实率.....	8
（三）各专业毕业去向落实率.....	9
三、社会贡献度.....	11
（一）就业地区.....	11
（二）就业行业.....	14
（三）就业职业.....	15
（四）就业单位.....	15
（五）就业企业规模.....	16
四、深造与创业情况.....	17
（一）国内升学.....	17
（二）自主创业.....	18
五、求职过程分析.....	20
（一）招聘信息获取来源.....	20

(二) 择业关注因素	21
(三) 求职成功途径	22
(四) 求职成功的影响因素	23
六、待就业群体分析	24
(一) 尚未落实工作的原因	25
(二) 期望就业单位	25
(三) 期望薪资	26
(四) 需要提升的就业能力	27
第二章：就业质量相关分析	30
一、就业机会充分度	30
二、专业对口度	33
三、工作满意度	36
四、毕业生发展成长度	40
(一) 职业期待吻合度	40
(二) 工作稳定性	43
(三) 职位晋升情况	45
五、岗位适应度	46
第三章：就业发展趋势分析	51
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	51
二、近三年就业地区变化趋势	51
三、近三年就业行业变化趋势	52
四、近三年就业单位变化趋势	53
五、近三年专业对口度变化趋势	53
六、近三年就业满意度变化趋势	54
七、近三年职业期待吻合度变化趋势	54
八、近三年离职率变化趋势	55
第四章：用人单位对毕业生及学校的评价	57
一、毕业生对人才培养的评价	57

(一) 母校满意度	57
(二) 母校推荐度	59
(三) 教育教学评价	62
(四) 基础能力素质	77
(五) 对后勤保障服务的评价	78
(六) 学生家长满意度	78
二、毕业生对就业教育/服务的评价	81
第五章：用人单位对毕业生及学校的评价	84
一、对毕业生的评价	84
二、对学校招聘服务的评价	86
(一) 聘用本校毕业生的理由	88
(二) 聘用本校毕业生的渠道	88
(三) 用人单位紧缺人才类型	89
第六章：就业与人才培养改进建议	91
一、对招生计划及专业设置反馈	91
二、对学科建设及人才培养反馈	91
结语	93
附录 技术报告	94
一、调研目的	94
二、调研方案	94
(一) 调研对象	94
(二) 调研方法	94
(三) 调研内容	95



图表目录

图 1 2022 届毕业生毕业去向分布	1
图 2 2022 届毕业生就业分布	2
图 3 2022 届毕业生就业质量分析	2
图 4 2022 届毕业生对人才培养的评价	3
图 5 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价	3
图 1-1 2022 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）	5
表 1-1 2022 届毕业生院系及专业分布	6
表 1-2 2022 届毕业生毕业去向分布	8
图 1-2 2022 届各院系毕业生毕业去向落实率	9
表 1-3 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率	9
图 1-3 2022 届毕业生主要就业省份分布	12
表 1-4 2022 届毕业生中西部就业情况分布	12
图 1-4 2022 届毕业生省内主要就业城市分布	13
图 1-5 2022 届省内生源毕业生就业地区分布	13
图 1-6 2022 届省外生源毕业生就业地区分布	14
图 1-7 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布	14
图 1-8 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布	15
图 1-9 2022 届毕业生就业单位性质分布	16
图 1-10 2022 届毕业生就业企业规模	17
表 1-5 2022 届毕业生国内升学情况分布	17
图 1-11 2022 届毕业生选择升学的主要原因	18
图 1-12 2022 届毕业生创业行业	19
图 1-13 2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度	19
图 1-14 2022 届毕业生创业困难分布	20
图 1-15 2022 届毕业生获取招聘信息的来源	21
图 1-16 2022 届毕业生择业过程中关注的因素	22

图 1-17 2022 届毕业生求职途径分布.....	23
图 1-18 2022 届毕业生求职成功的影响因素.....	24
图 1-19 尚未落实工作的原因	25
图 1-20 求职单位期望	26
图 1-21 求职薪资期望	27
图 1-22 需要提升的就业能力分布	28
图 2-1 2022 届毕业生对就业机会的评价.....	30
图 2-2 2022 届主要学院毕业生对就业机会的评价.....	31
表 2-1 2022 届主要专业毕业生对就业机会的评价.....	31
图 2-3 2022 届毕业生专业对口度分布.....	33
表 2-2 2022 届主要学院毕业生专业对口度情况分布.....	33
表 2-3 2022 届主要专业毕业生专业对口度情况分布.....	34
图 2-4 2022 届毕业生对工作满意度的评价.....	36
表 2-4 2022 届主要学院毕业生对工作满意度评价.....	36
表 2-5 2022 届主要专业毕业生对工作满意度的评价.....	37
图 2-4 2022 届毕业生主要就业行业的工作满意度.....	39
图 2-6 2022 届毕业生职业期待吻合情况分布.....	40
表 2-6 2022 届主要学院毕业生对职业期待吻合度的评价.....	41
表 2-7 2022 届主要专业毕业生对职业期待吻合度的评价.....	41
图 2-7 2022 届毕业生离职情况分布.....	43
表 2-8 2022 届主要学院毕业生对职业期待吻合度的评价.....	43
表 2-9 2022 届主要专业毕业生对职业期待吻合度的评价.....	44
图 2-8 2022 届毕业生晋升情况分布.....	45
图 2-9 2022 届毕业生岗位适应度分布.....	46
表 2-11 2022 届主要院系毕业生岗位适应度情况分布.....	46
表 2-12 2022 届主要专业毕业生岗位适应度情况分布.....	47
图 2-10 2022 届毕业生不适应就业岗位的原因.....	49
图 3-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化	51

图 3- 2 2020-2022 届毕业生就业地区分布	52
图 3- 3 2020-2022 届毕业生就业行业分布	52
图 3- 4 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布	53
图 3- 5 2020-2022 届毕业生专业对口度变化情况	54
图 3- 6 2020-2022 届毕业生就业满意度变化情况	54
图 3- 7 2020-2022 届毕业生职业期待吻合度变化情况	55
图 3- 8 2020-2022 届毕业生离职率变化情况	55
图 4- 1 2022 届毕业生对母校的满意度	57
表 4- 2 2022 届主要专业毕业生对母校满意度的评价	58
图 4- 2 2022 届毕业生对母校的推荐度	60
图 4- 3 2022 届主要院系毕业生对母校的推荐度分布	60
表 4- 3 2022 届主要专业毕业生对母校的推荐度分布	61
图 4- 4 2022 届毕业生对所学课程的评价	63
表 4-4 2022 届各学院毕业生对所学课程的评价	63
表 4-5 2022 届主要专业毕业生对所学课程的评价	64
图 4- 5 2022 届毕业生对任课教师的评价	66
表 4-6 2022 届各学院毕业生对母校任课教师的评价	66
表 4-7 2022 届主要专业毕业生对母校任课教师的评价	67
图 4- 6 2022 届毕业生对母校学风建设的评价	69
表 4-8 2022 届各学院毕业生对母校学风建设的评价	69
表 4-9 2022 届主要专业毕业生对母校任课教师的评价	70
图 4- 7 2022 届毕业生对课堂教学的评价	72
表 4- 1 2022 届各学院毕业生对母校课堂教学的评价	72
表 4- 2 2022 届主要专业毕业生对母校课堂教学的评价	73
图 4- 8 2022 届毕业生对实践教学的评价	74
表 4- 3 2022 届各学院毕业生对母校实践教学的评价	75
表 4- 4 2022 届主要专业毕业生对母校实践教学的评价	75
图 4- 9 2022 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	78

表 4-10 2022 届毕业生对学校后勤保障服务的满意度评价.....	78
图 4-10 2022 届毕业生学生家长对母校人才培养的满意度.....	79
图 4-11 2022 届主要院系毕业生家长满意度分布.....	79
表 4-11 2022 届主要专业毕业生对家长满意度分布.....	80
图 4-12 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价.....	82
图 5-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度.....	84
图 5-2 用人单位对 2022 届毕业生政治素养的满意度.....	85
图 5-3 用人单位对 2022 届毕业生专业水平的满意度.....	85
图 5-4 用人单位对 2022 届毕业生职业能力的满意度.....	86
图 5-5 用人单位对学校招聘服务的满意度.....	87
图 5-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议.....	87
图 5-7 用人单位聘用学校毕业生的理由.....	88
图 5-8 用人单位聘用学校毕业生的渠道.....	89
图 5-9 用人单位继续聘用学校毕业生的意愿.....	89
附表 1 河南工业职业技术学院 2022 届毕业生就业质量调查内容.....	95



学校概况

学校成立于 1973 年，先后隶属于原国家第五机械工业部、机械工业委员会、机械电子工业部、中国兵器工业总公司、河南省人民政府，现由河南省委教育工委、河南省教育厅统一管理，是河南省国防科技工业系统唯一一所高等职业院校，是教育部高职高专院校人才培养工作水平评估“优秀”院校、教育部首批现代学徒制试点院校、全国首批教学质量诊断与改进工作试点院校，是国家骨干高等职业院校、国家优质专科高等职业院校、“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”建设单位。

学校坐落在国家历史文化名城——南阳，总占地面积 2137.01 亩，有孔明路、光武路、文化路、东校区四个校区，全日制在校生 2 万余人。校舍总面积 68.72 万平方米，固定资产总值 8.9 亿元，教学科研仪器设备总值 3.2 亿元。有中央财政支持的实训基地 3 个，教育部认定的生产性实训基地 2 个、协同创新基地 2 个、职业教育示范性虚拟仿真实训基地 1 个，省级生产性实训基地 2 个、示范性实训基地 3 个、示范性综合实训基地 2 个、示范性虚拟仿真实训基地 2 个，省级工程实验室和工程技术研究中心 7 个。

学校有机械工程学院、自动化工程学院、电子信息工程学院、汽车与航空工程学院、测绘环保工程学院、建筑工程学院、经济贸易学院、文化旅游与国际教育学院、马克思主义学院、基础科学教学部、体育教学部、艺术教育中心、五年制管理中心 13 个教学单位，建有机械制造、自动控制、电子信息、建筑工程、交通运输、环境工程、经济贸易、文化旅游等 8 个专业群 65 个专业。有中央财政支持的“提升专业服务产业发展能力项目”建设专业 2 个，与河南科技大学联办本科专业 4 个，有国家骨干高职院校重点建设专业 5 个、教育部现代学徒制试点专业 5 个、创新发展行动计划骨干专业 6 个、河南省特色专业 7 个、河南省“专业综合改革试点”专业 9 个。

学校现有专任教师 1000 余人，其中具有硕士以上学位教师 673 人，高级职称教师 377 人，“双师型”教师占比 91%。有国家级教学团队 1 个，国家级职业教育教师教学创新团队 2 个，全国高校黄大年式教师团队 1 个，国家级课程思政教学团队 2

个，全国党建工作样板党支部 3 个，国务院政府特殊津贴专家 6 人，省高层次人才 9 人，全国技术能手 2 人，省政府特殊津贴专家 4 人，省职业教育教学专家 8 人，中原千人计划 3 人，省技术能手 4 人，省高等学校教学名师 6 人，省教学标兵 5 人，省优秀教师 7 人，省级教师教学（创新）团队 13 个，省技能大师（名师）工作室 8 个，省市级五一劳动奖章获得者 4 人，省市级学术技术带头人 29 人，省市级拔尖人才 5 人。

学校坚持德技并修、工学结合培养高素质技术技能人才，实施“1+X”证书制度，开展现代学徒制、校企“双主体”、订单式、导师制、教赛融合、分类培养等教育教学和人才培养模式改革，荣获国家教学成果奖 1 项、省级教学成果奖 28 项；获批教育部课程思政示范课程 2 门。参与建设国家专业教学资源库 6 个，主持建设省级专业教学资源库 3 个。主持国家级精品课程 10 门、省级精品课程 37 门，主编国家规划教材 15 部、省级规划教材 37 部，省级立体化教材 7 部，荣获全国职业院校“实习管理 50 强”“教学资源 50 强”“产教融合 50 强”。

学校坚定不移走产教融合、校企合作发展之路，先后与各级地方政府和中国航空工业集团厦门天马微电子有限公司、中国电子科技集团公司第二十七研究所、中国兵器工业集团豫西工业集团有限公司、郑州宇通客车股份有限公司、重庆长安汽车股份有限公司、浙江吉利控股集团有限公司、牧原食品股份有限公司等 500 余家企事业单位建立合作关系；牵头成立河南国防科技工业高等职业教育集团，入选首批国家示范性职业教育集团；牵头成立河南机电设备与自动化职业教育集团，探索推进职教集团独立法人实体化运作；校企共建“恩大通用航空学院”“鲲鹏产业学院”“京东电商产业学院”“装备制造荥阳产业学院”“智能驱动卧龙电气产业学院”“智慧城建产业学院”“航天装备制造产业学院”等 7 个产业学院，实现优势互补、合作共赢、共同发展。

学校坚持产学研深度融合，近五年，共立项市厅级以上科研项目 592 项，获批省部、市厅级科研平台 37 个，获授权专利 602 项，发表中文核心论文 585 章，各类科技成果获奖 262 项，开展横向技术服务 114 项，技术服务到账额 7192.22 万元。

学校与“一带一路”沿线国家的多家教育机构和院校建立了合作机制，与俄罗斯弗拉基米尔国立大学合作举办机械设计与制造、机电一体化技术等中外合作办学

项目；与英国国家学历学位评估认证中心合作开展机电一体化技术、电子信息工程技术专业的国际专业标准评估认证工作；与南非高教部、印尼高等教育联盟等机构合作培养建筑类、电子类、机电类等留学生；为中国建筑第七工程局安装公司在阿联酋、吉尔吉斯斯坦等境外公司提供技术服务，并对项目工作人员进行海外培训及指导。

学校坚持军工办学特色，注重军工精神和工匠精神培育，培养学生“忠”“毅”品性、“严”“细”作风、“精”“优”质量观念。近三年，学生在全国技能大赛中获奖 380 多项，毕业生就业率始终保持在 98% 以上，学校荣获全国就业先进工作单位、全国职业教育先进单位、国家技能人才培养突出贡献奖、第七届黄炎培职业教育优秀学校、2021 年中国职业教育质量年度报告“高职院校服务贡献典型学校”“高职院校学生发展指数 100 所优秀院校”“高职院校资源建设优势学校”“高职院校教师发展指数 100 所优秀院校”、国家级职业教育教师教学创新团队、全国高校黄大年式教师团队、全国机械行业‘十三五’思想政治工作 50 强、全国职业教育顶岗实习管理优秀单位、全国大学生‘三下乡’社会实践优秀团队、河南省五一劳动奖状、河南省首批深化创新创业教育改革示范高校、河南省普通大中专毕业生就业工作先进集体、河南省依法治校示范校、河南省文明校园标兵、河南省高校思想政治工作先进单位等荣誉。

新时代，新高职，新使命。学校将在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，全面贯彻“职教 20 条”，积极服务军民融合发展、制造强国、乡村振兴等国家战略和“一带一路”倡议，争取早日把学校建设成为“中国特色高水平高职学校”！

（内容数据截止 2022 年 6 月）



报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《河南工业职业技术学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.河南工业职业技术学院。数据统计截止日期为2022年11月22日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2022届毕业生，调研时间从2022年11月10日开始，持续到2022年11月25日结束，有效问卷回收率为99.65%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

总体结论



总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

河南工业职业技术学院 2022 届毕业生毕业去向落实率为 98.19%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2022 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校 2022 届毕业生中 70.02% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

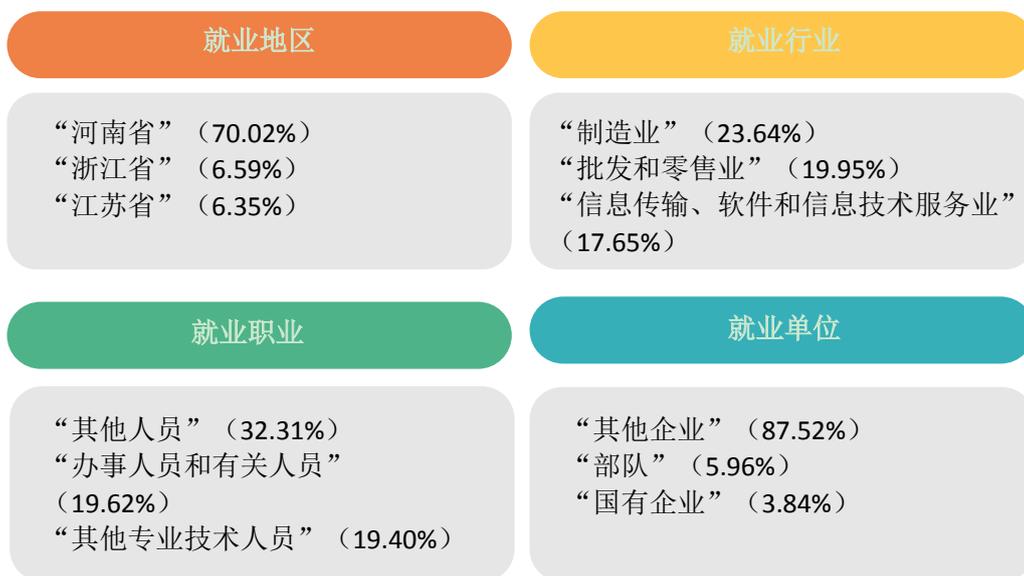


图2 2022届毕业生就业分布

三、就业质量

2022届毕业生就业工作满意度为93.78%，专业对口度为77.29%，职业期待吻合度为88.67%。



图3 2022届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2022 届毕业生对母校的满意度为 97.31%，对所学课程的总体满意度为 92.19%，对任课教师的总体满意度为 97.43%，对母校学风建设的总体满意度为 92.76%，对课堂教学的总体满意度为 94.91%，对实践教学的总体满意度为 94.84%。

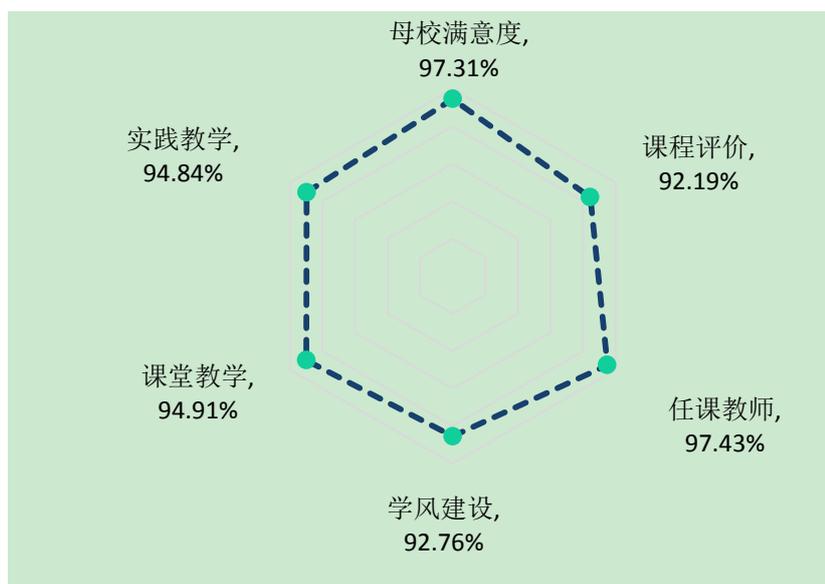


图 4 2022 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 98.47% 及以上；其中对“职业咨询与辅导”（98.88%）、“生涯规划/就业指导课”（98.80%）、“学校发布的招聘信息”（98.50%）的满意度相对较高。

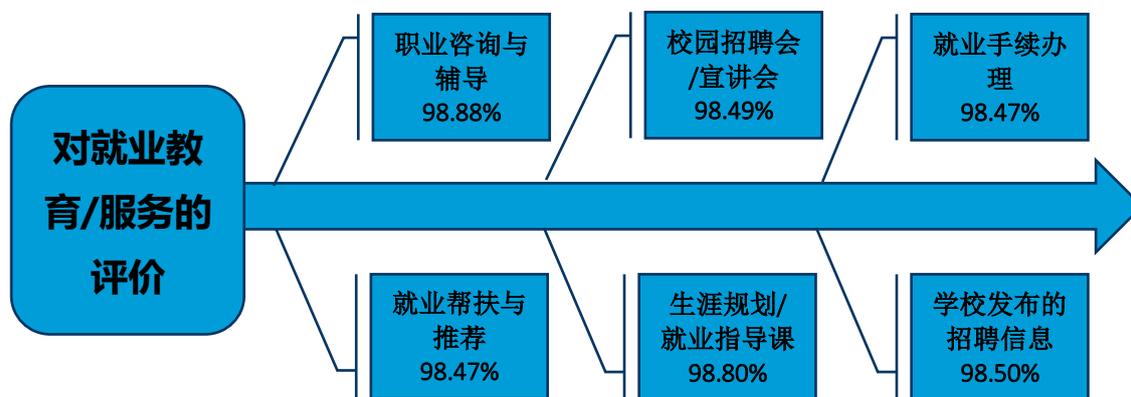


图 5 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一章

毕业生就业基本情况

第一章：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 7170 人。从性别结构分析，男生 5030 人，占毕业生总人数的 70.15%；女生 2140 人，占毕业生总人数的 29.85%，男女性别比为 2.35:1，“男”生比例偏高；从生源结构分析，“省内生源”生源为主，共 7105 人，占比为 99.09%。

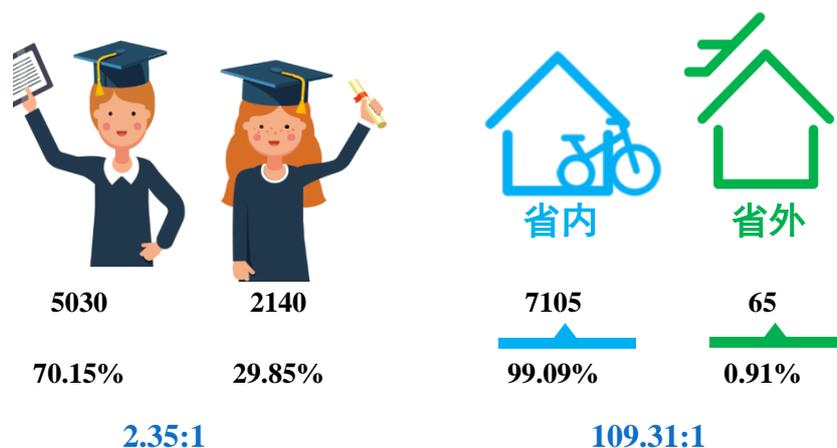


图 1-1 2022 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：河南工业职业技术学院。

（二）结构分布

院系与专业结构：学校 2022 届毕业生共分布在 8 个院系 62 个专业。其中，“计算机应用技术”、“机电一体化技术”、“会计”的毕业生人数较高，人数占比分别为 10.88%、8.10%、7.46%。

表 1-1 2022 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系占比	专业	各专业人数	毕业人数/率
电子信息工程学院	1999	27.88%	计算机应用技术	780	10.88%
			软件技术	468	6.53%
			计算机网络技术	303	4.23%
			大数据技术与应用	130	1.81%
			电子信息工程技术	115	1.60%
			物联网应用技术	100	1.39%
			应用电子技术	34	0.47%
			移动应用开发	30	0.42%
			云计算技术与应用	22	0.31%
			移动通信技术	17	0.24%
经济贸易学院	1223	17.06%	会计	535	7.46%
			电子商务	324	4.52%
			市场营销	123	1.72%
			物流管理	87	1.21%
			财务管理	82	1.14%
			网络营销	33	0.46%
			连锁经营管理	26	0.36%
			投资与理财	13	0.18%
自动化工程学院	1081	15.08%	机电一体化技术	581	8.10%
			电气自动化技术	230	3.21%
			工业机器人技术	104	1.45%
			无人机应用技术	62	0.86%
			智能控制技术	43	0.60%
			机电设备维修与管理	34	0.47%
			光电制造与应用技术	16	0.22%
			建筑智能化工程技术	11	0.15%
建筑工程学院	720	10.04%	工程造价	203	2.83%
			建筑室内设计	182	2.54%
			建筑工程技术	161	2.25%
			建筑装饰工程技术	113	1.58%
			建筑设计	27	0.38%
			风景园林设计	19	0.27%
			建筑智能化工程技	15	0.21%

院系	各院系人数	各院系占比	专业	各专业人数	毕业人数/率
机械工程学院	679	9.47%	术		
			机械制造与自动化	249	3.47%
			机械设计与制造	169	2.36%
			数控技术	163	2.27%
			模具设计与制造	38	0.53%
			工业设计	26	0.36%
			机械产品检测检验技术	21	0.29%
汽车与航空工程学院	656	9.15%	材料成型与控制技术	13	0.18%
			汽车检测与维修技术	313	4.37%
			新能源汽车技术	192	2.68%
			通用航空器维修	41	0.57%
			汽车营销与服务	36	0.50%
			航空物流	31	0.43%
			汽车电子技术	19	0.27%
文化旅游与国际教育学院	649	9.05%	汽车制造与装配技术	13	0.18%
			汽车车身维修技术	11	0.15%
			应用英语	159	2.22%
			数字媒体应用技术	151	2.11%
			广告设计与制作	127	1.77%
			商务英语	104	1.45%
			酒店管理	41	0.57%
测绘环保工程学院	163	2.27%	旅游管理	26	0.36%
			国际邮轮乘务管理	22	0.31%
			空中乘务	19	0.27%
			环境监测与控制技术	43	0.60%
			工程测量技术	32	0.45%
			环境工程技术	31	0.43%
			应用化工技术	29	0.40%
测绘环保工程学院	163	2.27%	摄影测量与遥感技术	18	0.25%
			食品营养与检测	9	0.13%
			导航与位置服务	1	0.01%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。
数据来源：河南工业职业技术学院。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结

构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 98.19%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为 70.81%；“升学”次之，占比为 17.04%。

表 1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	总体	
		人数	比例
协议和合同就业	地方基层项目	10	0.14%
	应征义务兵	427	5.96%
	签劳动合同形式就业	806	11.24%
	签就业协议形式就业	3834	53.47%
升学	出国、出境	11	0.15%
	升学	1211	16.89%
灵活就业	其他录用形式就业	615	8.58%
	自由职业	85	1.19%
自主创业	自主创业	41	0.57%
待就业	待就业	129	1.80%
暂不就业	不就业拟升学	1	0.01%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：河南工业职业技术学院。

（二）各院系毕业去向落实率

2022 届毕业生分布在 8 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为“汽车与航空工程学院”（98.63%）、“文化旅游与国际教育学院”（98.46%）、“电子信息工程学院”（98.25%）等。

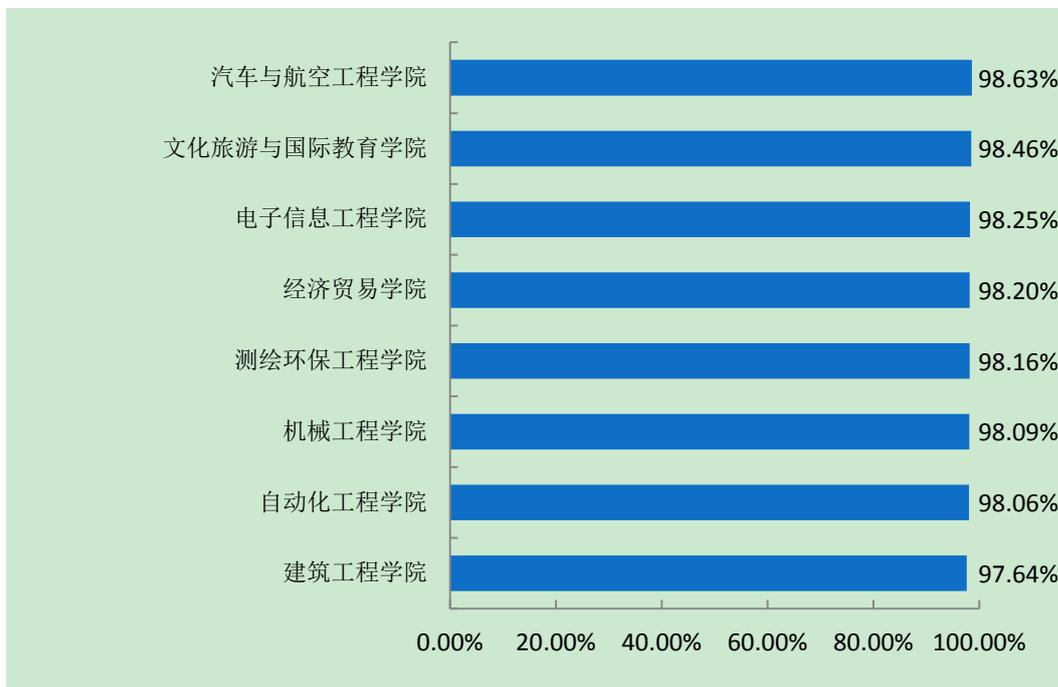


图 1-2 2022 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：河南工业职业技术学院。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生分布在 62 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“大数据技术与应用”（100.00%）、“导航与位置服务”（100.00%）、“光电制造与应用技术”（100.00%）等。

表 1-3 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
云计算技术与应用	22	22	100.00%
光电制造与应用技术	16	16	100.00%
国际邮轮乘务管理	22	22	100.00%
大数据技术与应用	130	130	100.00%
导航与位置服务	1	1	100.00%
工业设计	26	26	100.00%
工程测量技术	32	32	100.00%
应用电子技术	34	34	100.00%
应用英语	159	159	100.00%
建筑智能化工程技术（自动化工程学院）	11	11	100.00%
建筑装饰工程技术	113	113	100.00%
建筑设计	27	27	100.00%
投资与理财	13	13	100.00%
摄影测量与遥感技术	18	18	100.00%
旅游管理	26	26	100.00%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
机电设备维修与管理	34	34	100.00%
汽车制造与装配技术	13	13	100.00%
汽车电子技术	19	19	100.00%
汽车车身维修技术	11	11	100.00%
物流管理	87	87	100.00%
物联网应用技术	100	100	100.00%
环境监测与控制技术	43	43	100.00%
移动应用开发	30	30	100.00%
空中乘务	19	19	100.00%
网络营销	33	33	100.00%
航空物流	31	31	100.00%
连锁经营管理	26	26	100.00%
食品营养与检测	9	9	100.00%
新能源汽车技术	192	191	99.48%
商务英语	104	103	99.04%
汽车检测与维修技术	313	310	99.04%
机械制造与自动化	249	246	98.80%
数控技术	163	161	98.77%
建筑工程技术	161	159	98.76%
无人机应用技术	62	61	98.39%
市场营销	123	121	98.37%
软件技术	468	460	98.29%
机电一体化技术	581	571	98.28%
电子信息工程技术	115	113	98.26%
会计	535	525	98.13%
工业机器人技术	104	102	98.08%
计算机应用技术	780	765	98.08%
数字媒体应用技术	151	148	98.01%
电子商务	324	317	97.84%
建筑室内设计	182	178	97.80%
智能控制技术	43	42	97.67%
机械设计与制造	169	165	97.63%
模具设计与制造	38	37	97.37%
计算机网络技术	303	294	97.03%
电气自动化技术	230	223	96.96%
广告设计与制作	127	123	96.85%
环境工程技术	31	30	96.77%
工程造价	203	196	96.55%
财务管理	82	79	96.34%
机械产品检测检验技术	21	20	95.24%
通用航空器维修	41	39	95.12%
酒店管理	41	39	95.12%
移动通信技术	17	16	94.12%
应用化工技术	29	27	93.10%
汽车营销与服务	36	33	91.67%
风景园林设计	19	17	89.47%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
建筑智能化工程技术（建筑工程学院）	15	13	86.67%
材料成型与控制技术	13	11	84.62%

数据来源：河南工业职业技术学院。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校 2022 届毕业生主要选择在省内就业（4922，70.02%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为“浙江省”（463，6.59%）、“江苏省”（446，6.35%）。

¹ 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

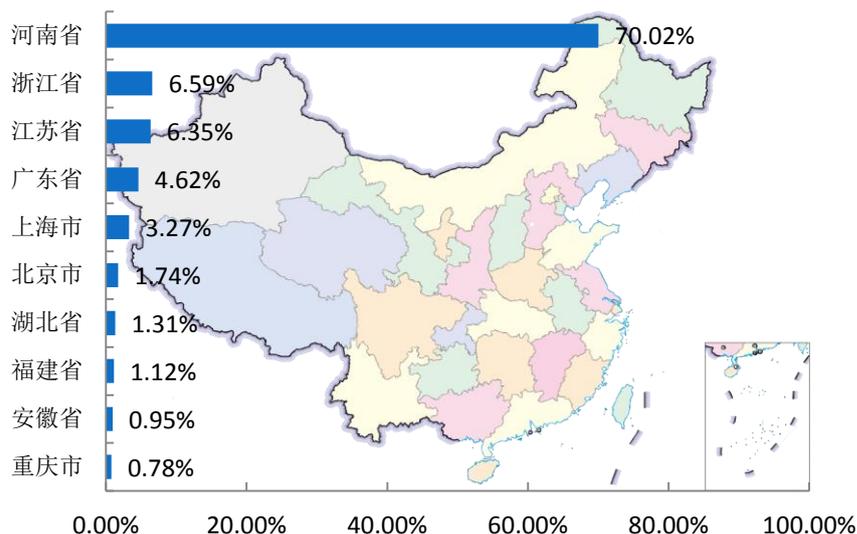


图 1-3 2022 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：河南工业职业技术学院。

中西部就业情况²：学校 2022 届毕业生选择在中部地区就业共 5113 人，占就业总人数的比例为 72.74%；选择在西部地区就业共 147 人，占就业总人数的比例为 2.09%。

表 1-4 2022 届毕业生中西部就业情况分布

中西部区域	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	5113	72.74%
	西部地区	147	2.09%
其他地区	东北地区	16	0.23%
	东部地区	1753	24.94%

数据来源：河南工业职业技术学院。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了“南阳市”（1995，40.53%），其次是“郑州市”（1474，29.95%）。

²东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

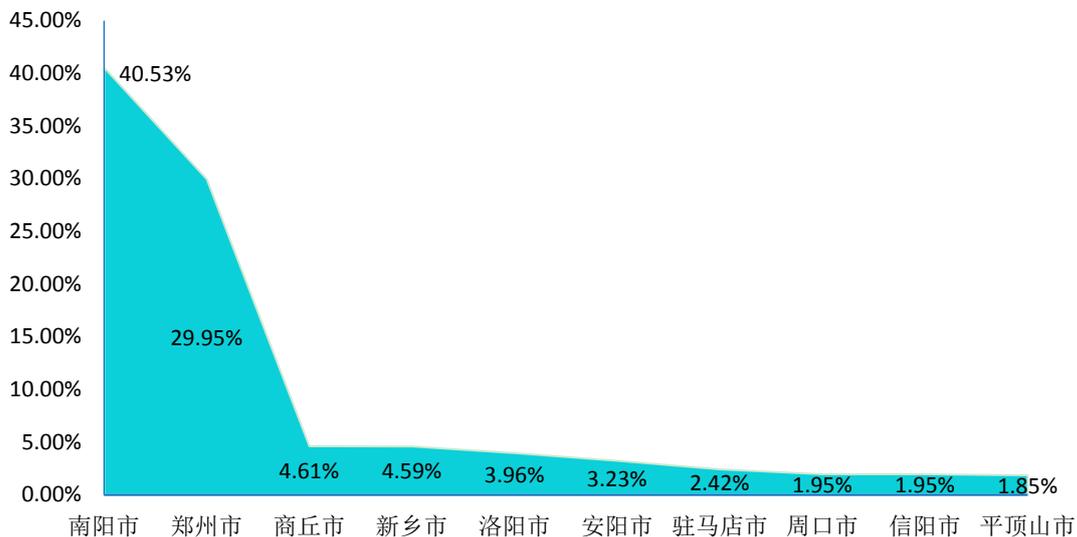


图 1-4 2022 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：河南工业职业技术学院。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，4922 人（70.10%）选择留在本省就业；省外生源中，38 人（61.29%）选择在省内就业，7 人（11.29%）回生源地就业。

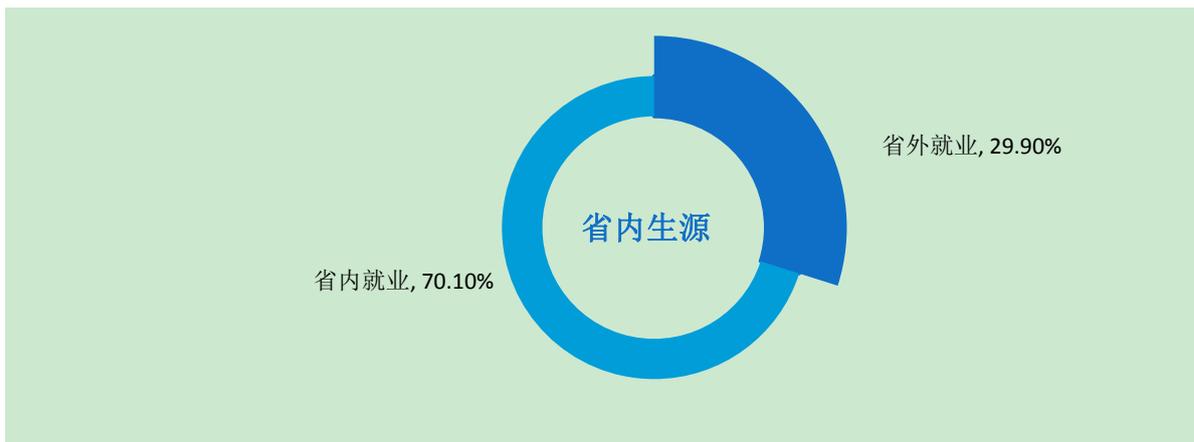


图 1-5 2022 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：河南工业职业技术学院。

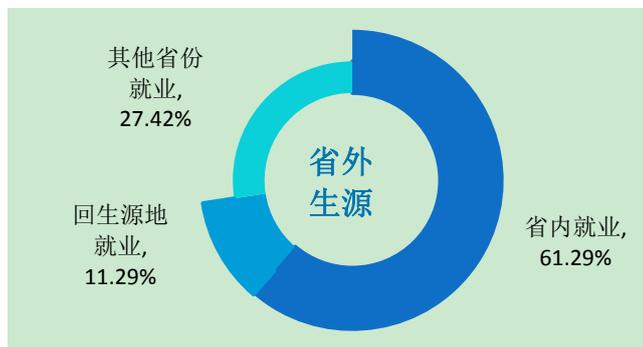


图 1-6 2022 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：河南工业职业技术学院。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2022 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（23.64%）、“批发和零售业”（19.95%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

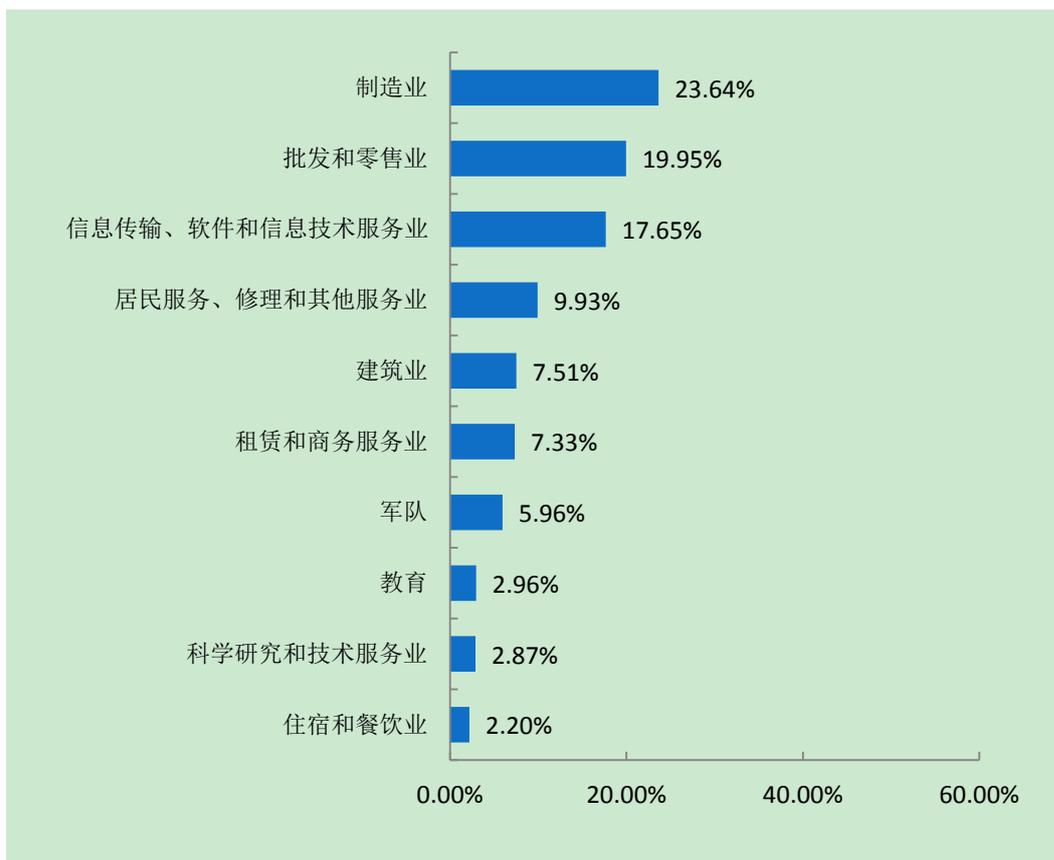


图 1-7 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：河南工业职业技术学院。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2022 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（32.31%）；其次为“办事人员和有关人员”（19.62%）。

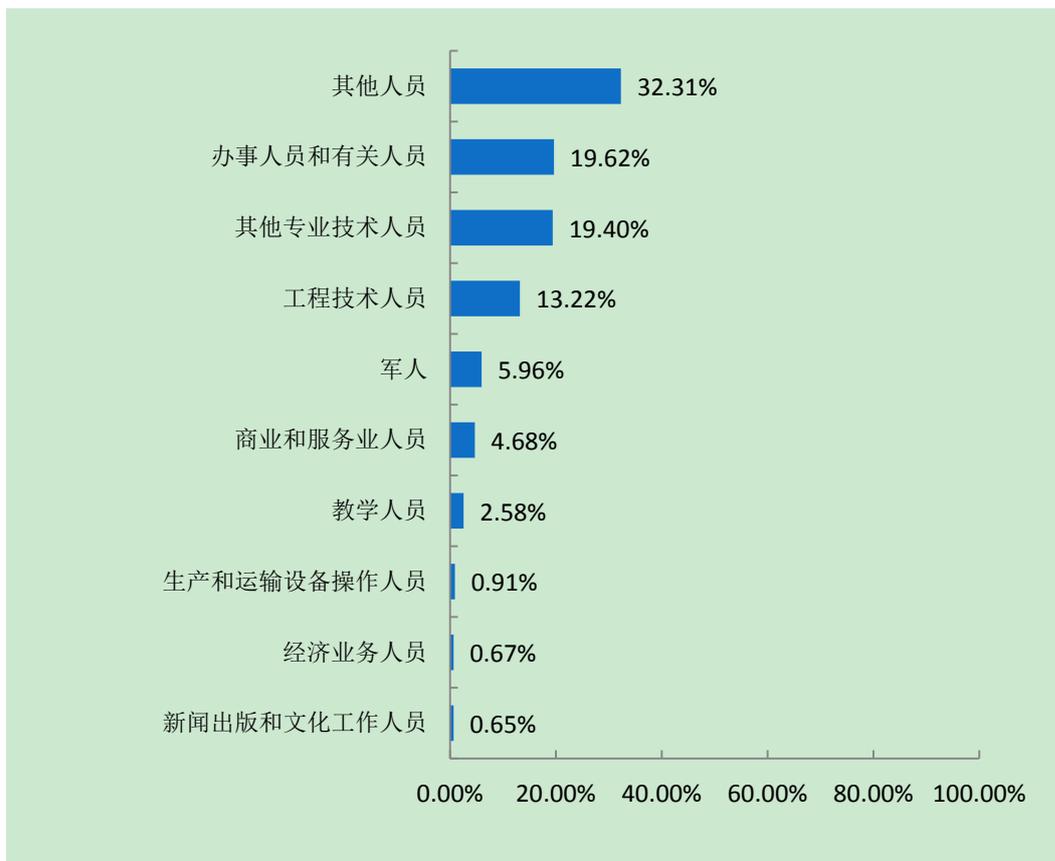


图 1-8 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：河南工业职业技术学院。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2022 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（87.52%）；其次为“部队”（5.96%）。

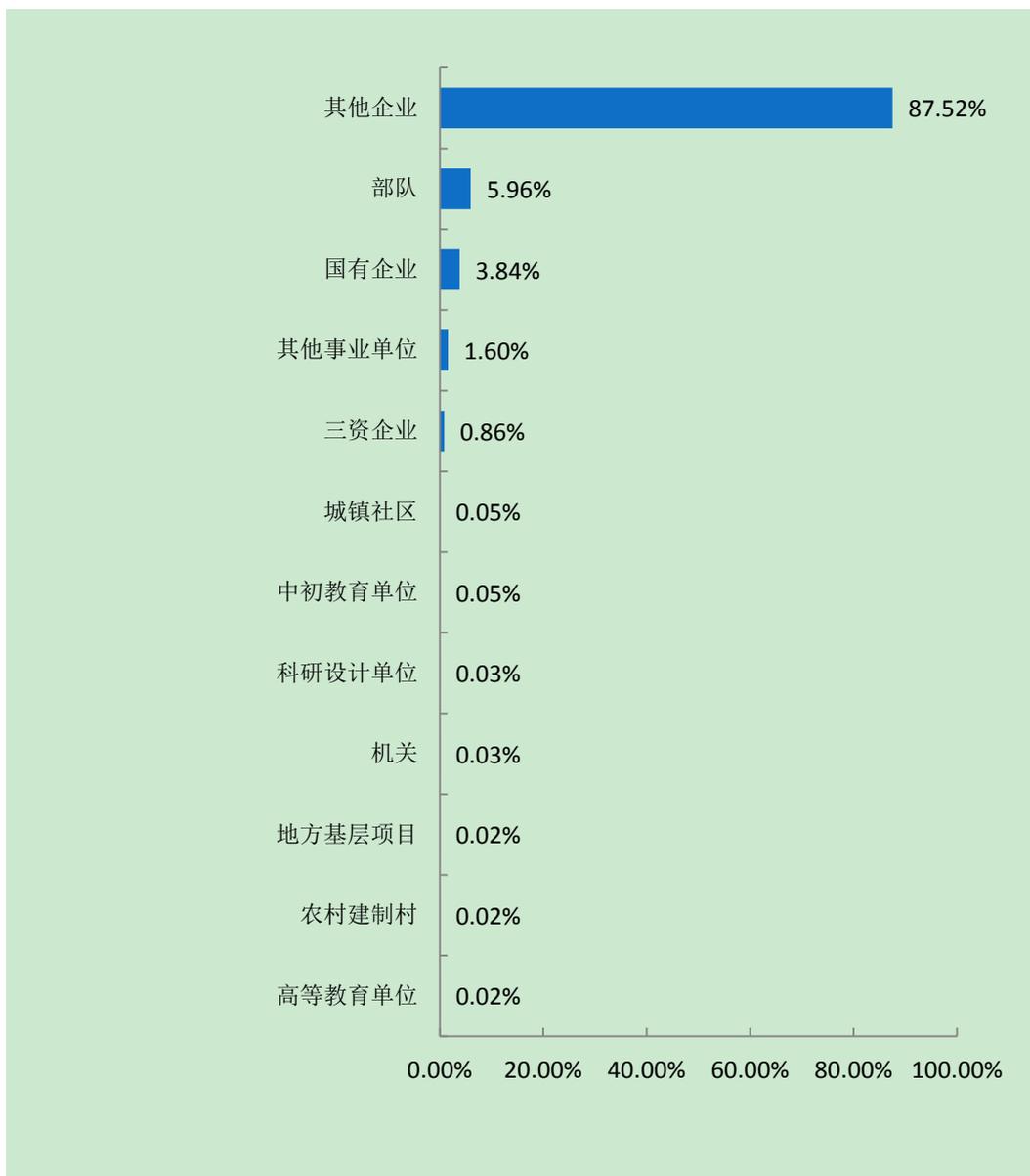


图 1-9 2022 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：河南工业职业技术学院。

（五）就业企业规模

仅对选择“国有企业、民营企业/个体、三资企业”就业的毕业生调研其就业企业规模。调研发现毕业生主要就业企业规模为“小微企业”，占比为 73.12%。

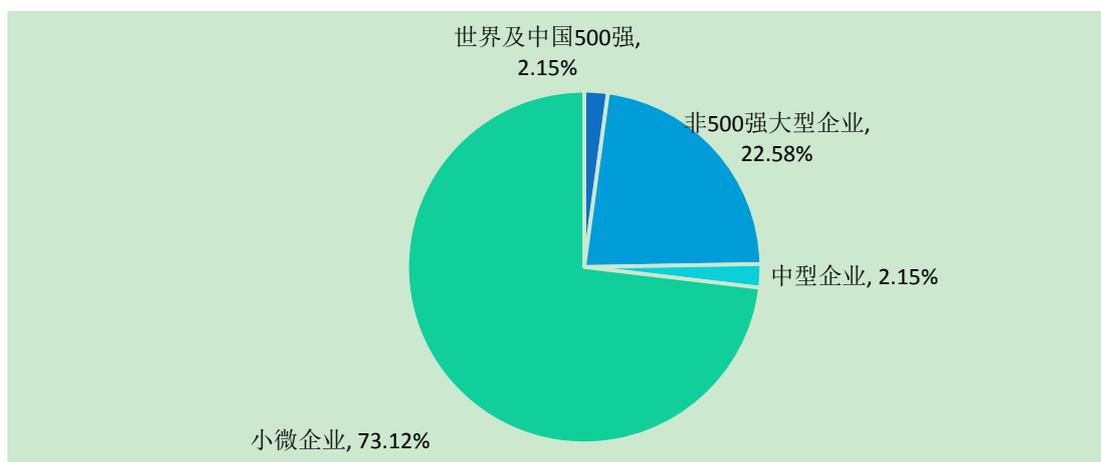


图 1-10 2022 届毕业生就业企业规模

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

国内升学人数及比例：学校 2022 届毕业生中，共有 1211 人选择国内升学（专科升普通本科）深造，国内升学率为 16.89%。

升学院校情况分布：2022 届毕业生各学院升学到公办院校的报名、过线和录取情况，具体分布见下表。

表 1-5 2022 届毕业生国内升学情况分布

学院	报名		参考		过线		录取	
	人数	报名率	人数	参考率	人数	过线率	人数	录取率
建筑工程学院	289	40.14%	263	91.00%	144	54.75%	119	82.64%
电子信息工程学院	889	44.47%	824	92.69%	504	61.17%	422	83.73%
测绘环保工程学院	52	31.90%	45	86.54%	23	51.11%	20	86.96%
自动化工程学院	305	28.24%	280	91.80%	165	58.93%	144	87.27%

机械工程学院	206	30.43%	187	90.78%	102	54.55%	89	87.25%
经济贸易学院	558	45.63%	493	88.35%	262	53.14%	222	84.73%
汽车与航空工程学院	155	23.63%	144	92.90%	93	64.58%	83	89.25%
文化旅游与国际教育学院	231	35.59%	229	99.13%	124	54.15%	112	90.32%
总计	2685	37.49%	2465	91.81%	1417	57.48%	1211	85.46%

数据来源：河南工业职业技术学院。

升学原因：2022 届毕业生选择升学的原因为“增加择业资本，站在更高求职点”（69.04%），其次是“提高综合素质/能力”（66.29%）。



图 1-11 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

创业人数及比例：学校 2022 届毕业生中，共有 41 人选择自主创业，创业率为 0.57%。

创业行业：2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“住宿和餐饮业”。

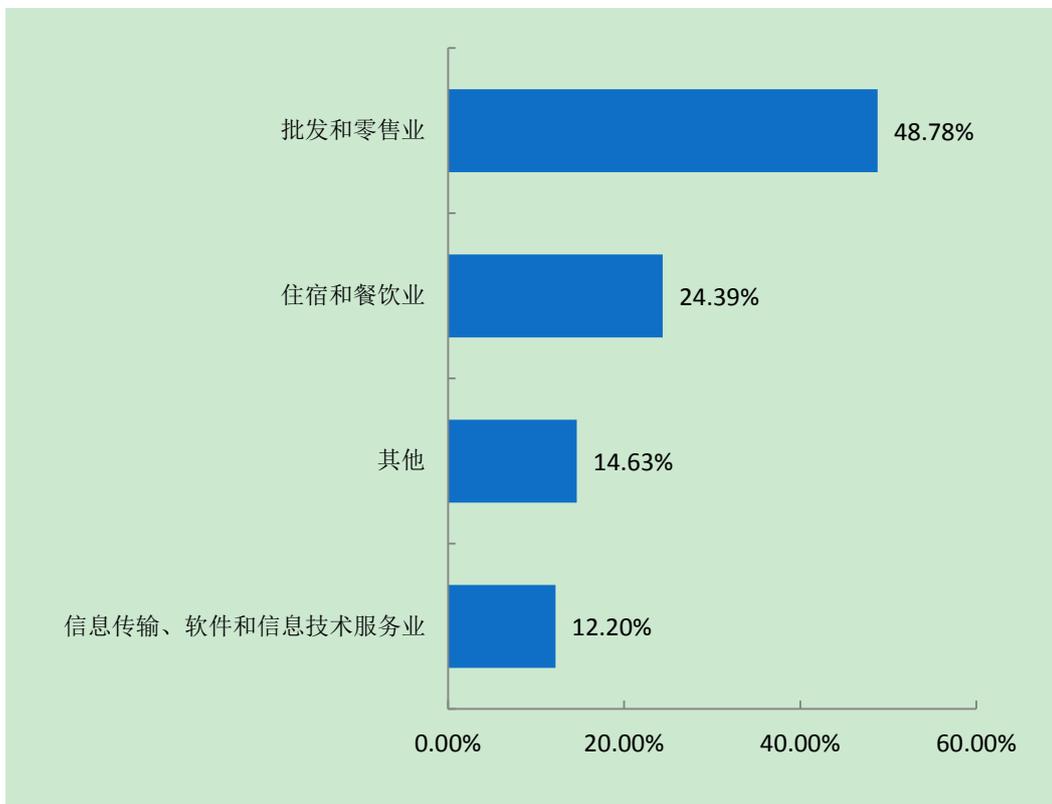


图 1-12 2022 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 77.78%。其中，“有一些帮助”占 37.37%。

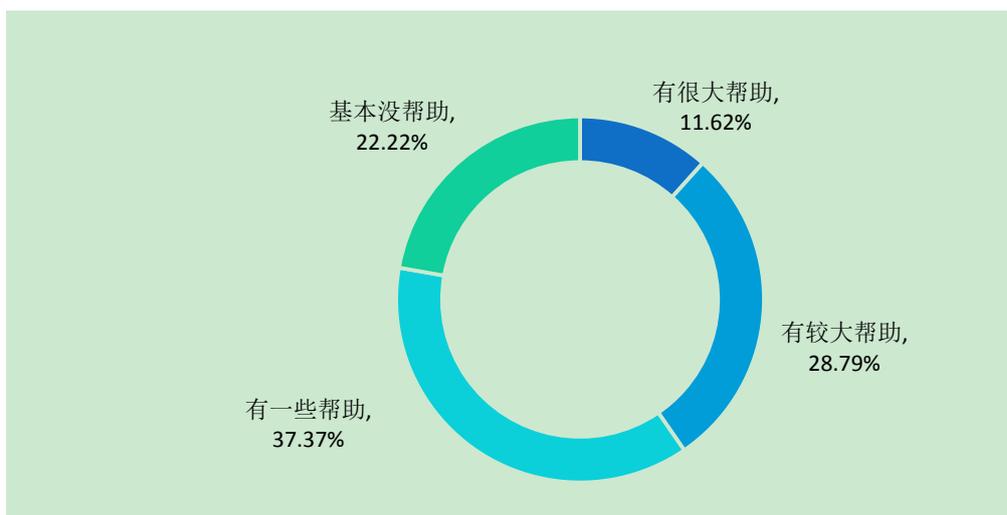


图 1-13 2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2022届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“市场推广”。



源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）招聘信息获取来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘会”（37.60%），其次是“其他”（18.63%）。

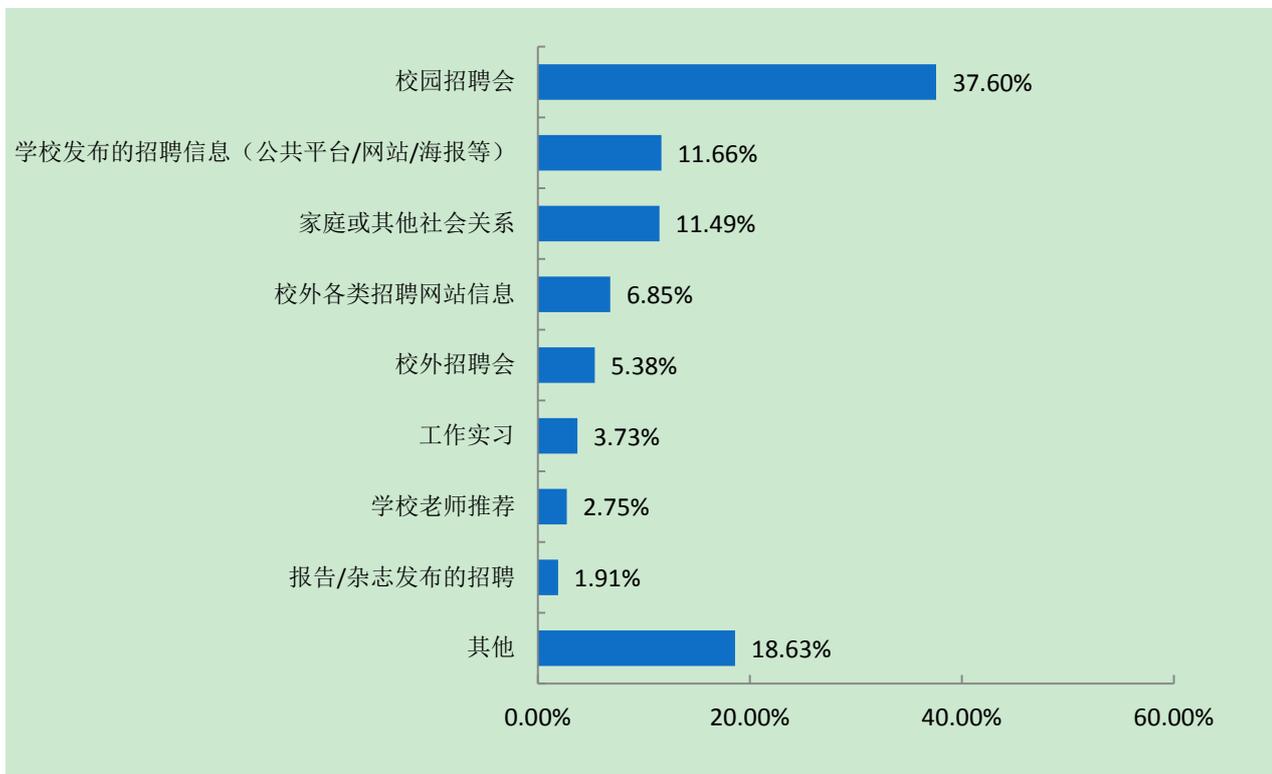


图 1-15 2022 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2022 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（49.74%），其次是“个人兴趣爱好”（39.20%）。



图 1-16 2022 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校园招聘会”（40.15%）、“其他”（15.26%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“家庭或其他社会关系”（11.37%）。

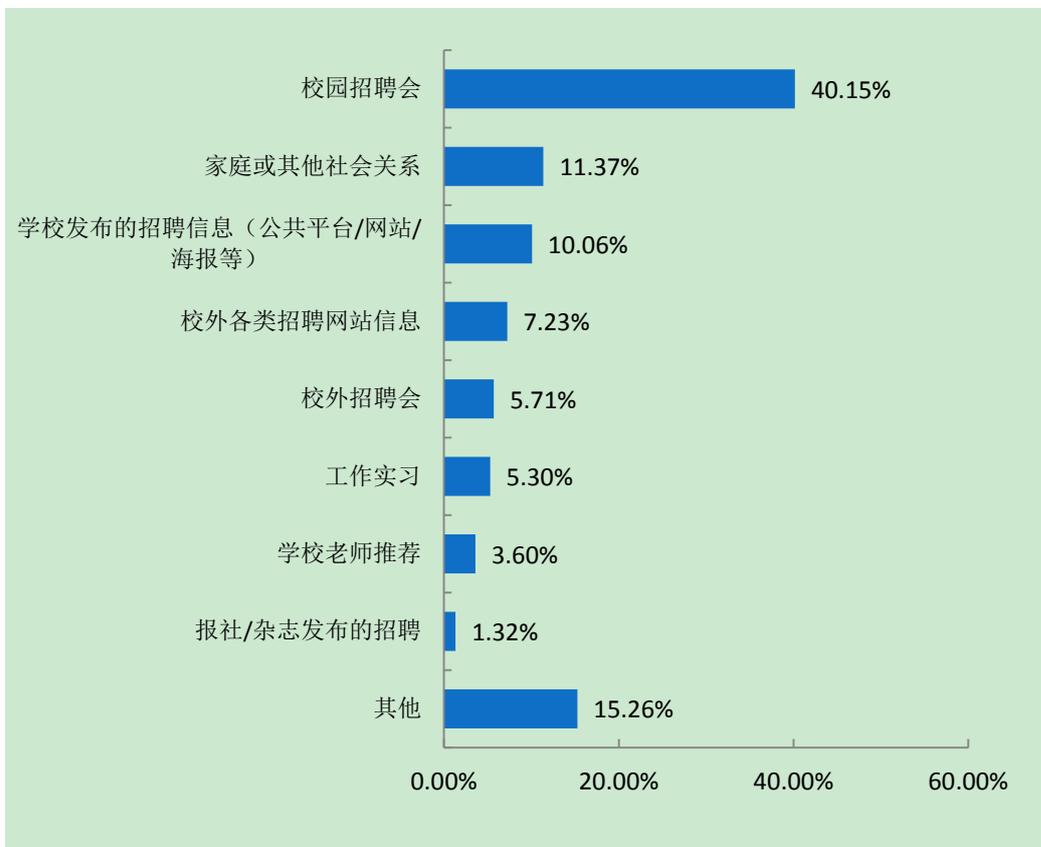


图 1-17 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2022 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（44.31%），其次是“实践、实习经验丰富”（33.98%）。

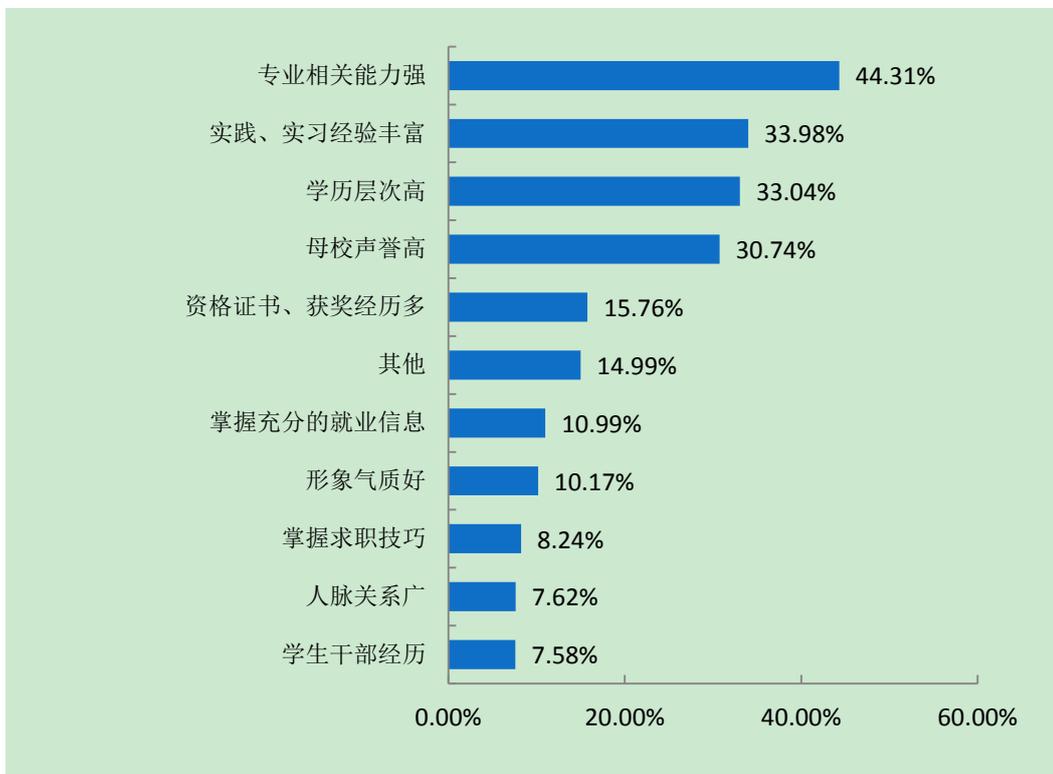


图 1-18 2022 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2022年6月，人力资源社会保障部办公厅发布《关于开展2022年离校未就业高校毕业生服务攻坚行动的通知》，要求高校及属地政府以实名服务为支撑，强化政策落实、权益维护、困难帮扶，为有就业意愿的未就业毕业生和失业青年提供针对性服务，确保工作不断档、服务不断线，确保高校毕业生等青年就业局势总体稳定。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2022届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“缺乏相关实习、实践经验”（27.39%），其次为“有工作意向，还在观望”（22.61%）。

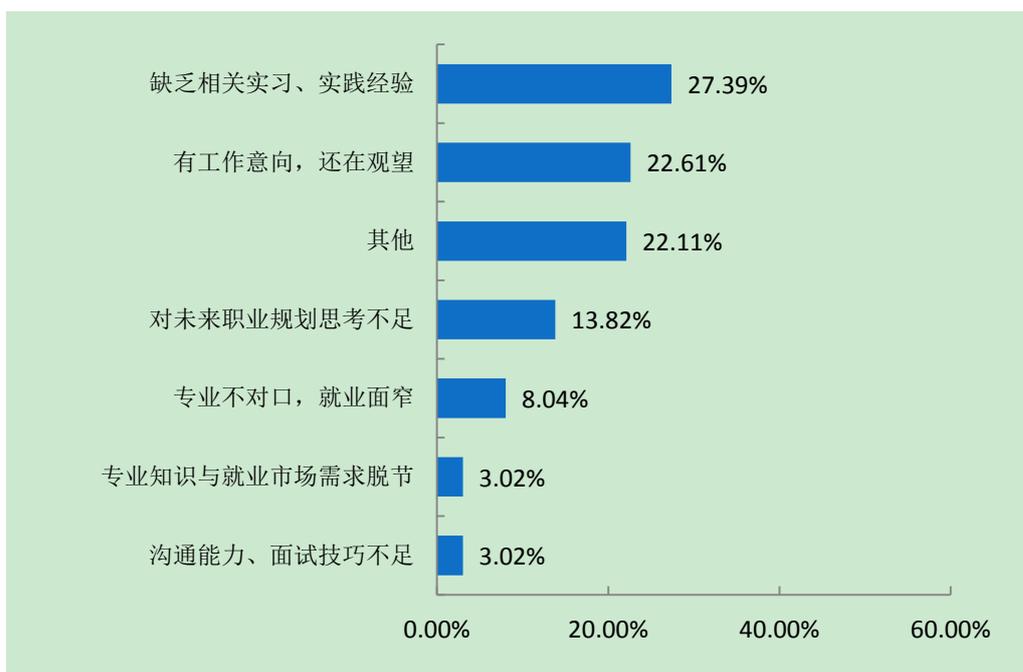


图 1-19

尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2022届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“其他”（25.88%），其次为“国有企业”（18.34%）。

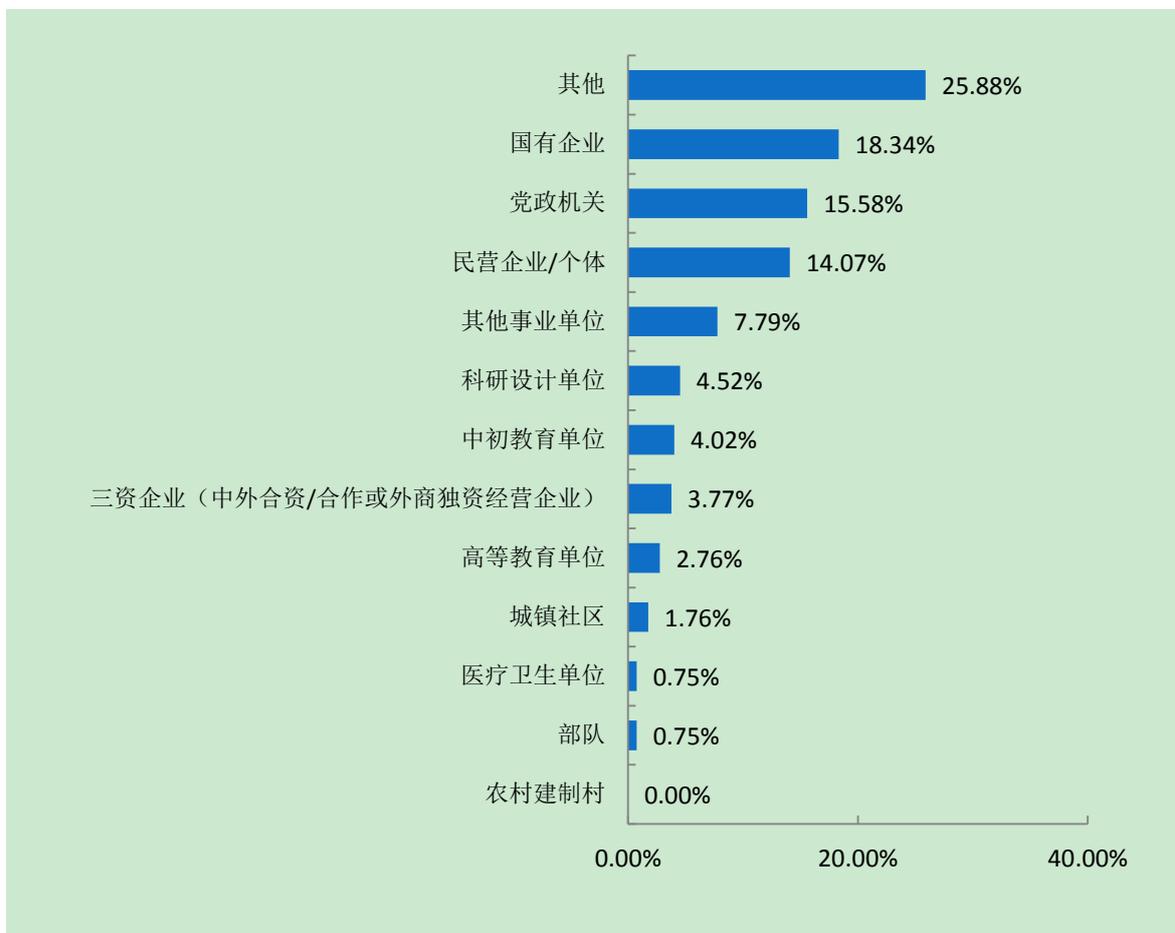


图 1-20 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2022 届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在“5000-7999 元”（51.01%），其次为“3000-4999 元”（28.64%）。

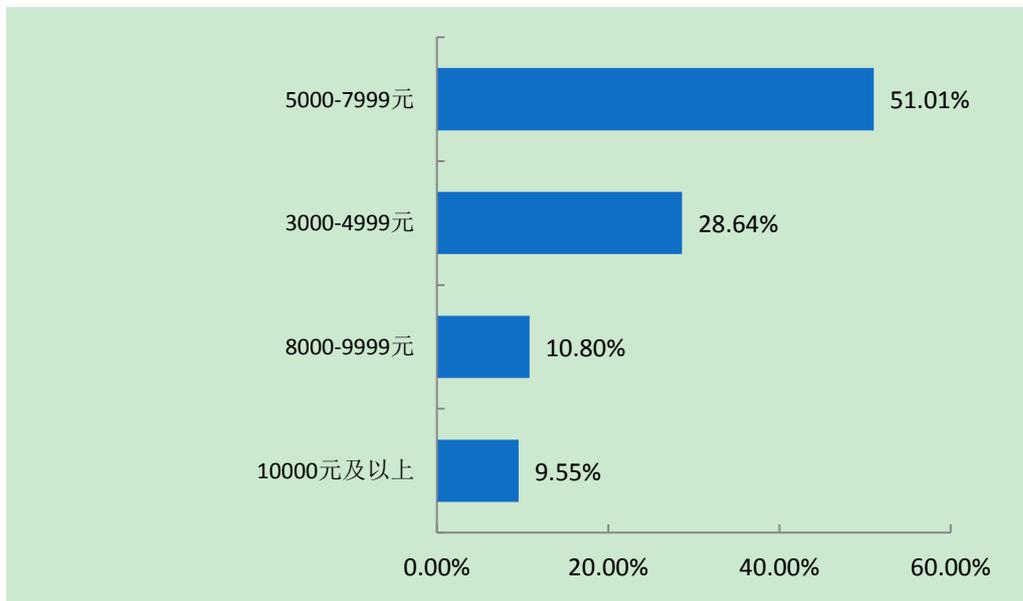


图 1-21 求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2022届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（56.53%），其次为“专业知识”（46.48%）。



图 1-22

需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第二章

就业质量相关分析

第二章：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：64.96%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，5.70%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

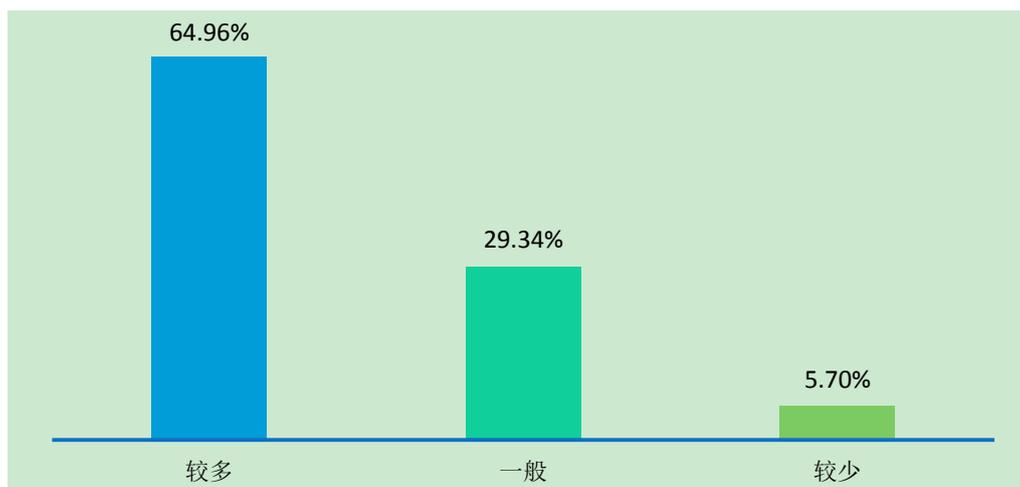
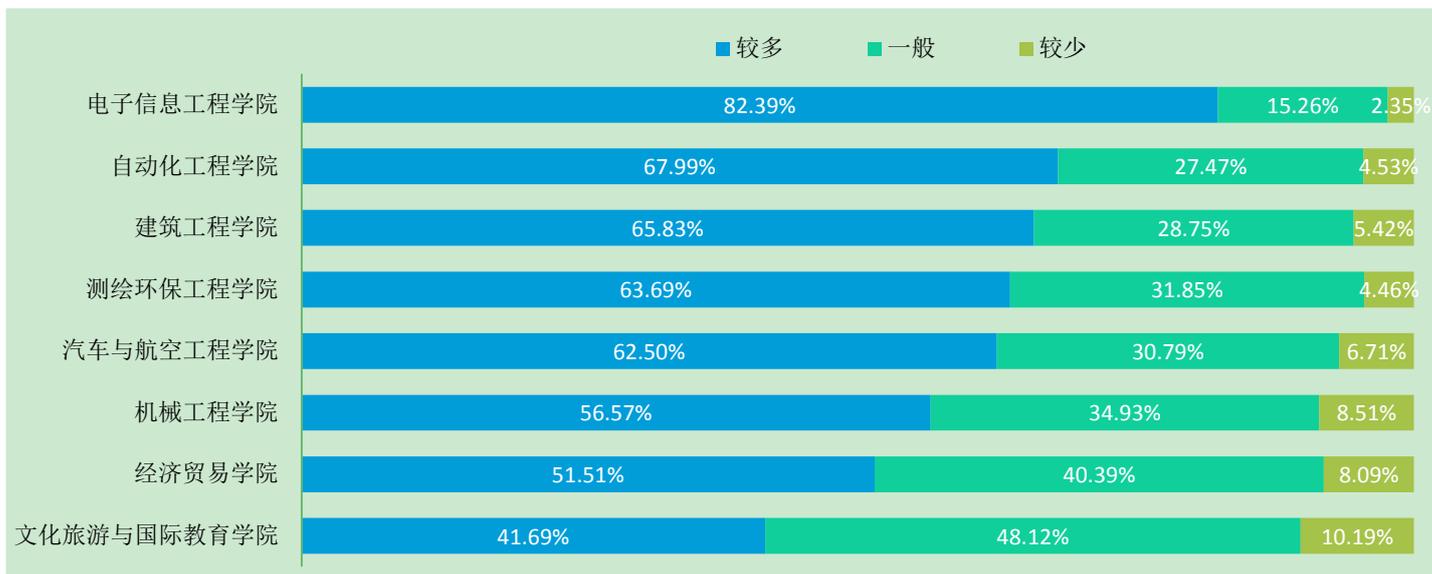


图 2-1 2022 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

各学院就业机会充分度：2022 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为“电子信息工程学院”（82.39%）、“自动化工程学院”（67.99%）、“建筑工程学院”（65.83%）。



数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

图 2-2 2022 届主要学院毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2022 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为“移动应用开发”（100.00%）、“云计算技术与应用”（90.91%）、“计算机应用技术”（90.64%）。

表 2-1 2022 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
移动应用开发	100.00%	0.00%	0.00%
云计算技术与应用	90.91%	9.09%	0.00%
计算机应用技术	90.64%	8.08%	1.28%
软件技术	86.97%	11.97%	1.07%
通用航空器维修	85.37%	7.32%	7.32%
汽车制造与装配技术	84.62%	15.38%	0.00%
计算机网络技术	84.16%	13.86%	1.98%
建筑工程技术	80.12%	16.77%	3.11%
环境工程技术	74.19%	25.81%	0.00%
电气自动化技术	73.04%	23.04%	3.91%
汽车营销与服务	72.22%	25.00%	2.78%
环境监测与控制技术	72.09%	27.91%	0.00%
物流管理	71.26%	25.29%	3.45%
建筑装饰工程技术	70.80%	25.66%	3.54%
机电设备维修与管理	70.59%	26.47%	2.94%
机电一体化技术	70.22%	26.16%	3.61%

专业	较多	一般	较少
市场营销	68.29%	26.02%	5.69%
工业机器人技术	67.31%	27.88%	4.81%
食品营养与检测	66.67%	22.22%	11.11%
建筑室内设计	65.93%	29.67%	4.40%
财务管理	65.85%	30.49%	3.66%
应用化工技术	65.52%	24.14%	10.34%
新能源汽车技术	62.50%	29.17%	8.33%
机械制造与自动化	61.45%	31.33%	7.23%
汽车检测与维修技术	61.34%	32.27%	6.39%
智能控制技术	60.47%	37.21%	2.33%
大数据技术与应用	60.00%	35.38%	4.62%
应用电子技术	58.82%	32.35%	8.82%
数控技术	58.75%	35.63%	5.63%
电子信息工程技术	58.26%	36.52%	5.22%
工程造价	58.13%	35.47%	6.40%
机械设计与制造	57.40%	30.18%	12.43%
光电制造与应用技术	56.25%	37.50%	6.25%
汽车车身维修技术	54.55%	36.36%	9.09%
物联网应用技术	54.00%	37.00%	9.00%
建筑智能化工程技术	53.85%	38.46%	7.69%
移动通信技术	52.94%	35.29%	11.76%
汽车电子技术	52.63%	31.58%	15.79%
广告设计与制作	50.39%	40.16%	9.45%
数字媒体应用技术	50.35%	45.45%	4.20%
电子商务	50.31%	41.05%	8.64%
连锁经营管理	50.00%	34.62%	15.38%
工程测量技术	48.15%	44.44%	7.41%
网络营销	45.45%	48.48%	6.06%
酒店管理	45.00%	47.50%	7.50%
建筑设计	44.44%	44.44%	11.11%
摄影测量与遥感技术	44.44%	50.00%	5.56%
会计	43.74%	47.10%	9.16%
机械产品检测检验技术	42.86%	47.62%	9.52%
无人机应用技术	40.32%	43.55%	16.13%
应用英语	40.25%	45.28%	14.47%
模具设计与制造	40.00%	48.57%	11.43%
投资与理财	38.46%	38.46%	23.08%
工业设计	34.62%	53.85%	11.54%
商务英语	32.69%	60.58%	6.73%
航空物流	32.26%	67.74%	0.00%

专业	较多	一般	较少
风景园林设计	31.58%	42.11%	26.32%
材料成型与控制技术	30.00%	70.00%	0.00%
空中乘务	26.32%	47.37%	26.32%
旅游管理	23.08%	57.69%	19.23%
国际邮轮乘务管理	15.00%	65.00%	20.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：77.29%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

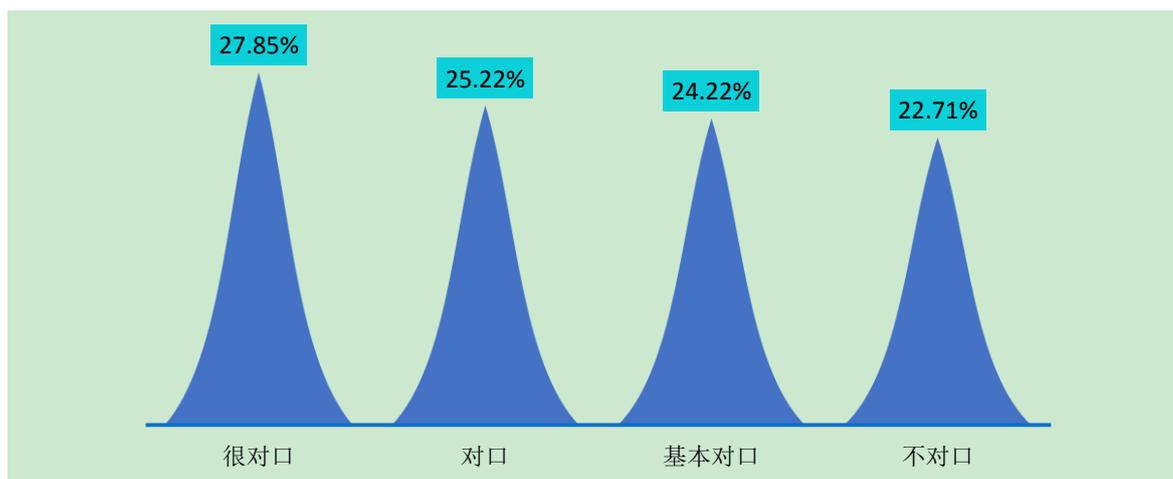


图 2-3 2022 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的专业对口度：专业对口度相对较高的学院为“电子信息工程学院”（91.86%）、“建筑工程学院”（83.49%）、“测绘环保工程学院”（76.72%）等。

表 2-2 2022 届主要学院毕业生专业对口度情况分布

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	对口度
电子信息工程学院	45.20%	34.65%	12.02%	8.14%	91.86%

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	对口度
建筑工程学院	32.48%	25.87%	25.14%	16.51%	83.49%
测绘环保工程学院	14.66%	34.48%	27.59%	23.28%	76.72%
自动化工程学院	22.07%	17.08%	33.54%	27.31%	72.69%
汽车与航空工程学院	18.05%	29.94%	23.57%	28.45%	71.55%
机械工程学院	16.04%	18.26%	36.30%	29.40%	70.60%
文化旅游与国际教育学院	8.20%	19.20%	36.30%	36.30%	63.70%
经济贸易学院	21.09%	17.28%	24.90%	36.72%	63.28%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为“移动应用开发”（100.00%）、“汽车制造与装配技术”（100.00%）、“建筑工程技术”（97.62%）等。

表 2-3 2022 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	对口度
移动应用开发	72.73%	13.64%	13.64%	0.00%	100.00%
汽车制造与装配技术	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
建筑工程技术	53.17%	28.57%	15.87%	2.38%	97.62%
计算机应用技术	56.97%	33.09%	6.97%	2.97%	97.03%
通用航空器维修	28.57%	62.86%	2.86%	5.71%	94.29%
建筑装饰工程技术	15.05%	29.03%	49.46%	6.45%	93.55%
软件技术	42.89%	42.16%	8.33%	6.62%	93.38%
计算机网络技术	36.49%	43.69%	13.06%	6.76%	93.24%
光电制造与应用技术	7.69%	30.77%	53.85%	7.69%	92.31%
云计算技术与应用	47.37%	10.53%	31.58%	10.53%	89.47%
汽车车身维修技术	25.00%	50.00%	12.50%	12.50%	87.50%
工程测量技术	0.00%	46.15%	38.46%	15.38%	84.62%
摄影测量与遥感技术	15.38%	61.54%	7.69%	15.38%	84.62%
应用电子技术	31.58%	21.05%	31.58%	15.79%	84.21%
汽车电子技术	8.33%	41.67%	33.33%	16.67%	83.33%
工程造价	29.41%	26.80%	24.84%	18.95%	81.05%
市场营销	37.66%	19.48%	23.38%	19.48%	80.52%
物联网应用技术	28.30%	22.64%	28.30%	20.75%	79.25%
环境监测与控制技术	11.11%	30.56%	36.11%	22.22%	77.78%
机电一体化技术	25.17%	19.78%	32.81%	22.25%	77.75%
机械制造与自动化	13.64%	18.18%	45.45%	22.73%	77.27%
环境工程技术	19.23%	30.77%	26.92%	23.08%	76.92%
建筑室内设计	35.97%	23.02%	15.83%	25.18%	74.82%
机械设计与制造	20.65%	20.65%	32.61%	26.09%	73.91%
物流管理	21.05%	15.79%	36.84%	26.32%	73.68%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	对口度
应用化工技术	22.73%	27.27%	22.73%	27.27%	72.73%
财务管理	39.53%	13.95%	18.60%	27.91%	72.09%
新能源汽车技术	18.55%	28.23%	25.00%	28.23%	71.77%
电气自动化技术	22.50%	15.00%	32.50%	30.00%	70.00%
汽车检测与维修技术	16.32%	27.62%	25.52%	30.54%	69.46%
工业机器人技术	17.33%	9.33%	42.67%	30.67%	69.33%
数控技术	18.33%	20.83%	30.00%	30.83%	69.17%
电子信息工程技术	20.59%	32.35%	16.18%	30.88%	69.12%
广告设计与制作	9.47%	24.21%	34.74%	31.58%	68.42%
大数据技术与应用	11.25%	11.25%	45.00%	32.50%	67.50%
应用英语	9.90%	29.70%	27.72%	32.67%	67.33%
数字媒体应用技术	6.38%	11.70%	48.94%	32.98%	67.02%
机电设备维修与管理	12.50%	20.83%	33.33%	33.33%	66.67%
汽车营销与服务	29.03%	16.13%	19.35%	35.48%	64.52%
商务英语	8.47%	20.34%	35.59%	35.59%	64.41%
连锁经营管理	14.29%	21.43%	28.57%	35.71%	64.29%
模具设计与制造	12.00%	20.00%	32.00%	36.00%	64.00%
移动通信技术	25.00%	12.50%	25.00%	37.50%	62.50%
电子商务	17.32%	16.45%	26.84%	39.39%	60.61%
会计	19.23%	18.34%	21.89%	40.53%	59.47%
无人机应用技术	21.74%	10.87%	26.09%	41.30%	58.70%
酒店管理	14.29%	7.14%	32.14%	46.43%	53.57%
建筑设计	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	50.00%
投资与理财	16.67%	0.00%	33.33%	50.00%	50.00%
建筑智能化工程技术	11.11%	11.11%	27.78%	50.00%	50.00%
空中乘务	8.33%	0.00%	41.67%	50.00%	50.00%
食品营养与检测	16.67%	16.67%	16.67%	50.00%	50.00%
风景园林设计	0.00%	30.00%	20.00%	50.00%	50.00%
国际邮轮乘务管理	0.00%	6.25%	43.75%	50.00%	50.00%
材料成型与控制技术	16.67%	0.00%	33.33%	50.00%	50.00%
网络营销	0.00%	14.29%	33.33%	52.38%	47.62%
航空物流	5.26%	21.05%	21.05%	52.63%	47.37%
智能控制技术	3.23%	12.90%	29.03%	54.84%	45.16%
工业设计	11.11%	5.56%	27.78%	55.56%	44.44%
旅游管理	0.00%	13.64%	27.27%	59.09%	40.91%
机械产品检测检验技术	8.33%	0.00%	16.67%	75.00%	25.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度³

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届毕业生对目前工作总的满意度为 93.78%。对“工作内容”、“职业前景”、“薪酬满意度”分别为 93.62%、92.37%、89.30%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

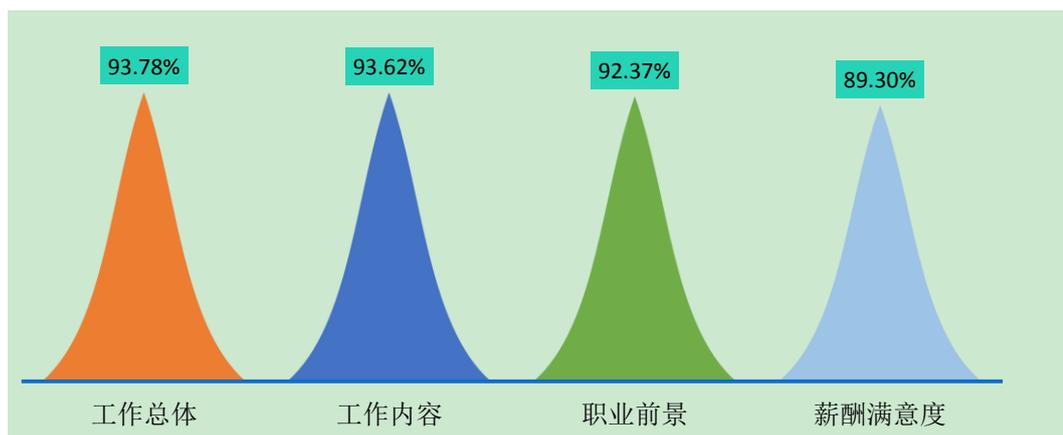


图 2-4 2022 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院工作满意度：从工作总体满意度来看，“电子信息工程学院”（96.55%）、“测绘环保工程学院”（94.27%）、“汽车与航空工程学院”（94.21%）等学院的毕业生的工作满意度相对较高。

表 2-4 2022 届主要学院毕业生对工作满意度评价

学院	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
电子信息工程学院	96.85%	96.30%	95.20%	96.55%
测绘环保工程学院	90.45%	91.08%	91.08%	94.27%
汽车与航空工程学院	94.51%	92.23%	90.70%	94.21%

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

学院	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
自动化工程学院	92.88%	92.32%	88.99%	94.08%
经济贸易学院	93.62%	90.92%	86.02%	93.54%
建筑工程学院	92.78%	92.22%	88.06%	92.92%
机械工程学院	89.70%	89.10%	84.78%	89.85%
文化旅游与国际教育学院	89.64%	86.97%	81.95%	89.64%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“移动应用开发”（100.00%）、“汽车车身维修技术”（100.00%）、“汽车制造与装配技术”（100.00%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 2-5 2022 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
移动应用开发	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汽车车身维修技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汽车制造与装配技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
材料成型与控制技术	100.00%	100.00%	90.00%	100.00%
摄影测量与遥感技术	100.00%	100.00%	88.89%	100.00%
工业设计	92.31%	92.31%	84.62%	100.00%
光电制造与应用技术	87.50%	93.75%	75.00%	100.00%
计算机应用技术	98.72%	98.59%	97.56%	98.33%
计算机网络技术	98.35%	97.69%	96.04%	97.69%
环境监测与控制技术	93.02%	95.35%	93.02%	97.67%
财务管理	96.34%	92.68%	87.80%	97.56%
通用航空器维修	97.56%	95.12%	95.12%	97.56%
汽车营销与服务	97.22%	97.22%	94.44%	97.22%
软件技术	97.22%	96.79%	95.09%	96.79%
环境工程技术	90.32%	90.32%	100.00%	96.77%
物流管理	94.25%	95.40%	89.66%	96.55%
建筑工程技术	95.65%	94.41%	88.82%	96.27%
电气自动化技术	95.22%	93.91%	90.87%	95.65%
建筑室内设计	95.05%	96.15%	91.76%	95.60%
机械产品检测检验技术	95.24%	85.71%	71.43%	95.24%
汽车检测与维修技术	95.21%	91.05%	90.73%	94.89%
电子信息工程技术	95.65%	92.17%	89.57%	94.78%
空中乘务	88.89%	88.89%	83.33%	94.44%
工业机器人技术	94.23%	95.19%	93.27%	94.23%
机电一体化技术	92.94%	92.25%	88.98%	94.15%
应用电子技术	88.24%	91.18%	88.24%	94.12%
会计	93.83%	90.47%	83.55%	93.64%

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
工程造价	93.10%	90.64%	87.68%	93.60%
市场营销	94.31%	93.50%	93.50%	93.50%
大数据技术与应用	93.85%	90.00%	90.77%	93.08%
智能控制技术	88.37%	88.37%	86.05%	93.02%
电子商务	92.59%	89.51%	86.42%	92.90%
工程测量技术	88.89%	88.89%	85.19%	92.59%
数控技术	91.88%	91.25%	88.75%	92.50%
商务英语	96.15%	87.50%	85.58%	92.31%
连锁经营管理	96.15%	92.31%	88.46%	92.31%
新能源汽车技术	92.19%	91.15%	89.06%	92.19%
机电设备维修与管理	88.24%	91.18%	82.35%	91.18%
航空物流	96.77%	96.77%	90.32%	90.32%
机械设计与制造	89.94%	90.53%	88.17%	89.94%
应用化工技术	86.21%	82.76%	86.21%	89.66%
数字媒体应用技术	88.11%	88.11%	79.02%	89.51%
汽车电子技术	84.21%	89.47%	78.95%	89.47%
应用英语	88.68%	88.68%	83.65%	89.31%
广告设计与制作	88.19%	85.04%	80.31%	88.98%
建筑装饰工程技术	88.50%	92.04%	87.61%	88.50%
建筑智能化工程技术	88.46%	88.46%	88.46%	88.46%
旅游管理	92.31%	84.62%	76.92%	88.46%
移动通信技术	88.24%	88.24%	82.35%	88.24%
物联网应用技术	86.00%	88.00%	91.00%	88.00%
网络营销	90.91%	87.88%	81.82%	87.88%
机械制造与自动化	87.55%	87.55%	82.33%	87.55%
酒店管理	87.50%	87.50%	87.50%	87.50%
无人机应用技术	88.71%	85.48%	82.26%	87.10%
云计算技术与应用	90.91%	90.91%	90.91%	86.36%
建筑设计	92.59%	81.48%	81.48%	85.19%
国际邮轮乘务管理	85.00%	75.00%	75.00%	85.00%
模具设计与制造	85.71%	80.00%	74.29%	80.00%
风景园林设计	73.68%	73.68%	68.42%	78.95%
食品营养与检测	77.78%	88.89%	88.89%	77.78%
投资与理财	84.62%	84.62%	76.92%	76.92%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“金融业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 98.64%；而在“教育”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 89.72%。

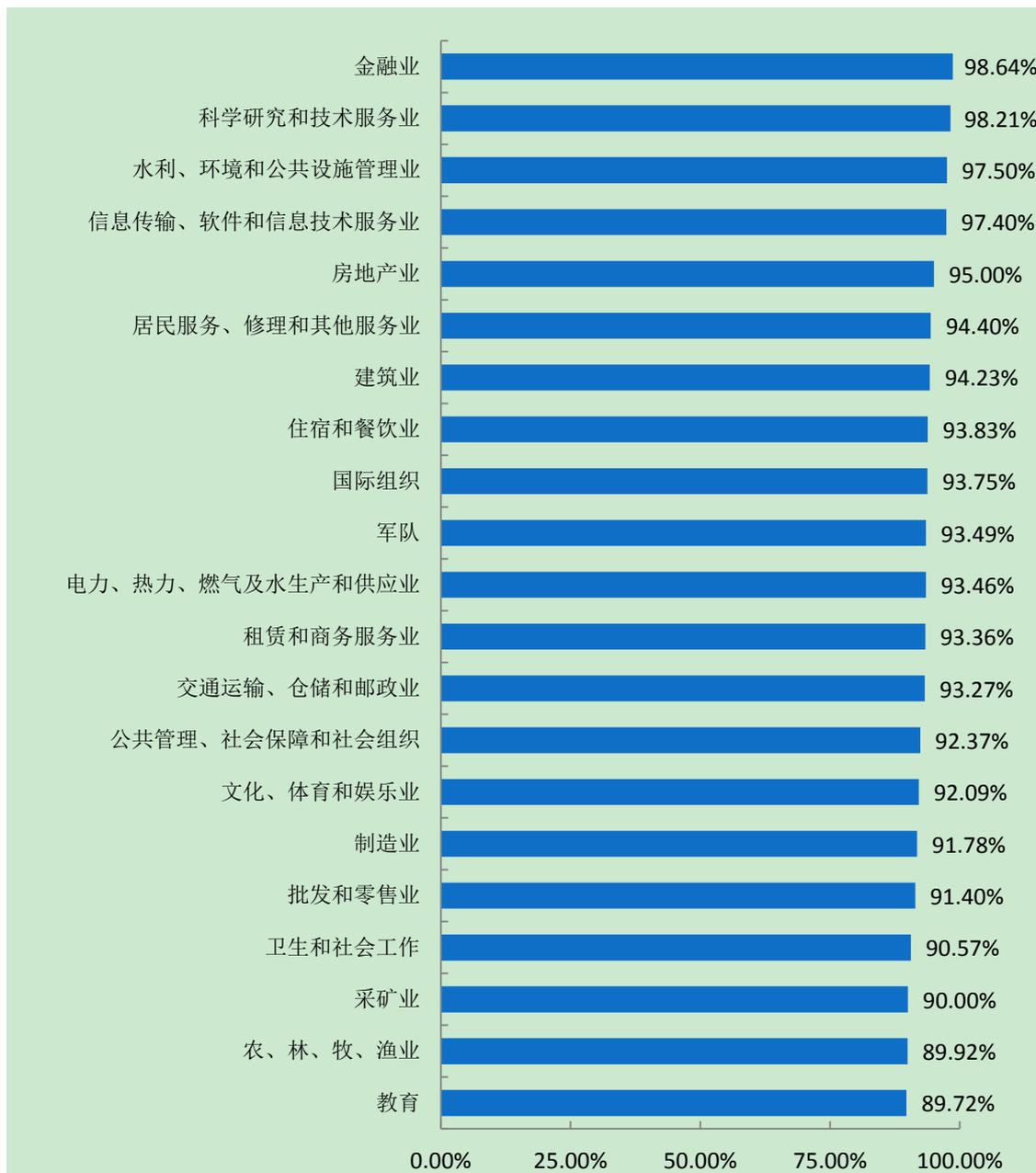


图 2-5 2022 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

（一）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 88.66%，其中“很符合”所占比为 32.09%，“符合”所占比例为 28.14%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

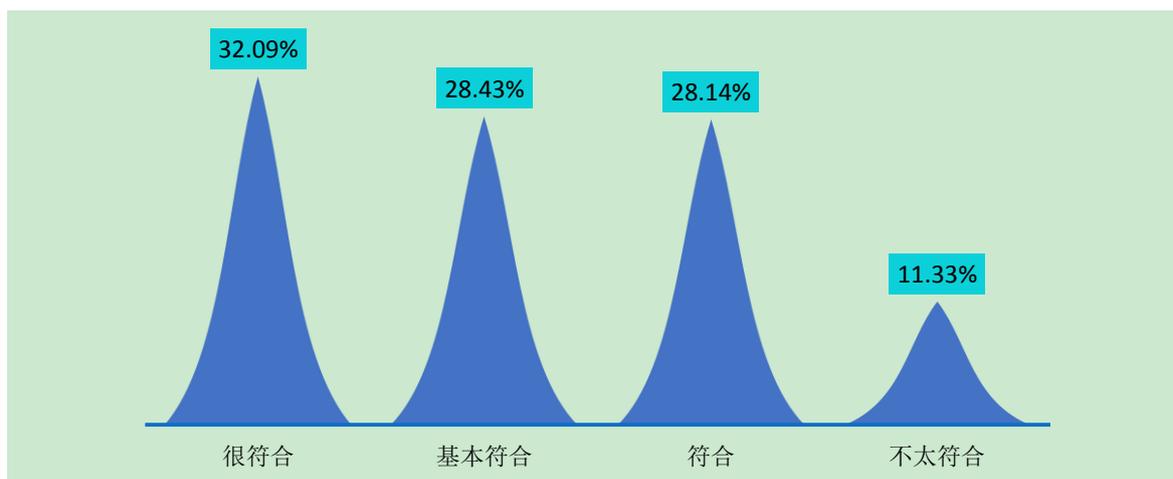


图 2-6 2022 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院职业期待吻合度：经调查显示，“电子信息工程学院”（96.38%）、“测绘环保工程学院”（90.52%）、“建筑工程学院”（90.09%）等学院的毕业生的职业期待吻合度相对较高。

表 2-6 2022 届主要学院毕业生对职业期待吻合度的评价

学院	很符合	符合	基本符合	不太符合	符合度
电子信息工程学院	51.75%	32.49%	12.14%	3.62%	96.38%
测绘环保工程学院	16.38%	41.38%	32.76%	9.48%	90.52%
建筑工程学院	37.06%	25.69%	27.34%	9.91%	90.09%
汽车与航空工程学院	21.87%	33.97%	30.57%	13.59%	86.41%
机械工程学院	20.04%	26.50%	39.42%	14.03%	85.97%
自动化工程学院	26.31%	23.82%	35.04%	14.84%	85.16%
经济贸易学院	22.24%	22.49%	38.75%	16.52%	83.48%
文化旅游与国际教育学院	10.54%	25.53%	43.33%	20.61%	79.39%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业职业期待吻合度：经调查显示，“汽车制造与装配技术”（100.00%）、“移动应用开发”（100.00%）、“通用航空器维修”（100.00%）等专业的毕业生的职业期待吻合度相对较高。

表 2-7 2022 届主要专业毕业生对职业期待吻合度的评价

专业	很符合	符合	基本符合	不太符合	符合度
汽车制造与装配技术	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	100.00%
移动应用开发	72.73%	22.73%	4.55%	0.00%	100.00%
通用航空器维修	25.71%	68.57%	5.71%	0.00%	100.00%
计算机应用技术	64.99%	27.30%	6.38%	1.34%	98.66%
建筑工程技术	66.67%	15.08%	15.87%	2.38%	97.62%
计算机网络技术	43.24%	40.54%	13.51%	2.70%	97.30%
软件技术	47.30%	39.95%	9.07%	3.68%	96.32%
环境工程技术	15.38%	34.62%	46.15%	3.85%	96.15%
建筑装饰工程技术	20.43%	31.18%	44.09%	4.30%	95.70%
云计算技术与应用	63.16%	15.79%	15.79%	5.26%	94.74%
应用电子技术	36.84%	10.53%	47.37%	5.26%	94.74%
财务管理	46.51%	18.60%	27.91%	6.98%	93.02%
光电制造与应用技术	7.69%	23.08%	61.54%	7.69%	92.31%
工程测量技术	23.08%	30.77%	38.46%	7.69%	92.31%
环境监测与控制技术	16.67%	47.22%	27.78%	8.33%	91.67%
应用化工技术	13.64%	45.45%	31.82%	9.09%	90.91%
机械设计与制造	25.00%	33.70%	31.52%	9.78%	90.22%
市场营销	28.57%	27.27%	33.77%	10.39%	89.61%
建筑智能化工程技术	27.78%	16.67%	44.44%	11.11%	88.89%
大数据技术与应用	18.75%	20.00%	50.00%	11.25%	88.75%
物联网应用技术	35.85%	30.19%	22.64%	11.32%	88.68%
建筑室内设计	35.25%	33.09%	20.14%	11.51%	88.49%

专业	很符合	符合	基本符合	不太符合	符合度
机电一体化技术	27.87%	27.42%	32.81%	11.91%	88.09%
物流管理	14.04%	21.05%	52.63%	12.28%	87.72%
机电设备维修与管理	16.67%	25.00%	45.83%	12.50%	87.50%
汽车车身维修技术	25.00%	50.00%	12.50%	12.50%	87.50%
移动通信技术	25.00%	37.50%	25.00%	12.50%	87.50%
工程造价	28.76%	26.14%	32.03%	13.07%	86.93%
电子信息工程技术	23.53%	42.65%	20.59%	13.24%	86.76%
数控技术	25.83%	24.17%	36.67%	13.33%	86.67%
新能源汽车技术	25.81%	33.87%	26.61%	13.71%	86.29%
汽车检测与维修技术	20.08%	29.29%	36.40%	14.23%	85.77%
工业机器人技术	21.33%	20.00%	44.00%	14.67%	85.33%
机械制造与自动化	17.05%	26.14%	42.05%	14.77%	85.23%
应用英语	12.87%	34.65%	37.62%	14.85%	85.15%
摄影测量与遥感技术	15.38%	46.15%	23.08%	15.38%	84.62%
数字媒体应用技术	13.83%	17.02%	53.19%	15.96%	84.04%
模具设计与制造	8.00%	28.00%	48.00%	16.00%	84.00%
汽车营销与服务	29.03%	25.81%	29.03%	16.13%	83.87%
电气自动化技术	30.00%	20.00%	33.75%	16.25%	83.75%
材料成型与控制技术	0.00%	50.00%	33.33%	16.67%	83.33%
汽车电子技术	8.33%	50.00%	25.00%	16.67%	83.33%
电子商务	20.35%	24.24%	38.10%	17.32%	82.68%
会计	21.30%	20.71%	40.24%	17.75%	82.25%
广告设计与制作	9.47%	27.37%	43.16%	20.00%	80.00%
商务英语	6.78%	27.12%	45.76%	20.34%	79.66%
连锁经营管理	7.14%	42.86%	28.57%	21.43%	78.57%
工业设计	16.67%	11.11%	50.00%	22.22%	77.78%
机械产品检测检验技术	8.33%	8.33%	58.33%	25.00%	75.00%
空中乘务	16.67%	8.33%	50.00%	25.00%	75.00%
航空物流	10.53%	21.05%	42.11%	26.32%	73.68%
无人机应用技术	30.43%	13.04%	26.09%	30.43%	69.57%
国际邮轮乘务管理	0.00%	31.25%	37.50%	31.25%	68.75%
智能控制技术	6.45%	16.13%	45.16%	32.26%	67.74%
投资与理财	50.00%	0.00%	16.67%	33.33%	66.67%
网络营销	9.52%	19.05%	38.10%	33.33%	66.67%
食品营养与检测	16.67%	33.33%	16.67%	33.33%	66.67%
建筑设计	7.14%	14.29%	42.86%	35.71%	64.29%
旅游管理	13.64%	9.09%	40.91%	36.36%	63.64%
酒店管理	3.57%	28.57%	28.57%	39.29%	60.71%
风景园林设计	20.00%	30.00%	0.00%	50.00%	50.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2022 届毕业生未发生离职情况的比例为 68.69%。

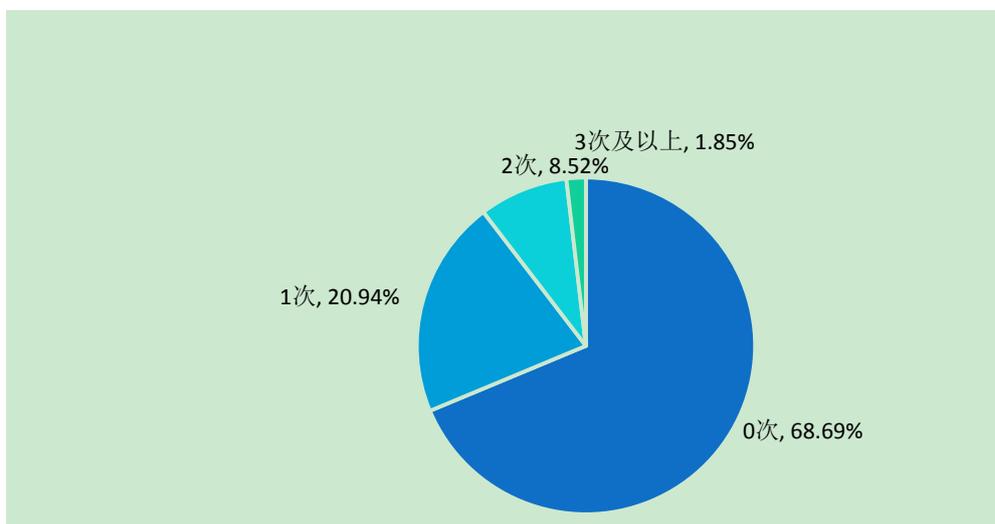


图 2-7 2022 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院工作稳定性：经调查显示，“电子信息工程学院”（7.52%）、“测绘环保工程学院”（12.27%）、“自动化工程学院”（19.31%）等学院毕业生的离职率相对较低，工作稳定性相对较高。

表 2-8 2022 届主要学院毕业生对职业期待吻合度的评价

学院	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
电子信息工程学院	3.26%	3.26%	3.26%	1.00%	7.52%
测绘环保工程学院	4.72%	4.72%	4.72%	2.83%	12.27%
自动化工程学院	8.89%	8.89%	8.89%	1.53%	19.31%
建筑工程学院	10.49%	10.49%	10.49%	0.82%	21.80%
经济贸易学院	11.06%	11.06%	11.06%	2.84%	24.96%
汽车与航空工程学院	12.00%	12.00%	12.00%	1.50%	25.50%
机械工程学院	13.35%	13.35%	13.35%	3.40%	30.10%
文化旅游与国际教育学院	15.03%	15.03%	15.03%	4.29%	34.35%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作稳定性：经调查显示，“计算机应用技术”（1.95%）、“物流管理”（1.96%）、“通用航空器维修”（3.03%）等专业毕业生的离职率相对较低，工作稳定性相对较高。

表 2-9 2022 届主要专业毕业生对职业期待吻合度的评价

专业	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
计算机应用技术	0.75%	0.75%	0.75%	0.45%	1.95%
物流管理	0.00%	0.00%	0.00%	1.96%	1.96%
通用航空器维修	0.00%	0.00%	0.00%	3.03%	3.03%
建筑工程技术	2.44%	2.44%	2.44%	0.00%	4.88%
电子信息工程技术	1.64%	1.64%	1.64%	1.64%	4.92%
软件技术	3.06%	3.06%	3.06%	1.28%	7.40%
连锁经营管理	0.00%	0.00%	0.00%	8.33%	8.33%
应用化工技术	0.00%	0.00%	0.00%	9.52%	9.52%
财务管理	2.56%	2.56%	2.56%	5.13%	10.25%
环境监测与控制技术	5.71%	5.71%	5.71%	0.00%	11.42%
计算机网络技术	5.66%	5.66%	5.66%	0.47%	11.79%
环境工程技术	4.17%	4.17%	4.17%	4.17%	12.51%
建筑智能化工程技术	6.67%	6.67%	6.67%	0.00%	13.34%
航空物流	6.67%	6.67%	6.67%	0.00%	13.34%
市场营销	6.25%	6.25%	6.25%	1.56%	14.06%
网络营销	7.14%	7.14%	7.14%	0.00%	14.28%
云计算技术与应用	5.26%	5.26%	5.26%	5.26%	15.78%
工业设计	8.33%	8.33%	8.33%	0.00%	16.66%
工程测量技术	8.33%	8.33%	8.33%	0.00%	16.66%
投资与理财	0.00%	0.00%	0.00%	16.67%	16.67%
机械产品检测检验技术	9.09%	9.09%	9.09%	0.00%	18.18%
机电一体化技术	8.71%	8.71%	8.71%	1.00%	18.42%
电气自动化技术	8.51%	8.51%	8.51%	1.42%	18.44%
酒店管理	9.52%	9.52%	9.52%	0.00%	19.04%
新能源汽车技术	9.52%	9.52%	9.52%	1.90%	20.94%
摄影测量与遥感技术	11.11%	11.11%	11.11%	0.00%	22.22%
机械制造与自动化	10.83%	10.83%	10.83%	3.18%	24.84%
空中乘务	12.50%	12.50%	12.50%	0.00%	25.00%
工业机器人技术	10.00%	10.00%	10.00%	5.71%	25.71%
物联网应用技术	13.33%	13.33%	13.33%	0.00%	26.66%
建筑室内设计	12.61%	12.61%	12.61%	1.68%	26.90%
建筑装饰工程技术	13.58%	13.58%	13.58%	0.00%	27.16%
应用英语	11.84%	11.84%	11.84%	3.95%	27.63%
工程造价	13.24%	13.24%	13.24%	1.47%	27.95%
大数据技术与应用	12.50%	12.50%	12.50%	3.13%	28.13%
风景园林设计	14.29%	14.29%	14.29%	0.00%	28.58%
会计	13.45%	13.45%	13.45%	1.72%	28.62%
无人机应用技术	13.16%	13.16%	13.16%	2.63%	28.95%
广告设计与制作	12.33%	12.33%	12.33%	5.48%	30.14%

专业	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
建筑设计	15.38%	15.38%	15.38%	0.00%	30.76%
商务英语	14.58%	14.58%	14.58%	2.08%	31.24%
模具设计与制造	15.79%	15.79%	15.79%	0.00%	31.58%
汽车检测与维修技术	15.35%	15.35%	15.35%	1.49%	32.19%
汽车车身维修技术	16.67%	16.67%	16.67%	0.00%	33.34%
数控技术	13.86%	13.86%	13.86%	5.94%	33.66%
电子商务	15.03%	15.03%	15.03%	4.15%	34.21%
旅游管理	17.65%	17.65%	17.65%	0.00%	35.30%
智能控制技术	19.23%	19.23%	19.23%	0.00%	38.46%
应用电子技术	17.65%	17.65%	17.65%	5.88%	41.18%
机械设计与制造	19.48%	19.48%	19.48%	2.60%	41.56%
汽车营销与服务	20.83%	20.83%	20.83%	0.00%	41.66%
移动通信技术	14.29%	14.29%	14.29%	14.29%	42.87%
数字媒体应用技术	24.66%	24.66%	24.66%	8.22%	57.54%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（三）职位晋升情况

本校2022届毕业生的晋升率为58.74%，晋升次数集中在“1次”。

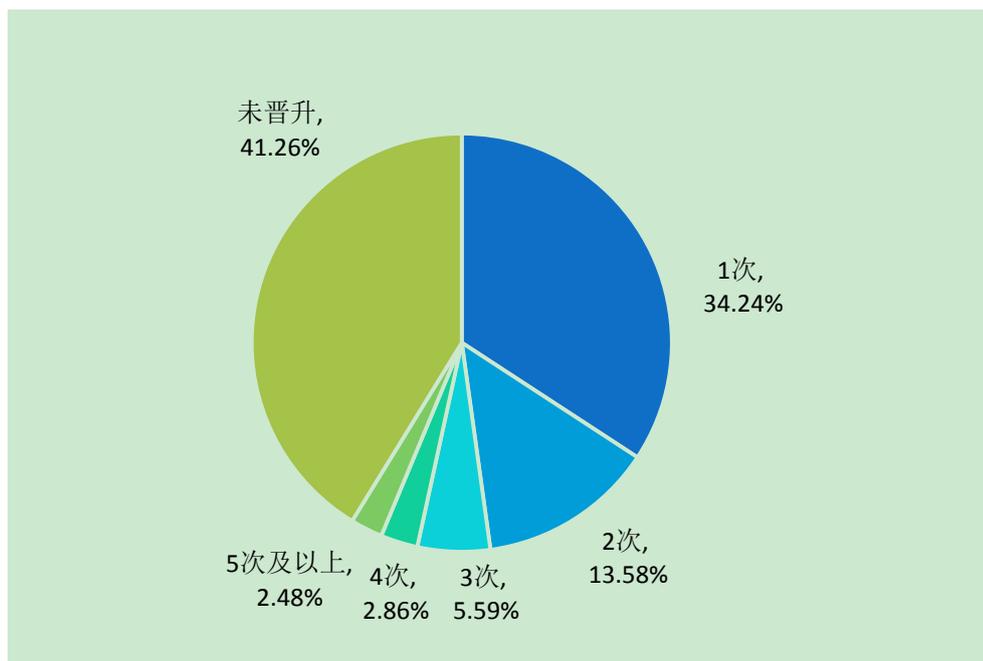


图 2-8 2022 届毕业生晋升情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

五、岗位适应度

总体岗位适应度：2022届毕业生岗位适应度为95.79%，其中，“很满意”占比为31.77%，满意占比为33.32%。

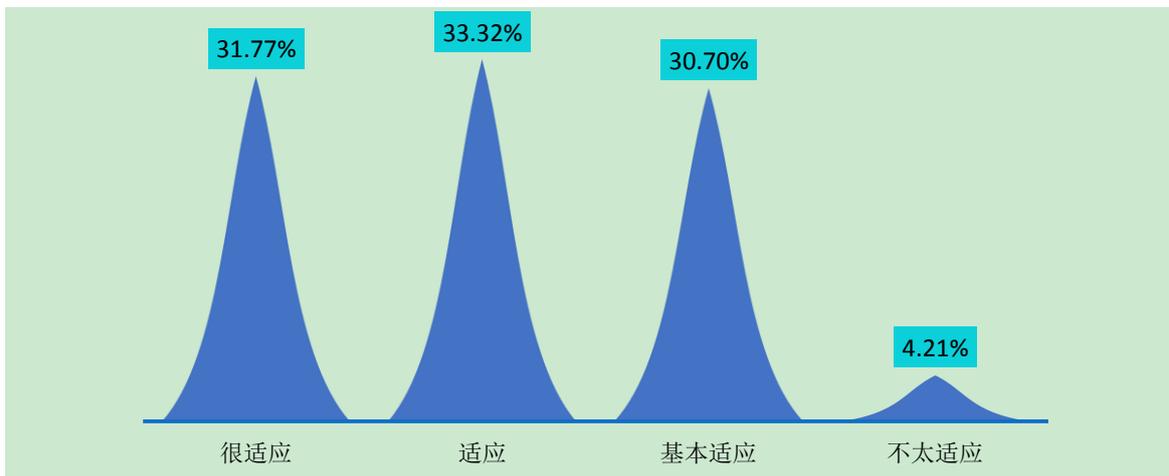


图 2-9 2022 届毕业生岗位适应度分布

注：岗位适应度评价维度包括“很适应”、“适应”、“基本适应”、“不太适应”；其中，适应度为选择“很适应”、“适应”、“基本适应”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的岗位适应度：岗位适应度相对较高的院系为“电子信息工程学院”（97.85%）、“建筑工程学院”（96.45%）和“经济贸易学院”（95.83%）。

表 2-10 2022 届主要院系毕业生岗位适应度情况分布

院系	很适应	适应	基本适应	不太适应	适应性
电子信息工程学院	51.60%	31.72%	14.54%	2.15%	97.85%
建筑工程学院	32.30%	31.68%	32.46%	3.55%	96.45%
经济贸易学院	25.23%	30.93%	39.67%	4.17%	95.83%
汽车与航空工程学院	26.77%	36.70%	32.27%	4.26%	95.74%
自动化工程学院	24.26%	35.43%	35.64%	4.68%	95.32%
测绘环保工程学院	21.32%	35.29%	38.24%	5.15%	94.85%
文化旅游与国际教育学院	13.98%	35.44%	43.87%	6.70%	93.30%
机械工程学院	14.58%	35.24%	41.70%	8.49%	91.51%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的岗位适应度：岗位适应度相对较高的专业为“风景园林设计”（100.00%）、“移动应用开发”（100.00%）和“环境监测与控制技术”（100.00%）。

表 2-11 2022 届主要专业毕业生岗位适应度情况分布

专业	很适应	适应	基本适应	不太适应	适应性
风景园林设计	14.29%	50.00%	35.71%	0.00%	100.00%
移动应用开发	80.00%	16.67%	3.33%	0.00%	100.00%
环境监测与控制技术	17.95%	56.41%	25.64%	0.00%	100.00%
汽车制造与装配技术	63.64%	36.36%	0.00%	0.00%	100.00%
通用航空器维修	40.54%	45.95%	13.51%	0.00%	100.00%
材料成型与控制技术	0.00%	75.00%	25.00%	0.00%	100.00%
摄影测量与遥感技术	14.29%	21.43%	64.29%	0.00%	100.00%
投资与理财	40.00%	20.00%	40.00%	0.00%	100.00%
建筑智能化工程技术	42.86%	19.05%	38.10%	0.00%	100.00%
建筑工程技术	52.67%	26.67%	20.67%	0.00%	100.00%
计算机应用技术	67.26%	22.55%	9.24%	0.95%	99.05%
财务管理	38.98%	28.81%	30.51%	1.69%	98.31%
软件技术	50.90%	36.88%	10.41%	1.81%	98.19%
计算机网络技术	39.48%	45.02%	13.65%	1.85%	98.15%
物流管理	12.35%	43.21%	41.98%	2.47%	97.53%
物联网应用技术	28.40%	28.40%	40.74%	2.47%	97.53%
电子信息工程技术	19.15%	46.81%	30.85%	3.19%	96.81%
新能源汽车技术	28.95%	32.24%	35.53%	3.29%	96.71%
模具设计与制造	13.33%	43.33%	40.00%	3.33%	96.67%
应用英语	17.24%	43.10%	36.21%	3.45%	96.55%
环境工程技术	28.57%	25.00%	42.86%	3.57%	96.43%
建筑室内设计	36.53%	31.14%	28.74%	3.59%	96.41%
会计	24.31%	28.70%	43.29%	3.70%	96.30%
电气自动化技术	26.87%	35.82%	33.33%	3.98%	96.02%
网络营销	4.00%	36.00%	56.00%	4.00%	96.00%
航空物流	24.00%	28.00%	44.00%	4.00%	96.00%
工业机器人技术	15.96%	42.55%	37.23%	4.26%	95.74%
工程造价	22.16%	35.14%	38.38%	4.32%	95.68%
工业设计	26.09%	34.78%	34.78%	4.35%	95.65%
机电一体化技术	24.16%	34.06%	37.23%	4.55%	95.45%
汽车检测与维修技术	24.29%	37.86%	33.21%	4.64%	95.36%
广告设计与制作	11.21%	37.38%	46.73%	4.67%	95.33%
市场营销	37.76%	27.55%	29.59%	5.10%	94.90%
智能控制技术	10.53%	42.11%	42.11%	5.26%	94.74%

专业	很适应	适应	基本适应	不太适应	适应性
大数据技术与应用	24.07%	36.11%	34.26%	5.56%	94.44%
酒店管理	25.00%	38.89%	30.56%	5.56%	94.44%
电子商务	23.95%	31.18%	39.16%	5.70%	94.30%
汽车营销与服务	23.53%	29.41%	41.18%	5.88%	94.12%
空中乘务	13.33%	26.67%	53.33%	6.67%	93.33%
连锁经营管理	33.33%	53.33%	6.67%	6.67%	93.33%
机械产品检测检验技术	7.14%	28.57%	57.14%	7.14%	92.86%
建筑装饰工程技术	21.43%	33.67%	37.76%	7.14%	92.86%
数字媒体应用技术	12.10%	32.26%	48.39%	7.26%	92.74%
机电设备维修与管理	22.22%	29.63%	40.74%	7.41%	92.59%
无人机应用技术	32.08%	33.96%	26.42%	7.55%	92.45%
应用化工技术	19.23%	42.31%	30.77%	7.69%	92.31%
光电制造与应用技术	30.77%	38.46%	23.08%	7.69%	92.31%
机械设计与制造	13.22%	32.23%	46.28%	8.26%	91.74%
旅游管理	16.67%	41.67%	33.33%	8.33%	91.67%
数控技术	17.73%	33.33%	40.43%	8.51%	91.49%
移动通信技术	27.27%	36.36%	27.27%	9.09%	90.91%
汽车车身维修技术	18.18%	54.55%	18.18%	9.09%	90.91%
建筑设计	9.52%	28.57%	52.38%	9.52%	90.48%
机械制造与自动化	13.17%	36.10%	40.49%	10.24%	89.76%
食品营养与检测	33.33%	22.22%	33.33%	11.11%	88.89%
国际邮轮乘务管理	0.00%	29.41%	58.82%	11.76%	88.24%
商务英语	13.25%	26.51%	48.19%	12.05%	87.95%
应用电子技术	31.82%	22.73%	31.82%	13.64%	86.36%
汽车电子技术	7.14%	57.14%	21.43%	14.29%	85.71%
工程测量技术	20.00%	15.00%	50.00%	15.00%	85.00%
云计算技术与应用	42.86%	23.81%	14.29%	19.05%	80.95%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

不适应就业岗位的原因：2022届毕业生不适应就业岗位的原因主要为主要是“职业前景一般”（39.77%），其次是“工作压力大”（26.25%）。

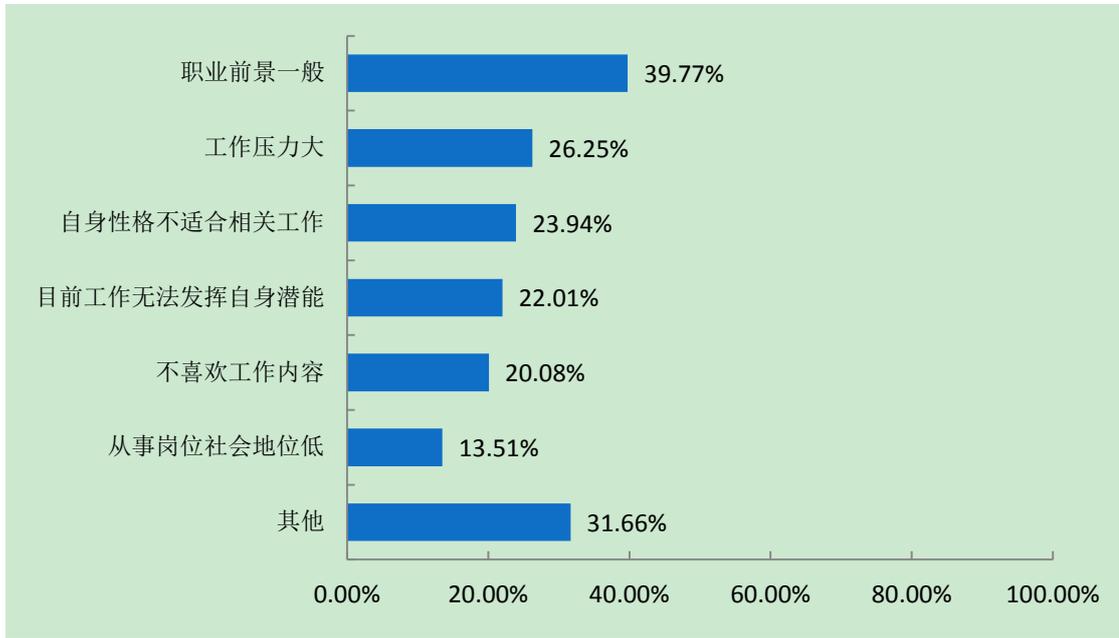


图 2-10 2022 届毕业生不适应就业岗位的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第三章

就业发展趋势分析



第三章：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率呈稳定上升趋势，且毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 98.00% 以上，就业状况稳定。

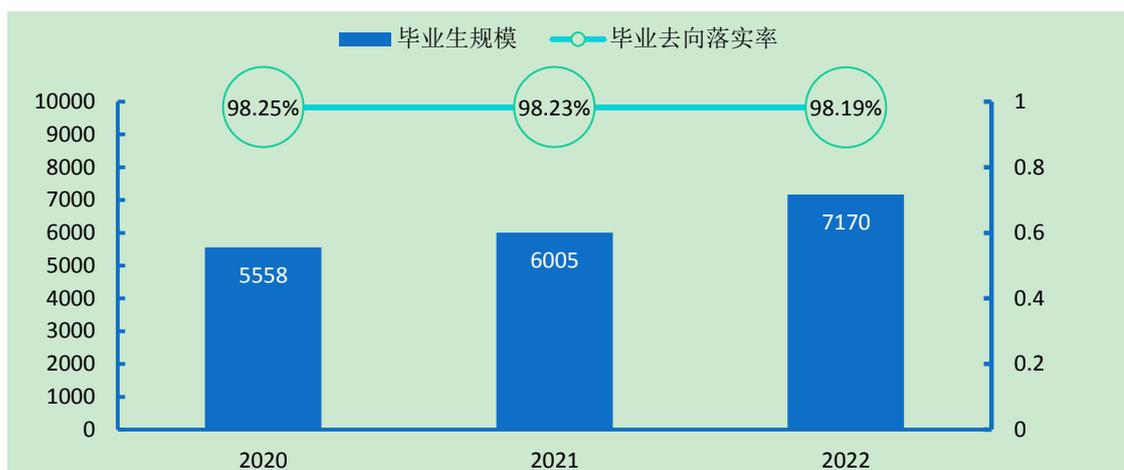


图 3-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《河南工业职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自河南工业职业技术学院。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 52.00% 及以上，其中 2022 届毕业生省内就业占比相较 2020 届上涨了 4.14 个百分点，较 2021 届上涨 17.50 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。



图 3-2 2020-2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《河南工业职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自河南工业职业技术学院。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“建筑业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“制造业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

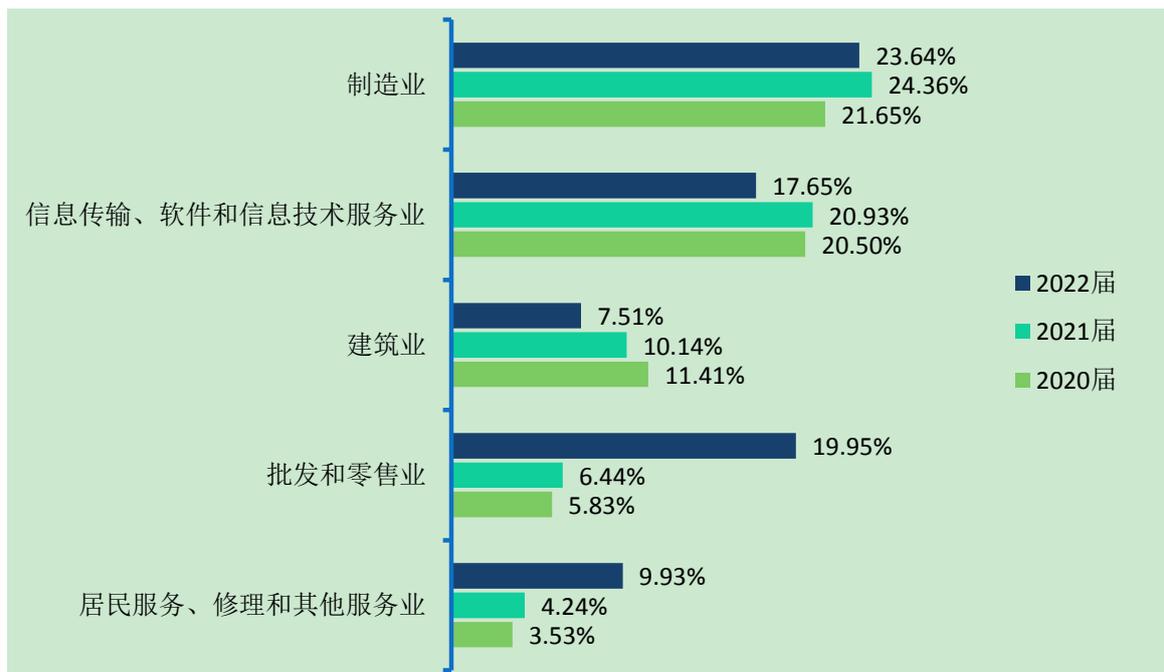


图 3-3 2020-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《河南工业职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自河南工业职业技术学院。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“民营企业”、“国有企业”和“其他事业单位”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

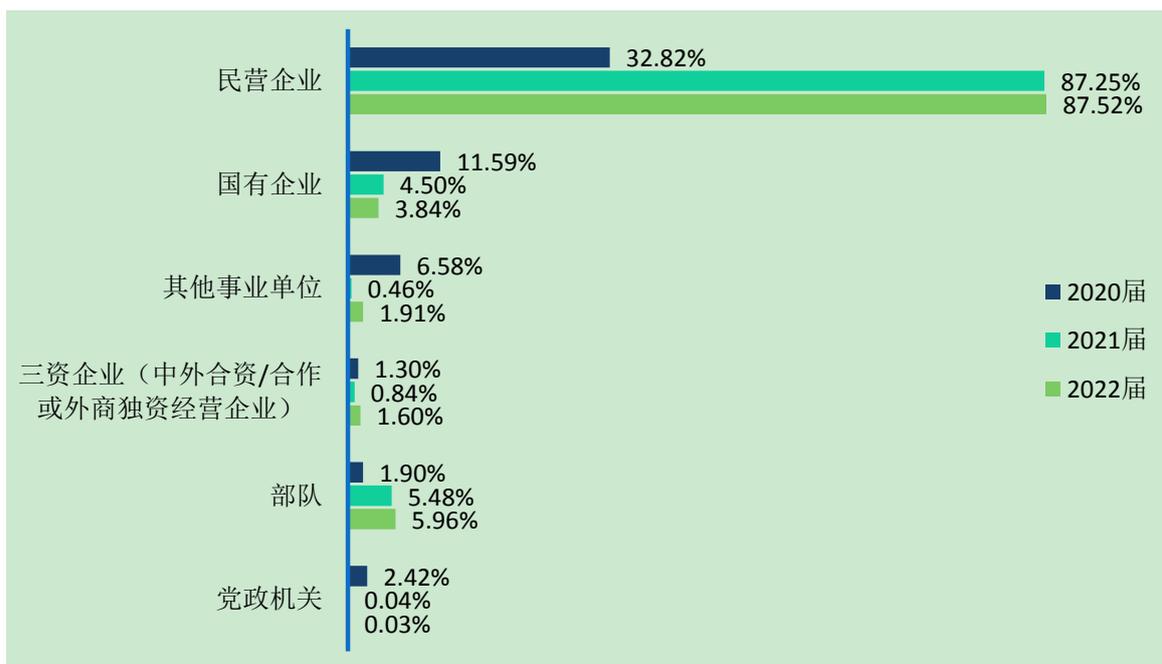


图 3-4 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《河南工业职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自河南工业职业技术学院。

五、近三年专业对口度变化趋势

学校近三届毕业生专业对口度均在 65.00% 及以上，其中 2022 届毕业生专业对口度相较 2020 届下降了 5.56 个百分点，较 2021 届上涨 12.01 个百分点。



图 3-5 2020-2022 届毕业生专业对口度变化情况

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《新锦成大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、近三年就业满意度变化趋势

学校近三届毕业生就业满意度均在 78.45% 及以上，其中 2022 届毕业生就业满意度相较 2020 届上涨了 17.44 个百分点，较 2021 届下降了 1.23 个百分点。



图 3-6 2020-2022 届毕业生就业满意度变化情况

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《新锦成大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

七、近三年职业期待吻合度变化趋势

学校近三届毕业生职业期待吻合度均在 81.00% 及以上，其中 2022 届毕业生职业期待吻合度相较 2020 届下降了 4.72 个百分点，较 2021 届上涨 7.50 个百分点。

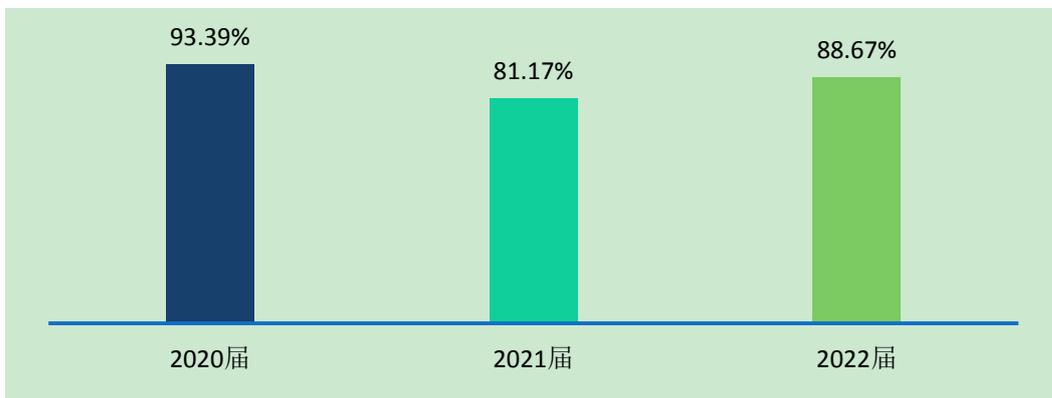


图 3-7 2020-2022 届毕业生职业期待吻合度变化情况

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《新锦成大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

八、近三年离职率变化趋势

学校近三届毕业生离职率均在 37.00% 以下，其中 2022 届毕业生离职率相较 2020 届下降了 2.30 个百分点，较 2021 届下降 5.11 个百分点。

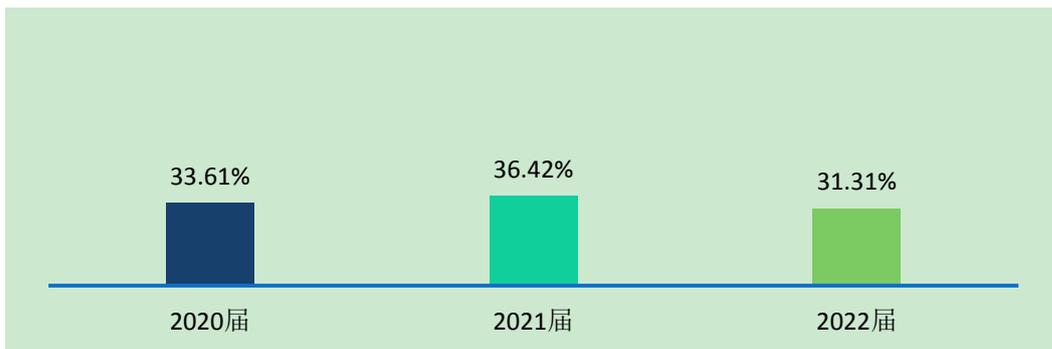


图 3-8 2020-2022 届毕业生离职率变化情况

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《新锦成大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第四章

毕业生对学校的评价

第四章：用人单位对毕业生及学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

总体母校满意度：2022届毕业生对母校的满意度为98.38%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为44.30%，“满意”占比为36.60%，可见2022届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

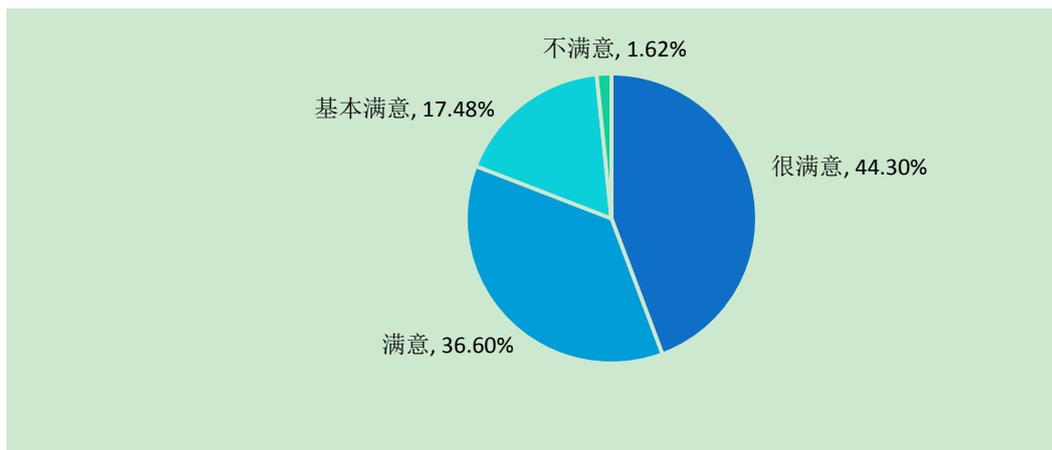


图 4-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各学院母校满意度：经调查显示，“电子信息工程学院”（98.70%）、“经济贸易学院”（98.69%）、“自动化工程学院”（98.61%）等学院毕业生的满意度相对较高。

表 4-1 2022 届主要学院毕业生对母校满意度的评价

学院	很满意	满意	基本满意	不太满意	满意度
电子信息工程学院	55.33%	33.97%	9.40%	1.30%	98.70%
经济贸易学院	41.78%	37.61%	19.30%	1.31%	98.69%
自动化工程学院	46.16%	35.43%	17.02%	1.39%	98.61%
文化旅游与国际教育学院	31.34%	41.57%	25.35%	1.73%	98.27%
测绘环保工程学院	38.22%	40.76%	19.11%	1.91%	98.09%
建筑工程学院	41.94%	33.75%	22.22%	2.08%	97.92%
机械工程学院	33.78%	39.46%	24.51%	2.24%	97.76%
汽车与航空工程学院	39.63%	39.02%	19.05%	2.29%	97.71%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各专业母校满意度：经调查显示，“光电制造与应用技术”（100.00%）、“广告设计与制作”（100.00%）、“投资与理财”（100.00%）等专业毕业生的母校满意度相对较高。

表 4-2 2022 届主要专业毕业生对母校满意度的评价

专业	很满意	满意	基本满意	不太满意	满意度
光电制造与应用技术	31.25%	62.50%	6.25%	0.00%	100.00%
广告设计与制作	32.28%	48.03%	19.69%	0.00%	100.00%
投资与理财	46.15%	46.15%	7.69%	0.00%	100.00%
摄影测量与遥感技术	50.00%	22.22%	27.78%	0.00%	100.00%
智能控制技术	39.53%	46.51%	13.95%	0.00%	100.00%
机械产品检测检验技术	33.33%	42.86%	23.81%	0.00%	100.00%
材料成型与控制技术	20.00%	50.00%	30.00%	0.00%	100.00%
模具设计与制造	42.86%	37.14%	20.00%	0.00%	100.00%
汽车制造与装配技术	61.54%	30.77%	7.69%	0.00%	100.00%
汽车营销与服务	36.11%	41.67%	22.22%	0.00%	100.00%
汽车车身维修技术	18.18%	63.64%	18.18%	0.00%	100.00%
环境工程技术	35.48%	45.16%	19.35%	0.00%	100.00%
环境监测与控制技术	30.23%	55.81%	13.95%	0.00%	100.00%
移动应用开发	80.00%	16.67%	3.33%	0.00%	100.00%
空中乘务	44.44%	27.78%	27.78%	0.00%	100.00%
财务管理	63.41%	30.49%	6.10%	0.00%	100.00%
通用航空器维修	21.95%	70.73%	7.32%	0.00%	100.00%
食品营养与检测	55.56%	44.44%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机应用技术	65.26%	28.72%	5.90%	0.13%	99.87%
建筑工程技术	63.98%	21.12%	14.29%	0.62%	99.38%
数字媒体应用技术	26.06%	38.03%	35.21%	0.70%	99.30%
会计	40.75%	35.89%	22.62%	0.75%	99.25%
大数据技术与应用	46.92%	37.69%	14.62%	0.77%	99.23%
市场营销	52.85%	28.46%	17.89%	0.81%	99.19%

专业	很满意	满意	基本满意	不太满意	满意度
商务英语	42.31%	33.65%	23.08%	0.96%	99.04%
计算机网络技术	37.95%	50.83%	10.23%	0.99%	99.01%
软件技术	57.26%	33.33%	8.33%	1.07%	98.93%
物流管理	42.53%	45.98%	10.34%	1.15%	98.85%
机械制造与自动化	33.33%	40.16%	25.30%	1.20%	98.80%
机电一体化技术	44.92%	35.97%	17.90%	1.20%	98.80%
电气自动化技术	53.04%	29.57%	16.09%	1.30%	98.70%
无人机应用技术	43.55%	38.71%	16.13%	1.61%	98.39%
建筑室内设计	45.60%	36.26%	16.48%	1.65%	98.35%
建筑装饰工程技术	27.43%	30.97%	39.82%	1.77%	98.23%
工程造价	33.99%	40.89%	23.15%	1.97%	98.03%
新能源汽车技术	42.19%	38.02%	17.71%	2.08%	97.92%
机械设计与制造	31.55%	39.88%	26.19%	2.38%	97.62%
电子商务	37.04%	39.81%	20.68%	2.47%	97.53%
酒店管理	35.00%	32.50%	30.00%	2.50%	97.50%
电子信息工程技术	39.13%	41.74%	16.52%	2.61%	97.39%
工业机器人技术	39.42%	37.50%	20.19%	2.88%	97.12%
汽车检测与维修技术	40.58%	34.19%	22.36%	2.88%	97.12%
机电设备维修与管理	55.88%	26.47%	14.71%	2.94%	97.06%
网络营销	27.27%	51.52%	18.18%	3.03%	96.97%
航空物流	32.26%	41.94%	22.58%	3.23%	96.77%
应用化工技术	41.38%	31.03%	24.14%	3.45%	96.55%
建筑设计	29.63%	33.33%	33.33%	3.70%	96.30%
应用英语	28.30%	46.54%	21.38%	3.77%	96.23%
工业设计	42.31%	38.46%	15.38%	3.85%	96.15%
建筑智能化工程技术	42.31%	42.31%	11.54%	3.85%	96.15%
旅游管理	26.92%	46.15%	23.08%	3.85%	96.15%
连锁经营管理	15.38%	61.54%	19.23%	3.85%	96.15%
数控技术	34.38%	37.50%	23.75%	4.38%	95.63%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（二）母校推荐度

2022届毕业生母校推荐度为98.32%，其中，“强烈推荐”占比为49.15%，“推荐”占比为37.00%。

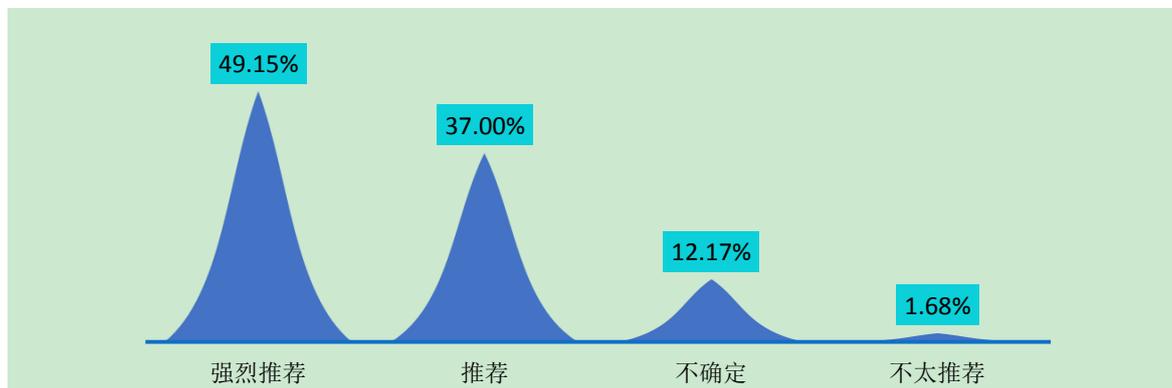


图 4-2 2022 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“强烈推荐”+“推荐”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系母校推荐度：2022 届毕业生母校推荐度相对较高的学院是“电子信息工程学院”（99.15%）、“汽车与航空工程学院”（98.63%）、“建筑工程学院”（98.33%）。

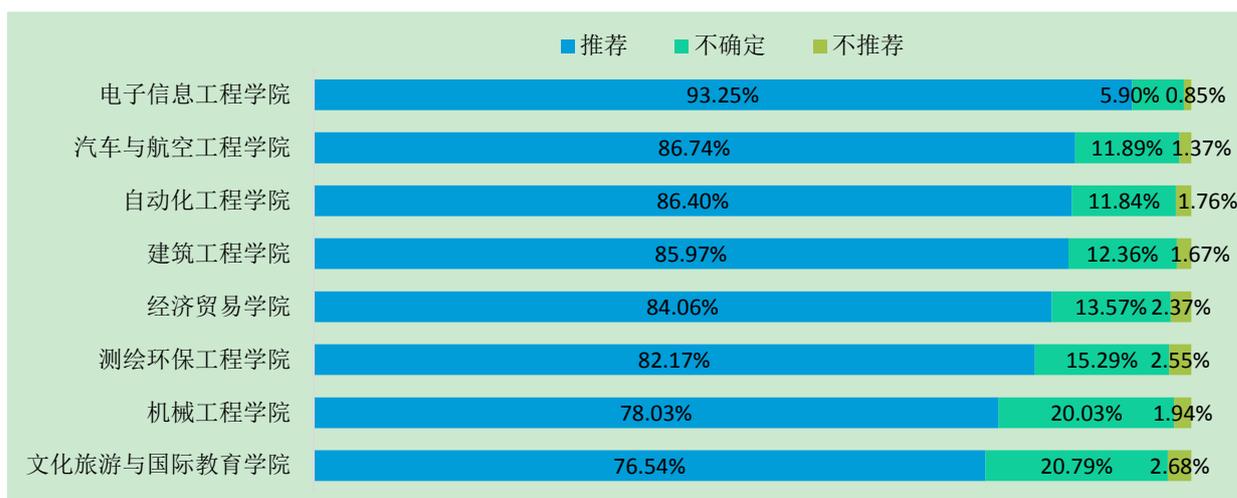


图 4-3 2022 届主要院系毕业生对母校的推荐度分布

注：1. “推荐”占比为选择“强烈推荐”、“推荐”占比之和，“不推荐”占比为选择“不推荐”、“强烈不推荐”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业母校推荐度：2022 届毕业生对母校推荐度相对较高的专业是“汽车制造与装配技术”（100.00%）、“移动应用开发”（96.67%）和“财务管理”（96.34%）。

表 4-3 2022 届主要专业毕业生对母校的推荐度分布

专业	推荐	不确定	不推荐
汽车制造与装配技术	100.00%	0.00%	0.00%
移动应用开发	96.67%	0.00%	3.33%
财务管理	96.34%	3.66%	0.00%
软件技术	95.73%	3.85%	0.43%
计算机网络技术	95.38%	4.62%	0.00%
计算机应用技术	95.13%	4.49%	0.38%
通用航空器维修	95.12%	2.44%	2.44%
汽车电子技术	94.74%	0.00%	5.26%
建筑装饰工程技术	93.81%	3.54%	2.65%
光电制造与应用技术	93.75%	6.25%	0.00%
建筑工程技术	93.17%	6.83%	0.00%
物流管理	91.95%	5.75%	2.30%
大数据技术与应用	90.77%	8.46%	0.77%
环境工程技术	90.32%	9.68%	0.00%
应用化工技术	89.66%	6.90%	3.45%
汽车营销与服务	88.89%	11.11%	0.00%
食品营养与检测	88.89%	11.11%	0.00%
连锁经营管理	88.46%	3.85%	7.69%
电气自动化技术	88.26%	10.00%	1.74%
汽车检测与维修技术	86.58%	12.14%	1.28%
云计算技术与应用	86.36%	9.09%	4.55%
机电一体化技术	86.23%	12.05%	1.72%
智能控制技术	86.05%	11.63%	2.33%
新能源汽车技术	85.94%	12.50%	1.56%
电子商务	85.80%	11.42%	2.78%
机电设备维修与管理	85.29%	11.76%	2.94%
电子信息工程技术	85.22%	12.17%	2.61%
工程造价	85.22%	14.29%	0.49%
建筑智能化工程技术	84.62%	11.54%	3.85%
投资与理财	84.62%	7.69%	7.69%
工业设计	84.62%	15.38%	0.00%
无人机应用技术	83.87%	12.90%	3.23%
环境监测与控制技术	83.72%	16.28%	0.00%
物联网应用技术	83.00%	15.00%	2.00%
市场营销	82.93%	15.45%	1.63%
工业机器人技术	82.69%	16.35%	0.96%
移动通信技术	82.35%	5.88%	11.76%
网络营销	81.82%	15.15%	3.03%
建筑设计	81.48%	18.52%	0.00%

广告设计制作	81.10%	17.32%	1.57%
旅游管理	80.77%	15.38%	3.85%
材料成型与控制技术	80.00%	20.00%	0.00%
会计	80.00%	17.76%	2.24%
商务英语	79.81%	17.31%	2.88%
机械设计与制造	79.76%	19.05%	1.19%
建筑室内设计	79.12%	17.03%	3.85%
机械制造与自动化	77.91%	20.48%	1.61%
空中乘务	77.78%	16.67%	5.56%
酒店管理	77.50%	22.50%	0.00%
数控技术	77.50%	19.38%	3.13%
机械产品检测检验技术	76.19%	23.81%	0.00%
应用英语	74.21%	21.38%	4.40%
航空物流	74.19%	25.81%	0.00%
国际邮轮乘务管理	73.68%	26.32%	0.00%
汽车车身维修技术	72.73%	27.27%	0.00%
摄影测量与遥感技术	72.22%	22.22%	5.56%
数字媒体应用技术	71.83%	26.06%	2.11%
应用电子技术	70.59%	23.53%	5.88%
模具设计与制造	68.57%	25.71%	5.71%
风景园林设计	68.42%	31.58%	0.00%
工程测量技术	66.67%	25.93%	7.41%

注：1.“推荐”占比为选择“强烈推荐”、“推荐”占比之和，“不推荐”占比为选择“不推荐”、“强烈推荐”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（三）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022届毕业生对所学课程的总体满意度为98.52%，专业课掌握度为98.61%，专业课满足度为98.00%，公共课帮助度为98.42%。

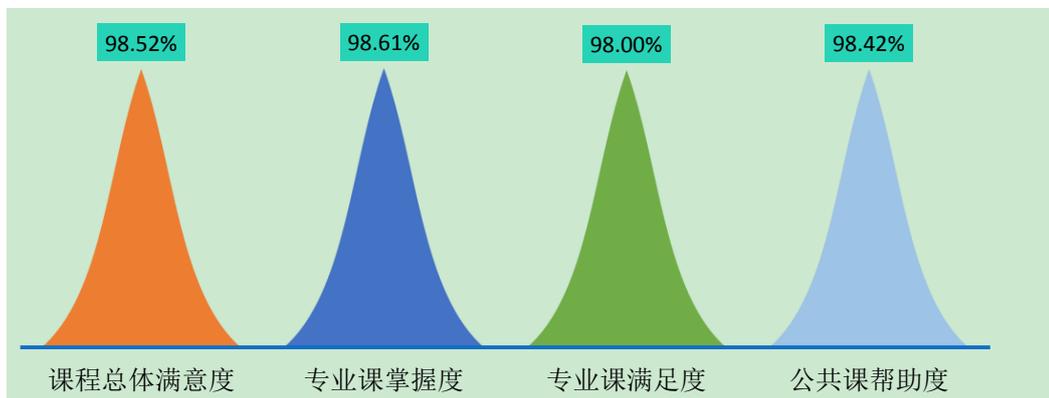


图 4-4 2022 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满意度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满意度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院对所学课程的评价：各学院对母校课程的总体满意度处于较高水平，其中经济贸易学院（99.34%）、建筑工程学院（99.17%）、电子信息工程学院（98.80%）毕业生对课程的总体满意度对较高。

表 4-4 2022 届各学院毕业生对所学课程的评价

学院	很符合	符合	基本符合	不太符合	满意度
经济贸易学院	41.29%	31.56%	26.49%	0.65%	99.34%
建筑工程学院	55.69%	24.17%	19.31%	0.83%	99.17%
电子信息工程学院	59.43%	27.21%	12.16%	1.20%	98.80%
自动化工程学院	41.26%	31.45%	26.09%	1.20%	98.80%
文化旅游与国际教育学院	25.59%	37.21%	35.48%	1.73%	98.28%
测绘环保工程学院	33.12%	38.22%	26.75%	1.91%	98.09%
汽车与航空工程学院	39.48%	31.71%	26.37%	2.44%	97.56%
机械工程学院	29.30%	31.54%	35.43%	3.74%	96.27%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业对所学课程的评价：各专业母校课程的总体满意度处于较高水平，其中云计算技术与应用（100.00%）、环境工程技术（100.00%）、电气自动化技术（100.00%）专业毕业生对课程的总体满意度对较高。

表 4-5 2022 届主要专业毕业生对所学课程的评价

专业	很符合	符合	基本符合	不太符合	满意度
云计算技术与应用	63.64%	22.73%	13.64%	0.00%	100.00%
环境工程技术	32.26%	41.94%	25.81%	0.00%	100.00%
电气自动化技术	47.83%	28.70%	23.48%	0.00%	100.00%
连锁经营管理	30.77%	34.62%	34.62%	0.00%	100.00%
通用航空器维修	31.71%	60.98%	7.32%	0.00%	100.00%
光电制造与应用技术	31.25%	43.75%	25.00%	0.00%	100.00%
工业设计	19.23%	42.31%	38.46%	0.00%	100.00%
市场营销	56.91%	22.76%	20.33%	0.00%	100.00%
应用化工技术	44.83%	31.03%	24.14%	0.00%	100.00%
建筑工程技术	72.05%	12.42%	15.53%	0.00%	100.00%
建筑装饰工程技术	53.10%	24.78%	22.12%	0.00%	100.00%
建筑设计	29.63%	37.04%	33.33%	0.00%	100.00%
摄影测量与遥感技术	22.22%	50.00%	27.78%	0.00%	100.00%
旅游管理	26.92%	34.62%	38.46%	0.00%	100.00%
智能控制技术	20.93%	41.86%	37.21%	0.00%	100.00%
机械产品检测检验技术	23.81%	52.38%	23.81%	0.00%	100.00%
材料成型与控制技术	10.00%	30.00%	60.00%	0.00%	100.00%
汽车制造与装配技术	53.85%	30.77%	15.38%	0.00%	100.00%
汽车电子技术	47.37%	36.84%	15.79%	0.00%	100.00%
汽车营销与服务	38.89%	38.89%	22.22%	0.00%	100.00%
物流管理	40.23%	33.33%	26.44%	0.00%	100.00%
环境监测与控制技术	25.58%	51.16%	23.26%	0.00%	100.00%
空中乘务	27.78%	50.00%	22.22%	0.00%	100.00%
财务管理	56.10%	26.83%	17.07%	0.00%	100.00%
酒店管理	35.00%	32.50%	32.50%	0.00%	100.00%
风景园林设计	36.84%	47.37%	15.79%	0.00%	100.00%
汽车车身维修技术	18.18%	45.45%	36.36%	0.00%	99.99%
移动应用开发	83.33%	13.33%	3.33%	0.00%	99.99%
网络营销	27.27%	45.45%	27.27%	0.00%	99.99%
航空物流	35.48%	29.03%	35.48%	0.00%	99.99%
计算机应用技术	72.95%	17.44%	9.36%	0.26%	99.75%
会计	36.45%	34.02%	29.16%	0.37%	99.63%
大数据技术与应用	36.15%	43.85%	19.23%	0.77%	99.23%
电子信息工程技术	34.78%	39.13%	25.22%	0.87%	99.13%
工程造价	47.29%	31.53%	20.20%	0.99%	99.02%

专业	很符合	符合	基本符合	不太符合	满意度
计算机网络技术	57.76%	29.04%	12.21%	0.99%	99.01%
软件技术	55.56%	35.26%	8.12%	1.07%	98.94%
机电一体化技术	40.79%	30.64%	27.19%	1.38%	98.62%
电子商务	41.98%	30.86%	25.62%	1.54%	98.46%
广告设计与制作	26.77%	39.37%	32.28%	1.57%	98.42%
建筑室内设计	60.44%	19.78%	18.13%	1.65%	98.35%
应用英语	23.90%	38.99%	35.22%	1.89%	98.11%
商务英语	31.73%	37.50%	28.85%	1.92%	98.08%
工业机器人技术	33.65%	39.42%	25.00%	1.92%	98.07%
数字媒体应用技术	20.98%	30.77%	46.15%	2.10%	97.90%
汽车检测与维修技术	36.74%	30.35%	30.35%	2.56%	97.44%
机电设备维修与管理	55.88%	26.47%	14.71%	2.94%	97.06%
数控技术	30.00%	30.00%	36.88%	3.13%	96.88%
无人机应用技术	40.32%	29.03%	27.42%	3.23%	96.77%
建筑智能化工程技术	38.46%	38.46%	19.23%	3.85%	96.15%
机械制造与自动化	31.33%	28.11%	36.55%	4.02%	95.99%
新能源汽车技术	45.83%	25.52%	24.48%	4.17%	95.83%
机械设计与制造	30.36%	33.33%	32.14%	4.17%	95.83%
国际邮轮乘务管理	10.00%	55.00%	30.00%	5.00%	95.00%
移动通信技术	29.41%	29.41%	35.29%	5.88%	94.11%
工程测量技术	29.63%	22.22%	40.74%	7.41%	92.59%
投资与理财	46.15%	7.69%	38.46%	7.69%	92.30%
物联网应用技术	41.00%	32.00%	19.00%	8.00%	92.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022届毕业生对学校任课教师的总体满意度为98.99%；对师德师风的满意度为99.03%，对教学态度的满意度为99.20%，对教学水平的满意度为99.12%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

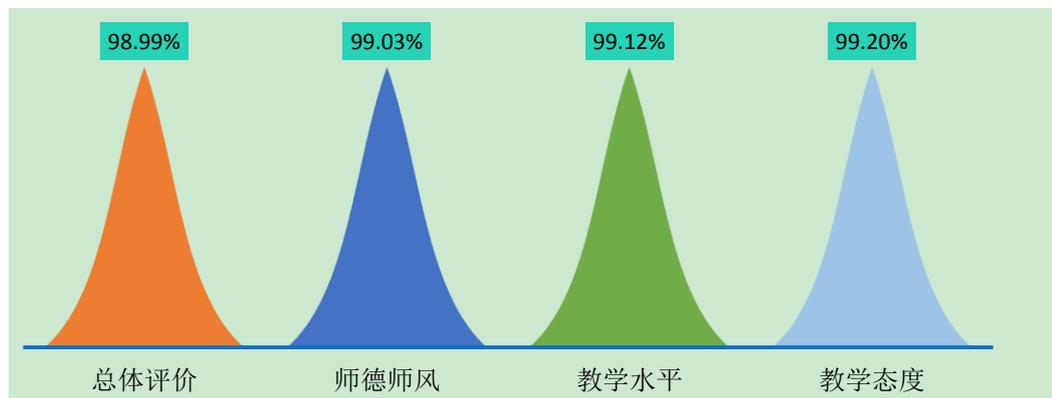


图 4-5 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院对任课教师的评价：各学院对母校任课教师的总体满意度处于较高水平，其中经济贸易学院（99.60%）、电子信息工程学院（99.55%）、汽车与航空工程学院（99.54%）毕业生对母校任课教师的总体满意度相对较高。

表 4-6 2022 届各学院毕业生对母校任课教师的评价

学院	很符合	符合	基本符合	不太符合	满意度
经济贸易学院	41.54%	32.79%	25.27%	0.41%	99.60%
电子信息工程学院	60.03%	28.31%	11.21%	0.45%	99.55%
汽车与航空工程学院	39.02%	35.06%	25.46%	0.46%	99.54%
建筑工程学院	50.42%	29.44%	19.44%	0.69%	99.30%
文化旅游与国际教育学院	23.11%	41.19%	34.59%	1.10%	98.89%
自动化工程学院	41.07%	32.93%	24.88%	1.11%	98.88%
测绘环保工程学院	31.85%	40.13%	26.75%	1.27%	98.73%
机械工程学院	29.75%	30.79%	36.02%	3.44%	96.56%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业对任课教师的评价：各专业对母校任课教师的总体满意度处于较高水平，其中应用电子技术（100.00%）、无人机应用技术（100.00%）、通用航空器维修（100.00%）等专业毕业生对母校任课教师的总体满意度相对较高。

表 4-7 2022 届主要专业毕业生对母校任课教师的评价

专业	很符合	符合	基本符合	不太符合	满意度
应用电子技术	41.18%	20.59%	38.24%	0.00%	100.00%
无人机应用技术	37.10%	30.65%	32.26%	0.00%	100.00%
通用航空器维修	31.71%	60.98%	7.32%	0.00%	100.00%
云计算技术与应用	59.09%	18.18%	22.73%	0.00%	100.00%
光电制造与应用技术	50.00%	25.00%	25.00%	0.00%	100.00%
国际邮轮乘务管理	15.00%	45.00%	40.00%	0.00%	100.00%
工业设计	23.08%	30.77%	46.15%	0.00%	100.00%
建筑装饰工程技术	50.44%	26.55%	23.01%	0.00%	100.00%
投资与理财	38.46%	23.08%	38.46%	0.00%	100.00%
旅游管理	23.08%	46.15%	30.77%	0.00%	100.00%
机械产品检测检验技术	19.05%	57.14%	23.81%	0.00%	100.00%
材料成型与控制技术	10.00%	40.00%	50.00%	0.00%	100.00%
汽车制造与装配技术	61.54%	23.08%	15.38%	0.00%	100.00%
汽车检测与维修技术	36.10%	31.95%	31.95%	0.00%	100.00%
汽车电子技术	57.89%	26.32%	15.79%	0.00%	100.00%
汽车车身维修技术	18.18%	54.55%	27.27%	0.00%	100.00%
物流管理	40.23%	35.63%	24.14%	0.00%	100.00%
环境工程技术	38.71%	35.48%	25.81%	0.00%	100.00%
环境监测与控制技术	20.93%	58.14%	20.93%	0.00%	100.00%
电子信息工程技术	36.52%	37.39%	26.09%	0.00%	100.00%
移动应用开发	83.33%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
空中乘务	22.22%	55.56%	22.22%	0.00%	100.00%
网络营销	24.24%	54.55%	21.21%	0.00%	100.00%
航空物流	29.03%	38.71%	32.26%	0.00%	100.00%
财务管理	57.32%	29.27%	13.41%	0.00%	100.00%
酒店管理	35.00%	37.50%	27.50%	0.00%	100.00%
风景园林设计	31.58%	47.37%	21.05%	0.00%	100.00%
食品营养与检测	66.67%	11.11%	22.22%	0.00%	100.00%
建筑工程技术	67.08%	16.77%	16.15%	0.00%	100.00%
机电设备维修与管理	58.82%	23.53%	17.65%	0.00%	100.00%
连锁经营管理	26.92%	42.31%	30.77%	0.00%	100.00%
商务英语	27.88%	46.15%	25.96%	0.00%	99.99%
市场营销	55.28%	21.95%	22.76%	0.00%	99.99%
应用化工技术	37.93%	31.03%	31.03%	0.00%	99.99%
建筑设计	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	99.99%

专业	很符合	符合	基本符合	不太符合	满意度
摄影测量与遥感技术	22.22%	44.44%	33.33%	0.00%	99.99%
汽车营销与服务	36.11%	44.44%	19.44%	0.00%	99.99%
计算机应用技术	73.33%	18.72%	7.82%	0.13%	99.87%
软件技术	54.49%	38.46%	6.84%	0.21%	99.79%
计算机网络技术	59.41%	27.72%	12.54%	0.33%	99.67%
会计	36.64%	34.58%	28.41%	0.37%	99.63%
电气自动化技术	47.39%	31.74%	20.43%	0.43%	99.56%
大数据技术与应用	39.23%	41.54%	18.46%	0.77%	99.23%
电子商务	43.83%	31.48%	23.77%	0.93%	99.08%
工程造价	33.50%	45.81%	19.70%	0.99%	99.01%
建筑室内设计	60.99%	19.78%	18.13%	1.10%	98.90%
应用英语	16.35%	42.77%	39.62%	1.26%	98.74%
机电一体化技术	40.45%	31.67%	26.51%	1.38%	98.63%
新能源汽车技术	45.31%	32.81%	20.31%	1.56%	98.43%
广告设计与制作	27.56%	44.09%	26.77%	1.57%	98.42%
工业机器人技术	32.69%	43.27%	22.12%	1.92%	98.08%
数字媒体应用技术	21.13%	30.99%	45.77%	2.11%	97.89%
智能控制技术	20.93%	46.51%	30.23%	2.33%	97.67%
数控技术	31.25%	26.25%	39.38%	3.13%	96.88%
机械制造与自动化	31.73%	29.32%	35.74%	3.21%	96.79%
建筑智能化工程技术	38.46%	42.31%	15.38%	3.85%	96.15%
物联网应用技术	44.00%	36.00%	16.00%	4.00%	96.00%
机械设计与制造	29.76%	31.55%	34.52%	4.17%	95.83%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022届毕业生对母校学风建设的总体满意度为98.33%；对课堂听讲的满意度为98.52%，对课后自习的满意度为97.49%，对学习交流的满意度为97.83%。

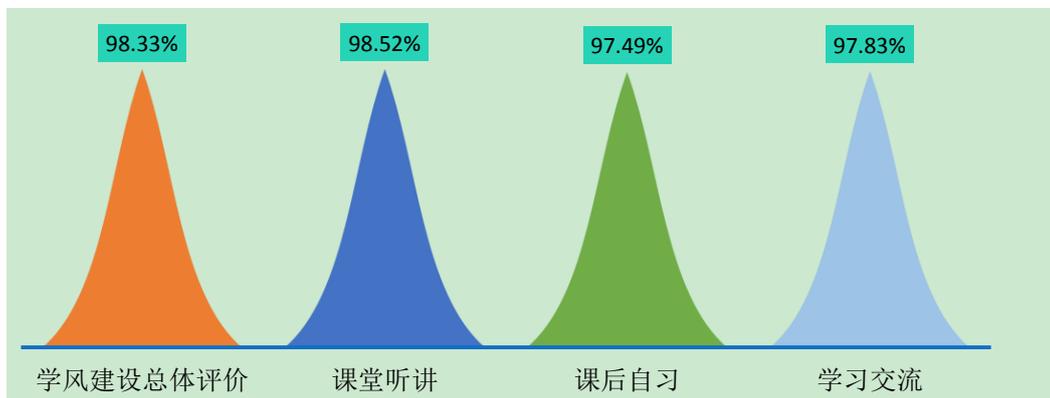


图 4-6 2022 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院对母校学风建设的评价：各专业对母校学风建设的总体满意度处于较高水平，其中经济贸易学院（99.09%）、电子信息工程学院（98.90%）、自动化工程学院（98.70%）等专业毕业生对母校学风建设的总体满意度相对较高。

表 4-8 2022 届各学院毕业生对母校学风建设的评价

学院	很符合	符合	基本符合	不太符合	满意度
经济贸易学院	42.27%	31.15%	25.67%	0.90%	99.09%
电子信息工程学院	61.68%	24.11%	13.11%	1.10%	98.90%
自动化工程学院	43.48%	29.23%	25.99%	1.30%	98.70%
文化旅游与国际教育学院	27.00%	35.32%	35.79%	1.88%	98.11%
测绘环保工程学院	31.85%	38.22%	28.03%	1.91%	98.10%
建筑工程学院	56.67%	23.06%	18.33%	1.94%	98.06%
汽车与航空工程学院	40.24%	30.95%	26.83%	1.98%	98.02%
机械工程学院	30.45%	30.15%	34.93%	4.48%	95.53%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业对母校学风建设的评价：各专业对母校学风建设的总体满意度处于较高水平，其中汽车电子技术（100.00%）、汽车营销与服务（100.00%）、通用航空器维修（100.00%）等专业毕业生对母校学风建设的总体满意度相对较高。

表 4-9 2022 届主要专业毕业生对母校任课教师的评价

专业	很符合	符合	基本符合	不太符合	满意度
汽车电子技术	42.11%	42.11%	15.79%	0.00%	100.00%
汽车营销与服务	41.67%	30.56%	27.78%	0.00%	100.00%
通用航空器维修	29.27%	60.98%	9.76%	0.00%	100.00%
光电制造与应用技术	43.75%	31.25%	25.00%	0.00%	100.00%
工业设计	19.23%	34.62%	46.15%	0.00%	100.00%
建筑工程技术	72.67%	11.18%	16.15%	0.00%	100.00%
建筑设计	29.63%	40.74%	29.63%	0.00%	100.00%
投资与理财	46.15%	23.08%	30.77%	0.00%	100.00%
摄影测量与遥感技术	22.22%	50.00%	27.78%	0.00%	100.00%
智能控制技术	30.23%	37.21%	32.56%	0.00%	100.00%
机械产品检测检验技术	23.81%	57.14%	19.05%	0.00%	100.00%
材料成型与控制技术	10.00%	40.00%	50.00%	0.00%	100.00%
汽车制造与装配技术	53.85%	38.46%	7.69%	0.00%	100.00%
物流管理	42.53%	34.48%	22.99%	0.00%	100.00%
环境工程技术	29.03%	41.94%	29.03%	0.00%	100.00%
环境监测与控制技术	25.58%	51.16%	23.26%	0.00%	100.00%
电气自动化技术	51.30%	25.22%	23.48%	0.00%	100.00%
移动应用开发	86.67%	10.00%	3.33%	0.00%	100.00%
空中乘务	27.78%	50.00%	22.22%	0.00%	100.00%
财务管理	58.54%	21.95%	19.51%	0.00%	100.00%
风景园林设计	31.58%	47.37%	21.05%	0.00%	100.00%
食品营养与检测	55.56%	33.33%	11.11%	0.00%	100.00%
汽车车身维修技术	9.09%	45.45%	45.45%	0.00%	99.99%
网络营销	27.27%	48.48%	24.24%	0.00%	99.99%
航空物流	35.48%	35.48%	29.03%	0.00%	99.99%
计算机应用技术	74.74%	15.51%	9.74%	0.00%	99.99%
计算机网络技术	60.40%	24.42%	14.85%	0.33%	99.67%
会计	37.38%	33.08%	29.16%	0.37%	99.62%
软件技术	58.33%	33.55%	7.05%	1.07%	98.93%
建筑室内设计	62.09%	18.68%	18.13%	1.10%	98.90%
数字媒体应用技术	22.38%	28.67%	47.55%	1.40%	98.60%
大数据技术与应用	36.92%	38.46%	23.08%	1.54%	98.46%
机电一体化技术	42.34%	28.23%	27.88%	1.55%	98.45%
广告设计与制作	25.20%	38.58%	34.65%	1.57%	98.43%
市场营销	55.28%	21.14%	21.95%	1.63%	98.37%

专业	很符合	符合	基本符合	不太符合	满意度
电子信息工程技术	38.26%	32.17%	27.83%	1.74%	98.26%
电子商务	43.52%	30.86%	23.77%	1.85%	98.15%
应用英语	27.67%	34.59%	35.85%	1.89%	98.11%
工业机器人技术	35.58%	36.54%	25.96%	1.92%	98.08%
商务英语	31.73%	41.35%	25.00%	1.92%	98.08%
工程造价	49.75%	29.56%	18.72%	1.97%	98.03%
汽车检测与维修技术	38.34%	29.71%	29.71%	2.24%	97.76%
酒店管理	40.00%	25.00%	32.50%	2.50%	97.50%
应用电子技术	41.18%	11.76%	44.12%	2.94%	97.06%
机电设备维修与管理	52.94%	29.41%	14.71%	2.94%	97.06%
新能源汽车技术	46.88%	23.44%	26.56%	3.13%	96.88%
无人机应用技术	40.32%	35.48%	20.97%	3.23%	96.77%
应用化工技术	44.83%	24.14%	27.59%	3.45%	96.56%
连锁经营管理	30.77%	42.31%	23.08%	3.85%	96.16%
建筑智能化工程技术	38.46%	38.46%	19.23%	3.85%	96.15%
旅游管理	26.92%	38.46%	30.77%	3.85%	96.15%
机械设计与制造	34.32%	28.40%	33.14%	4.14%	95.86%
数控技术	28.75%	29.38%	37.50%	4.38%	95.63%
国际邮轮乘务管理	15.00%	40.00%	40.00%	5.00%	95.00%
机械制造与自动化	31.73%	28.92%	34.14%	5.22%	94.79%
移动通信技术	35.29%	23.53%	35.29%	5.88%	94.11%
建筑装饰工程技术	52.21%	23.89%	17.70%	6.19%	93.80%
物联网应用技术	45.00%	29.00%	19.00%	7.00%	93.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2022届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为98.82%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

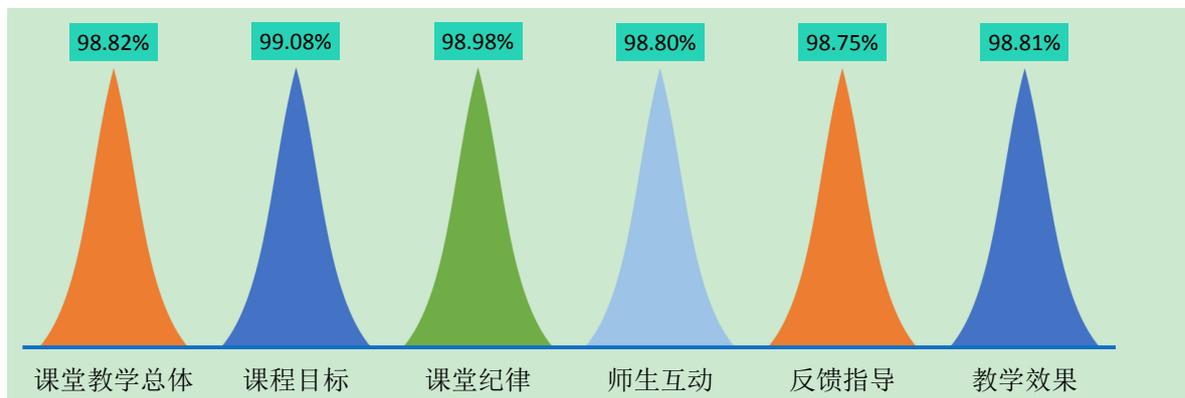


图 4-7 2022 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院课堂教学评价：各学院对母校课堂教学的评价处于较高水平，其中经济贸易学院（99.34%）、建筑工程学院（99.17%）、电子信息工程学院（98.80%）毕业生对课堂教学的总体满意度对较高。

表 4-1 2022 届各学院毕业生对母校课堂教学的评价

学院	很符合	符合	基本符合	不太符合	满意度
经济贸易学院	41.29%	31.56%	26.49%	0.65%	99.34%
建筑工程学院	55.69%	24.17%	19.31%	0.83%	99.17%
电子信息工程学院	59.43%	27.21%	12.16%	1.20%	98.80%
自动化工程学院	41.26%	31.45%	26.09%	1.20%	98.80%
文化旅游与国际教育学院	25.59%	37.21%	35.48%	1.73%	98.28%
测绘环保工程学院	33.12%	38.22%	26.75%	1.91%	98.09%
汽车与航空工程学院	39.48%	31.71%	26.37%	2.44%	97.56%
机械工程学院	29.30%	31.54%	35.43%	3.74%	96.27%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业课堂教学评价：各专业对母校课堂教学的评价处于较高水平，其中云计算技术与应用（100.00%）、环境工程技术（100.00%）、电气自动化技术（100.00%）专业毕业生对课堂教学的总体满意度对较高。

表 4-2 2022 届主要专业毕业生对母校课堂教学的评价

专业	很符合	符合	基本符合	不太符合	满意度
云计算技术与应用	63.64%	22.73%	13.64%	0.00%	100.00%
环境工程技术	32.26%	41.94%	25.81%	0.00%	100.00%
电气自动化技术	47.83%	28.70%	23.48%	0.00%	100.00%
连锁经营管理	30.77%	34.62%	34.62%	0.00%	100.00%
通用航空器维修	31.71%	60.98%	7.32%	0.00%	100.00%
光电制造与应用技术	31.25%	43.75%	25.00%	0.00%	100.00%
工业设计	19.23%	42.31%	38.46%	0.00%	100.00%
市场营销	56.91%	22.76%	20.33%	0.00%	100.00%
应用化工技术	44.83%	31.03%	24.14%	0.00%	100.00%
建筑工程技术	72.05%	12.42%	15.53%	0.00%	100.00%
建筑装饰工程技术	53.10%	24.78%	22.12%	0.00%	100.00%
建筑设计	29.63%	37.04%	33.33%	0.00%	100.00%
摄影测量与遥感技术	22.22%	50.00%	27.78%	0.00%	100.00%
旅游管理	26.92%	34.62%	38.46%	0.00%	100.00%
智能控制技术	20.93%	41.86%	37.21%	0.00%	100.00%
机械产品检测检验技术	23.81%	52.38%	23.81%	0.00%	100.00%
材料成型与控制技术	10.00%	30.00%	60.00%	0.00%	100.00%
汽车制造与装配技术	53.85%	30.77%	15.38%	0.00%	100.00%
汽车电子技术	47.37%	36.84%	15.79%	0.00%	100.00%
汽车营销与服务	38.89%	38.89%	22.22%	0.00%	100.00%
物流管理	40.23%	33.33%	26.44%	0.00%	100.00%
环境监测与控制技术	25.58%	51.16%	23.26%	0.00%	100.00%
空中乘务	27.78%	50.00%	22.22%	0.00%	100.00%
财务管理	56.10%	26.83%	17.07%	0.00%	100.00%
酒店管理	35.00%	32.50%	32.50%	0.00%	100.00%
风景园林设计	36.84%	47.37%	15.79%	0.00%	100.00%
汽车车身维修技术	18.18%	45.45%	36.36%	0.00%	99.99%
移动应用开发	83.33%	13.33%	3.33%	0.00%	99.99%
网络营销	27.27%	45.45%	27.27%	0.00%	99.99%
航空物流	35.48%	29.03%	35.48%	0.00%	99.99%
计算机应用技术	72.95%	17.44%	9.36%	0.26%	99.75%
会计	36.45%	34.02%	29.16%	0.37%	99.63%
大数据技术与应用	36.15%	43.85%	19.23%	0.77%	99.23%
电子信息工程技术	34.78%	39.13%	25.22%	0.87%	99.13%
工程造价	47.29%	31.53%	20.20%	0.99%	99.02%
计算机网络技术	57.76%	29.04%	12.21%	0.99%	99.01%
软件技术	55.56%	35.26%	8.12%	1.07%	98.94%
机电一体化技术	40.79%	30.64%	27.19%	1.38%	98.62%
电子商务	41.98%	30.86%	25.62%	1.54%	98.46%
广告设计与制作	26.77%	39.37%	32.28%	1.57%	98.42%
建筑室内设计	60.44%	19.78%	18.13%	1.65%	98.35%
应用英语	23.90%	38.99%	35.22%	1.89%	98.11%
商务英语	31.73%	37.50%	28.85%	1.92%	98.08%
工业机器人技术	33.65%	39.42%	25.00%	1.92%	98.07%

专业	很符合	符合	基本符合	不太符合	满意度
数字媒体应用技术	20.98%	30.77%	46.15%	2.10%	97.90%
汽车检测与维修技术	36.74%	30.35%	30.35%	2.56%	97.44%
机电设备维修与管理	55.88%	26.47%	14.71%	2.94%	97.06%
数控技术	30.00%	30.00%	36.88%	3.13%	96.88%
无人机应用技术	40.32%	29.03%	27.42%	3.23%	96.77%
建筑智能化工程技术	38.46%	38.46%	19.23%	3.85%	96.15%
机械制造与自动化	31.33%	28.11%	36.55%	4.02%	95.99%
新能源汽车技术	45.83%	25.52%	24.48%	4.17%	95.83%
机械设计与制造	30.36%	33.33%	32.14%	4.17%	95.83%
国际邮轮乘务管理	10.00%	55.00%	30.00%	5.00%	95.00%
移动通信技术	29.41%	29.41%	35.29%	5.88%	94.11%
工程测量技术	29.63%	22.22%	40.74%	7.41%	92.59%
投资与理财	46.15%	7.69%	38.46%	7.69%	92.30%
物联网应用技术	41.00%	32.00%	19.00%	8.00%	92.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022届毕业生对母校实践教学的总体满意度为95.63%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“开展充分性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

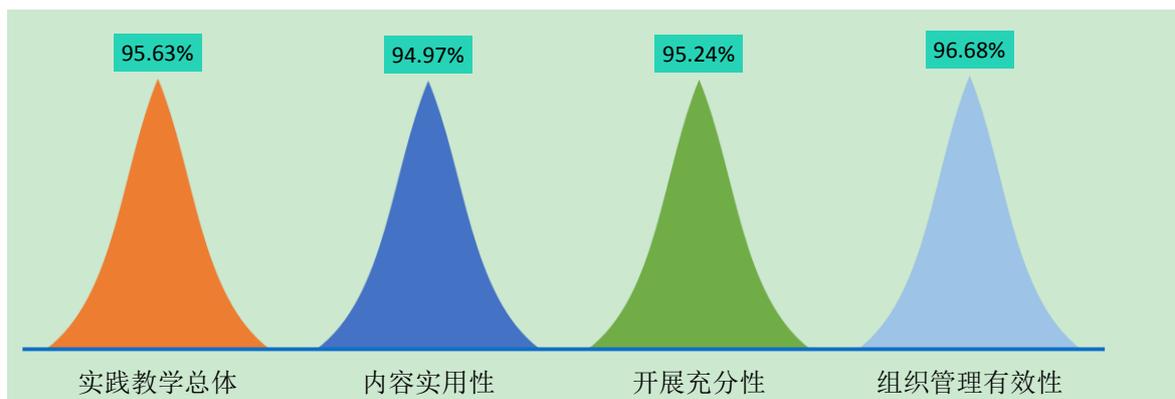


图 4-8 2022 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各学院对实践教学的评价：各学院对母校实践教学的评价处于较高水平，其中电子信息工程学院（97.55%）、建筑工程学院（95.69%）、汽车与航空工程学院（95.12%）毕业生对实践教学的总体满意度对较高。

表 4-3 2022 届各学院毕业生对母校实践教学的评价

学院	很符合	符合	基本符合	不太符合	符合度
电子信息工程学院	52.98%	31.42%	13.16%	2.45%	97.55%
建筑工程学院	40.56%	31.81%	23.33%	4.31%	95.69%
汽车与航空工程学院	31.71%	38.11%	25.30%	4.88%	95.12%
自动化工程学院	34.60%	34.51%	25.72%	5.18%	94.82%
测绘环保工程学院	25.48%	37.58%	30.57%	6.37%	93.63%
机械工程学院	22.69%	35.97%	34.93%	6.42%	93.58%
经济贸易学院	28.70%	35.40%	29.19%	6.70%	93.30%
文化旅游与国际教育学院	18.52%	37.99%	34.69%	8.79%	91.21%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各专业对实践教学的评价：各专业对母校实践教学的评价处于较高水平，其中工业设计（100.00%）、摄影测量与遥感技术（100.00%）、材料成型与控制技术（100.00%）专业毕业生对实践教学的总体满意度对较高。

表 4-4 2022 届主要专业毕业生对母校实践教学的评价

专业	很符合	符合	基本符合	不太符合	符合度
工业设计	30.77%	26.92%	42.31%	0.00%	100.00%
摄影测量与遥感技术	22.22%	38.89%	38.89%	0.00%	100.00%
材料成型与控制技术	0.00%	60.00%	40.00%	0.00%	100.00%
汽车制造与装配技术	61.54%	30.77%	7.69%	0.00%	100.00%
汽车营销与服务	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	100.00%
环境工程技术	32.26%	35.48%	32.26%	0.00%	100.00%
环境监测与控制技术	20.93%	44.19%	34.88%	0.00%	100.00%
移动应用开发	63.33%	30.00%	6.67%	0.00%	100.00%
财务管理	47.56%	31.71%	20.73%	0.00%	100.00%
通用航空器维修	31.71%	58.54%	9.76%	0.00%	100.00%
建筑装饰工程技术	32.74%	32.74%	33.63%	0.88%	99.12%
计算机网络技术	36.96%	49.50%	12.54%	0.99%	99.01%
计算机应用技术	70.26%	19.36%	9.10%	1.28%	98.72%
软件技术	54.91%	33.76%	9.62%	1.71%	98.29%
大数据技术与应用	26.92%	39.23%	30.77%	3.08%	96.92%
建筑工程技术	61.49%	22.98%	12.42%	3.11%	96.89%

专业	很符合	符合	基本符合	不太符合	符合度
航空物流	12.90%	48.39%	35.48%	3.23%	96.77%
物流管理	25.29%	48.28%	22.99%	3.45%	96.55%
数控技术	23.13%	41.25%	31.88%	3.75%	96.25%
机电一体化技术	35.46%	34.94%	25.82%	3.79%	96.21%
建筑室内设计	40.11%	35.16%	20.33%	4.40%	95.60%
云计算技术与应用	50.00%	18.18%	27.27%	4.55%	95.45%
智能控制技术	20.93%	39.53%	34.88%	4.65%	95.35%
机械产品检测检验技术	23.81%	23.81%	47.62%	4.76%	95.24%
市场营销	45.53%	27.64%	21.95%	4.88%	95.12%
工程造价	34.98%	34.48%	25.62%	4.93%	95.07%
酒店管理	20.00%	35.00%	40.00%	5.00%	95.00%
汽车电子技术	36.84%	36.84%	21.05%	5.26%	94.74%
风景园林设计	15.79%	57.89%	21.05%	5.26%	94.74%
汽车检测与维修技术	29.07%	38.02%	27.48%	5.43%	94.57%
电气自动化技术	39.57%	29.57%	25.22%	5.65%	94.35%
工业机器人技术	27.88%	40.38%	25.96%	5.77%	94.23%
机电设备维修与管理	38.24%	32.35%	23.53%	5.88%	94.12%
网络营销	21.21%	39.39%	33.33%	6.06%	93.94%
会计	25.05%	34.77%	34.02%	6.17%	93.83%
光电制造与应用技术	12.50%	62.50%	18.75%	6.25%	93.75%
新能源汽车技术	36.98%	32.29%	24.48%	6.25%	93.75%
广告设计与制作	16.54%	37.01%	40.16%	6.30%	93.70%
物联网应用技术	32.00%	35.00%	26.00%	7.00%	93.00%
机械设计与制造	22.49%	34.32%	36.09%	7.10%	92.90%
机械制造与自动化	24.10%	33.73%	34.54%	7.63%	92.37%
商务英语	27.88%	37.50%	26.92%	7.69%	92.31%
电子信息工程技术	26.09%	46.09%	20.00%	7.83%	92.17%
数字媒体应用技术	18.18%	33.57%	39.86%	8.39%	91.61%
汽车车身维修技术	18.18%	63.64%	9.09%	9.09%	90.91%
电子商务	26.85%	35.80%	27.16%	10.19%	89.81%
应用化工技术	27.59%	41.38%	20.69%	10.34%	89.66%
应用英语	16.35%	42.14%	30.82%	10.69%	89.31%
建筑设计	18.52%	22.22%	48.15%	11.11%	88.89%
空中乘务	16.67%	44.44%	27.78%	11.11%	88.89%
建筑智能化工程技术	34.62%	30.77%	23.08%	11.54%	88.46%
连锁经营管理	11.54%	50.00%	26.92%	11.54%	88.46%

专业	很符合	符合	基本符合	不太符合	符合度
应用电子技术	29.41%	29.41%	29.41%	11.76%	88.24%
模具设计与制造	11.43%	42.86%	31.43%	14.29%	85.71%
国际邮轮乘务管理	10.00%	35.00%	40.00%	15.00%	85.00%
投资与理财	23.08%	23.08%	38.46%	15.38%	84.62%
旅游管理	11.54%	46.15%	26.92%	15.38%	84.62%
无人机应用技术	30.65%	29.03%	24.19%	16.13%	83.87%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（四）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2022 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“善于观察”、“逻辑思维”、“记忆能力”、“创新思维”、“阅读理解”、“表达能力”、“数学运算”、“团队意识”、“善于倾听”、“领导意识”；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 1.99 分以上；其中“善于观察”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 4.22 分和 4.18 分。

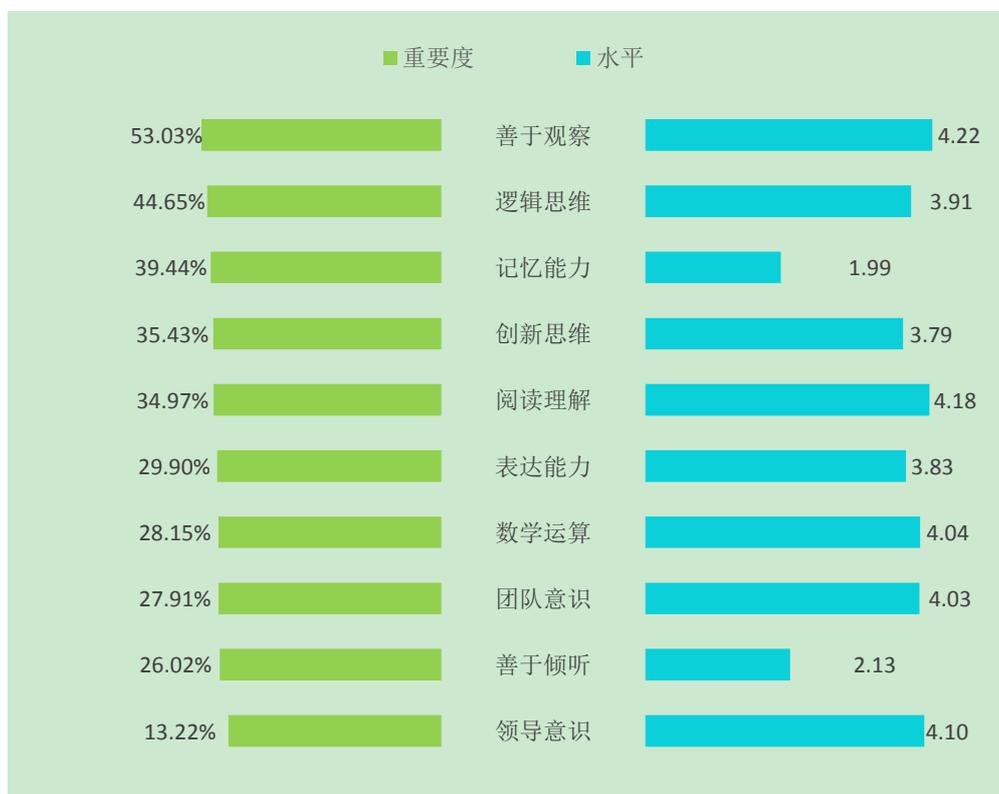


图 4-9 2022 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）对后勤保障服务的评价

2022 届毕业生对学校住宿条件及服务的满意度为 92.89%；对学校食堂饭菜质量和服务的满意度为 89.14%。

表 4-10 2022 届毕业生对学校后勤保障服务的满意度评价

后勤保障服务	很满意	满意	基本满意	不太满意	满意度
住宿条件及服务	21.84%	30.48%	40.57%	5.11%	92.89%
食堂饭菜质量和服务	19.12%	28.64%	41.38%	8.42%	89.14%

注：毕业生对后勤保障服务满意程度评价包括“很满意、满意、基本满意、不太满意”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）学生家长满意度

2022 届毕业生学生家长对母校人才培养的满意度为 95.52%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 33.89%， “满意”占比为 33.19%。

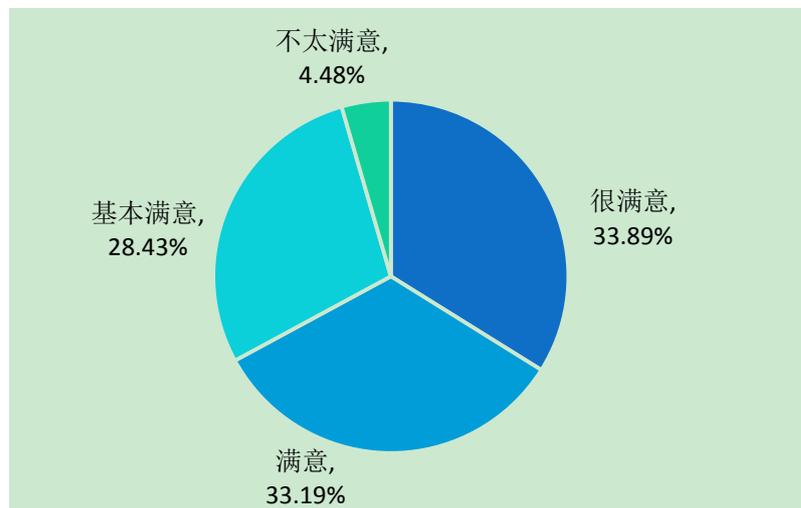


图 4-10 2022 届毕业生学生家长对母校人才培养的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不太满意”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系家长满意度：2022 届毕业生家长满意度相对较高的学院是“电子信息工程学院”（97.75%）、“自动化工程学院”（95.37%）和“经济贸易学院”（95.26%）。

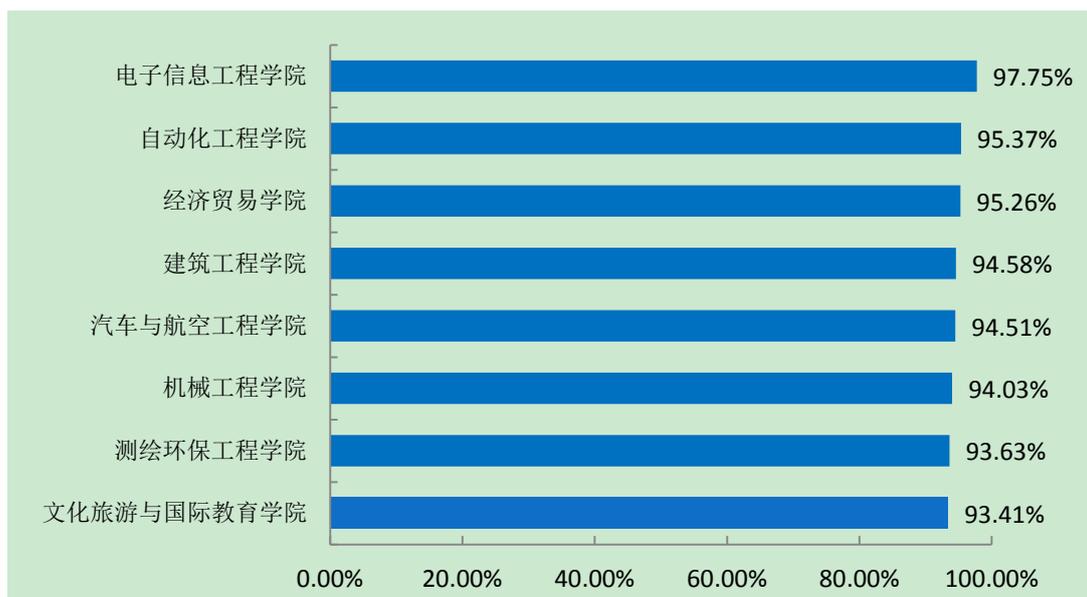


图 4-11 2022 届主要院系毕业生家长满意度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业家长满意度：2022 届毕业生家长满意度相对较高的专业是“智能控制技术”（100.00%）、“材料成型与控制技术”（100.00%）和“光电制造与应用技术”（100.00%）等。

表 4-11 2022 届主要专业毕业生对家长满意度分布

专业	很满意	满意	基本满意	不太满意	满意度
智能控制技术	25.58%	32.56%	41.86%	0.00%	100.00%
材料成型与控制技术	0.00%	60.00%	40.00%	0.00%	100.00%
光电制造与应用技术	18.75%	50.00%	31.25%	0.00%	100.00%
食品营养与检测	33.33%	55.56%	11.11%	0.00%	100.00%
酒店管理	25.00%	37.50%	37.50%	0.00%	100.00%
工业设计	23.08%	42.31%	34.62%	0.00%	100.00%
财务管理	50.00%	29.27%	20.73%	0.00%	100.00%
汽车制造与装配技术	69.23%	30.77%	0.00%	0.00%	100.00%
摄影测量与遥感技术	22.22%	38.89%	38.89%	0.00%	100.00%
汽车车身维修技术	9.09%	63.64%	27.27%	0.00%	100.00%
软件技术	51.71%	36.75%	10.68%	0.85%	99.15%
物流管理	26.44%	48.28%	24.14%	1.15%	98.85%
计算机应用技术	68.08%	19.62%	10.90%	1.41%	98.59%
大数据技术与应用	28.46%	46.15%	23.85%	1.54%	98.46%
环境监测与控制技术	16.28%	53.49%	27.91%	2.33%	97.67%
建筑工程技术	52.17%	28.57%	16.77%	2.48%	97.52%
汽车营销与服务	16.67%	44.44%	36.11%	2.78%	97.22%
商务英语	19.23%	38.46%	39.42%	2.88%	97.12%
机电设备维修与管理	50.00%	20.59%	26.47%	2.94%	97.06%
计算机网络技术	37.62%	43.56%	15.84%	2.97%	97.03%
环境工程技术	29.03%	45.16%	22.58%	3.23%	96.77%
移动应用开发	60.00%	26.67%	10.00%	3.33%	96.67%
电气自动化技术	38.70%	32.61%	25.22%	3.48%	96.52%
电子信息工程技术	21.74%	44.35%	30.43%	3.48%	96.52%
建筑智能化工程技术	26.92%	34.62%	34.62%	3.85%	96.15%
会计	26.17%	33.08%	36.82%	3.93%	96.07%
建筑室内设计	37.91%	29.67%	28.02%	4.40%	95.60%
云计算技术与应用	54.55%	9.09%	31.82%	4.55%	95.45%
机械设计与制造	22.49%	31.95%	40.83%	4.73%	95.27%
机械产品检测检验技术	9.52%	52.38%	33.33%	4.76%	95.24%
工业机器人技术	25.96%	38.46%	30.77%	4.81%	95.19%
通用航空器维修	17.07%	60.98%	17.07%	4.88%	95.12%
汽车检测与维修技术	24.92%	35.46%	34.50%	5.11%	94.89%
汽车电子技术	31.58%	47.37%	15.79%	5.26%	94.74%

机电一体化技术	27.54%	33.22%	33.91%	5.34%	94.66%
空中乘务	16.67%	50.00%	27.78%	5.56%	94.44%
市场营销	42.28%	30.89%	21.14%	5.69%	94.31%
网络营销	18.18%	36.36%	39.39%	6.06%	93.94%
数控技术	23.75%	30.63%	39.38%	6.25%	93.75%
工程造价	23.65%	36.45%	33.50%	6.40%	93.60%
航空物流	16.13%	32.26%	45.16%	6.45%	93.55%
电子商务	25.31%	33.33%	34.57%	6.79%	93.21%
机械制造与自动化	18.88%	32.53%	41.77%	6.83%	93.17%
数字媒体应用技术	16.08%	29.37%	47.55%	6.99%	93.01%
物联网应用技术	42.00%	25.00%	26.00%	7.00%	93.00%
广告设计与制作	14.17%	33.07%	45.67%	7.09%	92.91%
新能源汽车技术	36.98%	29.69%	26.04%	7.29%	92.71%
建筑设计	22.22%	25.93%	44.44%	7.41%	92.59%
建筑装饰工程技术	23.01%	27.43%	41.59%	7.96%	92.04%
无人机应用技术	30.65%	35.48%	25.81%	8.06%	91.94%
应用英语	16.35%	38.36%	36.48%	8.81%	91.19%
国际邮轮乘务管理	5.00%	25.00%	60.00%	10.00%	90.00%
应用化工技术	20.69%	41.38%	27.59%	10.34%	89.66%
风景园林设计	15.79%	68.42%	5.26%	10.53%	89.47%
模具设计与制造	20.00%	34.29%	34.29%	11.43%	88.57%
连锁经营管理	23.08%	23.08%	42.31%	11.54%	88.46%
旅游管理	23.08%	26.92%	38.46%	11.54%	88.46%
应用电子技术	29.41%	26.47%	32.35%	11.76%	88.24%
移动通信技术	23.53%	29.41%	35.29%	11.76%	88.24%
投资与理财	23.08%	23.08%	38.46%	15.38%	84.62%
工程测量技术	25.93%	22.22%	33.33%	18.52%	81.48%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 98.47% 及以上；其中对“职业咨询与辅导”（98.88%）、“生涯规划/就业指导课”（98.80%）、“学校发布的招聘信息”（98.50%）的满意度相对较高。

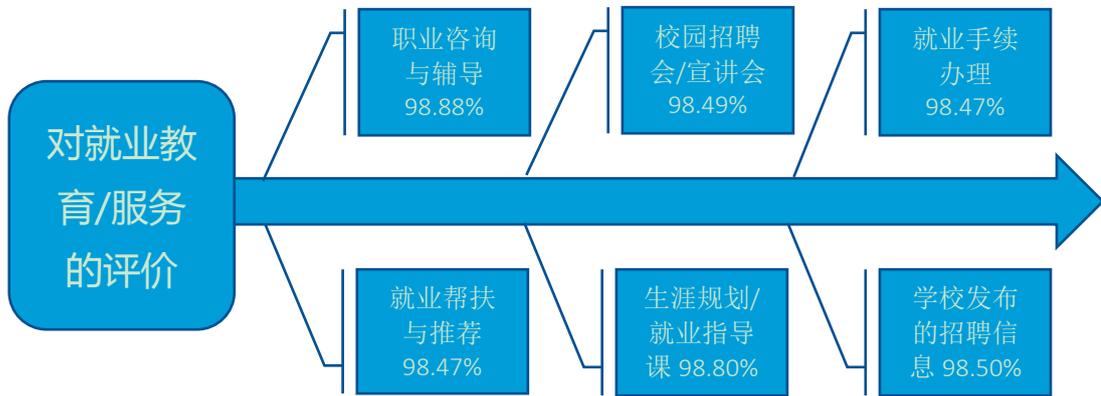


图 4-12 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第五章

用人单位对毕业生及学校的评价



第五章：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位人数：在调研过程中，共有 30 家用人单位对毕业生及学校等方面展开评价。

用人单位对毕业生总体满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 69.23%。

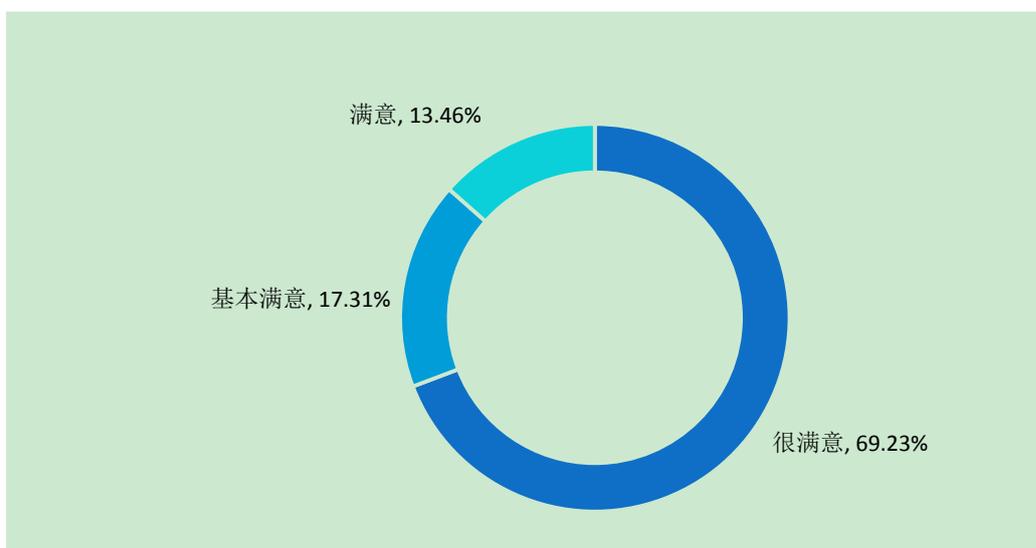


图 5-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为73.08%。

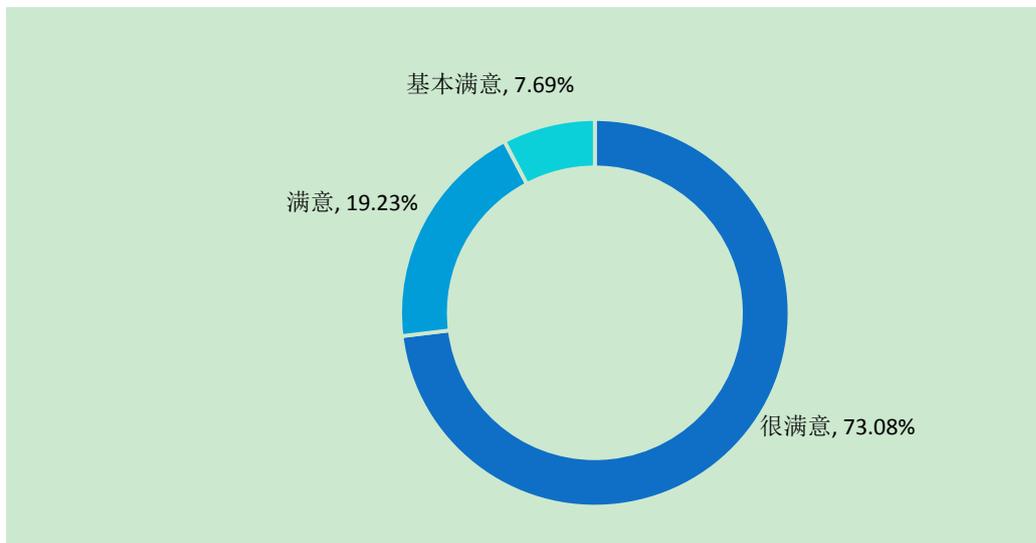


图 5-2 用人单位对 2022 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为71.15%。

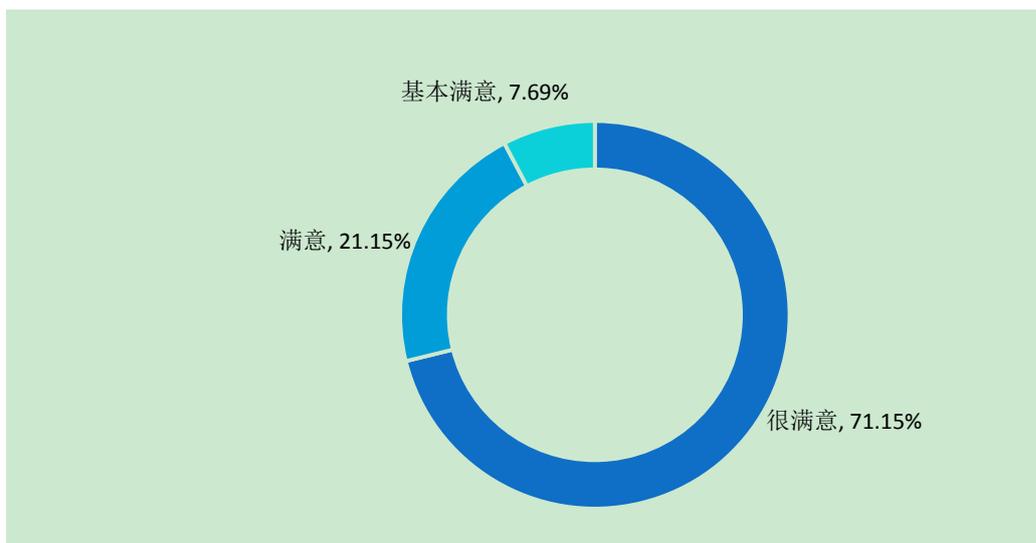


图 5-3 用人单位对 2022 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为71.15%。

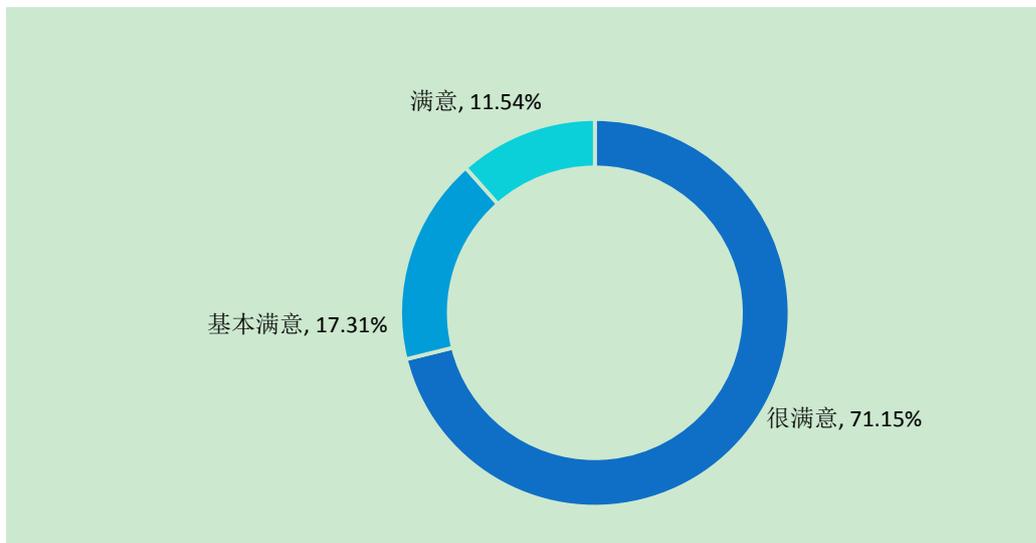


图 5-4 用人单位对 2022 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 40.63%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，2.08%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

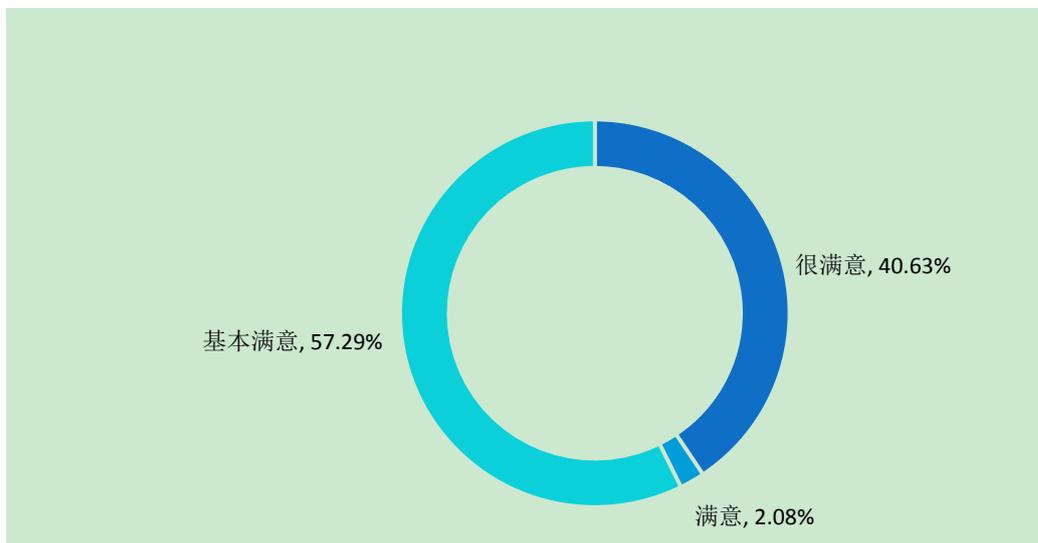


图 5-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“已较完善”（69.39%）、“加强校企沟通”（51.02%）、“拓宽服务项目”（22.45%）这三个方面来加强就业工作。



图 5-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生用人单位调查。

三、聘用标准

（一）聘用本校毕业生的理由

用人单位普遍认为聘用学校毕业生的主要三个理由为“有相关的实习经历”、“符合本单位职场文化和价值观”和“专业对口”。

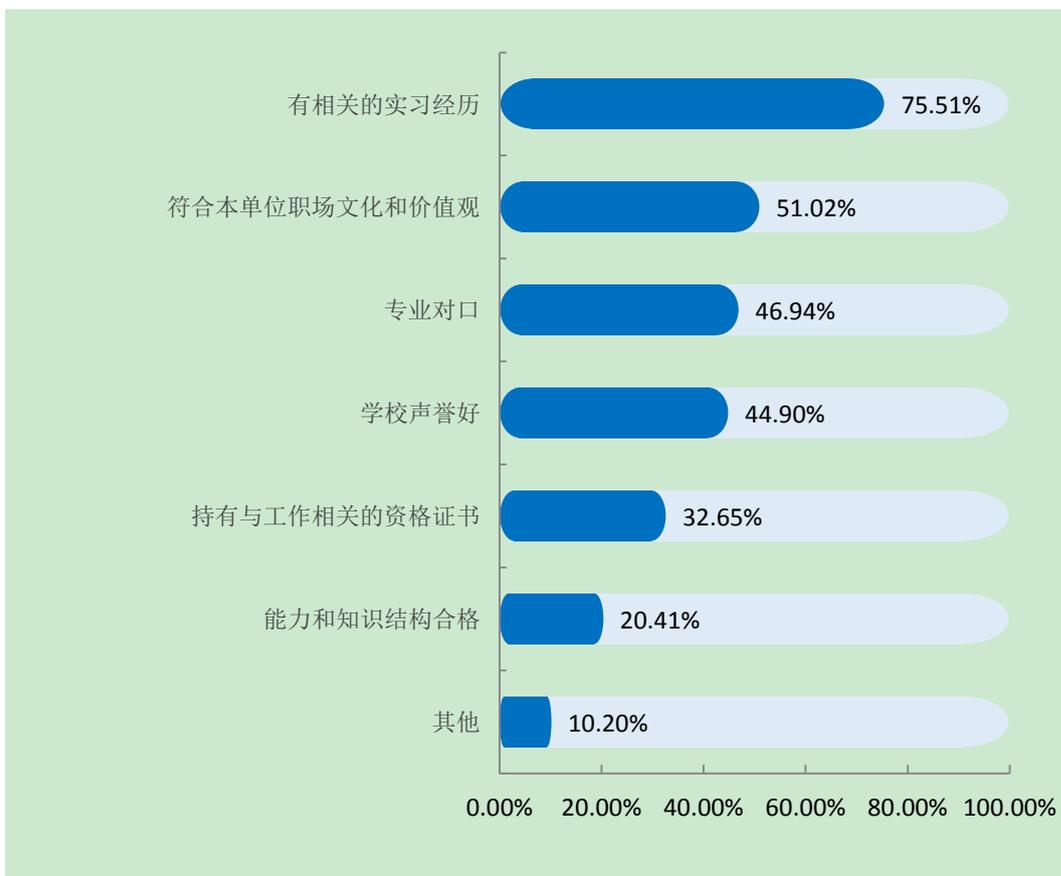


图 5-7 用人单位聘用学校毕业生的理由

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

（二）聘用本校毕业生的渠道

用人单位普遍认为聘用学校毕业生的主要三个渠道为“校园招聘”、“社交渠道”和“招聘网站”。

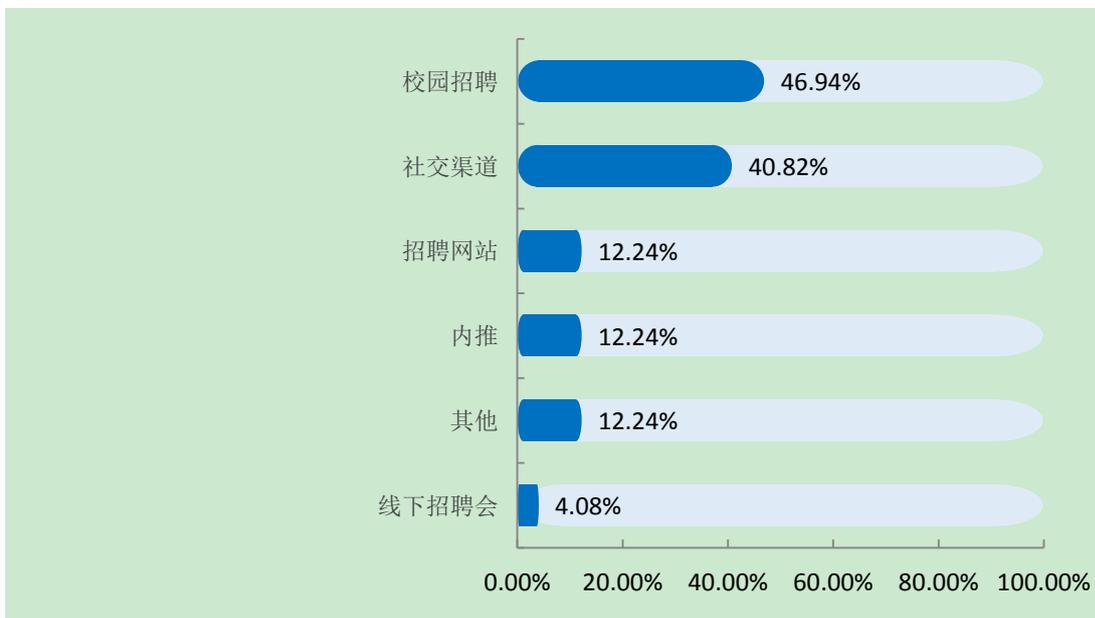


图 5-8 用人单位聘用学校毕业生的渠道

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）用人单位紧缺人才类型

用人单位继续聘用学校毕业生的意愿主要集中在“加大招聘力度”（87.76%）。

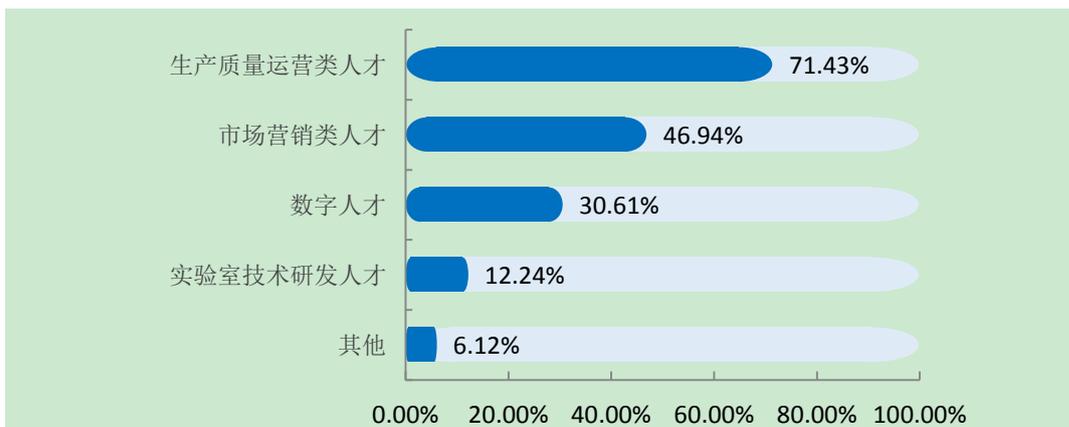


图 5-9 用人单位继续聘用学校毕业生的意愿

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

第六章

就业与人才培养改进建议

第六章：就业与人才培养改进建议

随着市场经济的快速发展，用人单位对员工素质的要求越来越高，人才培养工作越发显示出它的重要性和迫切性。高校应开展多种形式的就业辅导和职业培训。发挥校企合作优势联合开展毕业生短期技能培训和职业规范教育；包括职场人的自我经营管理、综合素质养成、情绪管理、沟通技巧以及职场日常行为处理技巧等多方面内容，通过实践向应届毕业生传达谋生靠技术，人生靠素养的思想，传授优秀职场人的养成秘籍，让应届毕业生初入职场就能有清晰的自身定位，明确发展方向。



一、对招生计划及专业设置反馈

2022 届毕业生中有 38 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；而导航与位置服务专业的就业率相对较低，为 0.00%。专业相关度方面，“移动应用开发”（100.00%）、“化工装备技术”（100.00%）两个专业相对较高。而“机械产品检测检验技术”专业相关度较低，为 25.00%。

就业率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量和社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校应始终以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将招生计划与专业建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

二、对学科建设及人才培养反馈

河南工业职业技术学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量。调查结果显示：2022 届毕业生对母校的满意度达到 98.38%，对所学课程的总体满意度为

98.52%，对任课教师的总体满意度为 98.99%，对母校学风建设的总体满意度为 98.33%，对课堂教学的总体满意度为 98.82%，对实践教学的总体满意度为 95.63%。除实践教学外，其他几项满意度均达到 98.00%以上，毕业生对人才培养的反馈整体质量较高。

因此，学校应进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置，适时地增减课程内容。在教育教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能。此外，学校将继续走产学研合作办学之路，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；同时深入探索人才培养的校企事业单位合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

结语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开，对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署，明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局；提出要深入实施人才强国战略，深化人才发展体制机制改革；要实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑”，提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院定要竭尽全力帮助学生，不负学生的选择。做好就业民心工程，不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用，上下联动，人人尽责。做好就业系统工程，不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程，各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等，提升毕业生就业的核心竞争力。

本报告作为服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要契机，由高校与第三方（新锦成）共同编制，采用教育部制定的年度质量报告主要内容为主框架，经集体研讨，形成了科学完善的报告内容。

附录 技术报告

一、调研目的

“就业质量”是反映高等教育质量与水平的核心命题，为了全面、客观、公正地评价本校人才培养质量，加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力。河南工业职业技术学院委托北京新锦成数据科技有限公司（以下简称“新锦成公司”）对 2022 届毕业生进行第三方调查和评估。此次调查的目的主要有以下几点：

- 1.了解 2022 届毕业生就业状况及就业能力水平；
- 2.了解 2022 届毕业生对母校人才培养环节（专业课、任课教师、实践教学）的评价；
- 3.了解 2022 届毕业生对母校的满意度和推荐度；
- 4.通过了解分析毕业生就业状况、就业质量以及毕业生对学校的评价，从而为学校人才培养和就业工作情况提供反馈，进而为学校调整专业结构、优化人才培养、推进学校就业指导服务工作，更好地实现大学生成功就业提供科学依据和建议。

二、调研方案

（一）调研对象

河南工业职业技术学院 2022 届毕业生：参与调研的毕业生覆盖了 8 个学院 58 个专业，调研的学院涉及电子信息工程学院、测绘环保工程学院、建筑工程学院、机械工程学院、自动化工程学院、文化旅游与国际教育学院、经济贸易学院、汽车与航空工程学院。

（二）调研方法

采用问卷调查的方式进行调研。在问卷设计基础上，新锦成公司研究人员开发了在线调研系统。通过在线调研系统向河南工业职业技术学院 2022 届毕业生发送答题邀请邮件，邀请毕业生填答问卷，通过邮件来回收问卷。同时，高校还可通过答题监测系统及时、有效地跟踪调查进度，调研实施过程清晰、直观、客观。

（三）调研内容

附表1 河南工业职业技术学院 2022届毕业生就业质量调查内容

一级指标	二级指标	三级指标
毕业生就业基本情况	规模与结构	总体规模
		结构分布
	毕业去向	毕业去向及落实率
		各学院毕业去向及落实率
		各专业毕业去向及落实率
	社会贡献度	就业地区分布
		就业行业分布
		就业职业分布
		就业单位分布
		就业企业规模分布
	深造与创业	国内升学
		自主创业
	求职过程分析	获取招聘信息来源
		择业关注因素
		求职成功途径
		求职成功的影响因素
	待就业群体分析	尚未落实工作的原因
		期望就业单位
		期望薪资
需要提升的就业能力		
薪酬水平		
就业质量相关分析	就业质量相关分析	就业机会充分度
		专业对口度
		工作满意度
		岗位适应度
		毕业生发展成长度
		近三年规模与毕业去向落实率变化趋势
就业发展趋势分析	就业发展趋势分析	近三年就业地区变化趋势
		近三年就业行业变化趋势
		近三年就业单位变化趋势
		近三年专业对口度变化趋势
		近三年就业满意度变化趋势
		近两年职业吻合度变化趋势
		近三年离职率变化趋势
毕业生对学校的评价	毕业生对人才培养的评价	母校满意度
		母校推荐度
		教育教学评价
		对后勤保障服务的评价

一级指标	二级指标	三级指标
		学生家长满意度
		基础能力素质
	毕业生对就业教育/服务的评价	-

特别说明：《河南工业职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》核心指标分析维度涉及到各个院系和专业，而为了保障数据分析结果的代表性和合理性，本报告只针对 2022 届毕业生总体、主要院系及专业展开描述分析。

